



# **PLA D'ACCIÓ**

**de desenvolupament local**  
Centre de Promoció Econòmica

# **2022-2026**

Juny 2022





---

## Índex

1. Introducció.....	3
2. Diagnosi del territori .....	7
2.1. Situació geogràfica i estructura territorial.....	7
2.2. Demografia .....	13
2.3. Activitat econòmica.....	18
2.4. Mercat laboral .....	24
2.5. Planejament municipal i planejament territorial en l'àmbit de Martorell .....	31
3. Bases estratègiques: Missió, Visió i Valors .....	42
4. Resum dades Regidoria 2018-2021 .....	44
5. Pressupost .....	52
6. Organigrama Línies d'actuació.....	53
7. Línies estratègiques d'actuació .....	54
8. Fitxes de Projectes.....	82
9. Cronograma Pla d'acció 2022-2026 .....	256
10. Agents del territori que intervenen en cada projecte .....	259
11. Àmbit territorial dels projectes .....	261
12. Recursos humans .....	261
13. Infraestructura i equipaments.....	262
14. Indicadors de seguiment del Pla d'Acció: ISO 9001/20015.....	267
15. Fonts d'informació consultades.....	269



**Elaboració del Pla d'Acció:**

Equip tècnic i directiu del  
Centre de Promoció Econòmica  
de l'Ajuntament de Martorell

Juny 2022

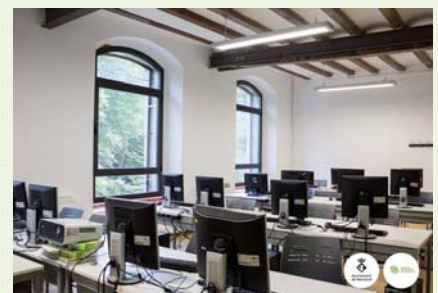
## 1. Introducció

El mes de gener del 2012 els serveis d'ocupació, formació, emprenedoria i empresa del Ajuntament de Martorell es van traslladar al edifici "Moli Fariner", on també es va ubicar el Viver d'empreses "Molí Empresa", projecte cofinançat pel programa operatiu FEDER de Catalunya 2007-2013.

El Moli Fariner, com Centre de Promoció Econòmica, vol ser referent per a tota la ciutadania en aspectes que ajudin a millorar l'ocupabilitat, la formació i la creació, consolidació i creixement d'empreses, en un àmbit no solsament municipal si no que lideri les iniciatives de promoció econòmica de tot el Baix Llobregat Nord, per la seva ubicació, per la seva capacitat tècnica i per els serveis que ofereix, ja que en la actualitat el Viver d'empreses amb els serveis de coworking i club dels emprenedors/res és l'únic del Baix Llobregat Nord.

Per assolir aquest objectiu l'equip del Centre de Promoció Econòmica "Moli Fariner" hem desenvolupat un pla d'acció que ens determinarà les accions concretes a realitzar durant el període 2022-2026, tenint en compte que hem d'entendre aquest pla com un instrument de previsió, i per tant flexible, davant els canvis i per tant les diferents necessitats del territori.

Es important senyalar que s'han utilitzat com a eines de diagnosi els resultats dels anys de treball en xarxa amb els tècnics de promoció econòmica de les poblacions del Baix Llobregat Nord, Abrera, Sant Esteve de Sesrovires, Collbató, Esparreguera, Sant Andreu de la Barca i Olesa de Montserrat, i alhora el treball realitzat amb diferents agents socioeconòmics del territori, com són el Consell Comarcal del Baix Llobregat, PIMEC, CECOT, SECOT,... i col.laborant amb la Universitat Politècnica de Catalunya (gestora del Centre de Formació Professional d'Automoció CFPA) i altres institucions com Fundació Laboral de la Construcció, Innobaix, Tecnocampus, Clúster d'Automoció,



Clúster de la Construcció Industrialitzada (impulsat des de l'Ajuntament de Martorell i amb seu social al Moli Fariner) treballant el conjunt de les interaccions de tots els agents (triple hèlix) així com els Observatoris de la Generalitat de Catalunya, Departament d'Ocupació i Empresa, Consell Comarcal, l'avanç del Pla d'Ordenació Urbanístic Municipal (POUM) i el Pla Director Urbanístic d'infraestructures de la ròtula de Martorell-Abrera (PDUI) i el Pla Director Urbanístic d'activitat econòmica del Baix Llobregat Nord (PDUAE), aprovats aquests dos importants instruments l'any 2020. I tenint com marc de referència les propostes legislatives de la Comissió Europea que al mes d'octubre del 2011 va acordar un nou disseny de les noves polítiques de cohesió que han de tenir vigència durant el període 2022-2026 (RESEARCH AND INNOVATIONS STRATEGIES FOR SMART SPECIALISATION: RIS3). En conjunt la política de cohesió reformada destinarà fins a 351.800 milions d'euros a inversions en les regions i ciutats d'Europa, així com en la economia real. Serà l'instrument d'inversió principal per complir els objectius d' "EUROPA 2020": generar creixement i llocs de treball, abordar el canvi climàtic i la dependència energètica i reduir la pobresa i marginació social. Contribuirà el fet que el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) es centri en les prioritats fonamentals, com són el recolzament a les petites i mitjanes empreses, amb l'objectiu de duplicar les ajudes de 70.000 milions d'euros a 140.000 milions. Hi haurà una major orientació cap als resultats i una nova reserva d'eficàcia en tots els fons estructurals i d'inversió que incentivi els bons projectes. La justificació d'aquesta nova estratègia RIS3, segons la Comissió Europea, radica en que per sortir de la crisi econòmica, la Unió Europea (UE) necessita un creixement intel·ligent, sostenible i integrador, i perquè això sigui possible, requereix d'una estratègia exhaustiva d'innovació europea. Tot això reforçat per els Fons Next Generation que ja

### Pla d'acció de desenvolupament local

*És un document que **concreta l'estratègia i les actuacions** que es duran a terme des de Martorell durant el període 2022-2026 agrupades en programes i projectes.*

*Es tracta doncs d'una **descripció pràctica dels projectes** que es duran a terme a curt i mig termini en el marc de l'estratègia de desenvolupament.*

### Per què és necessari un pla d'acció local?

*Ens permet reflexionar i analitzar els problemes del territori, de la nostra ciutat, i dissenyar un procés per solucionar de manera concertada les problemàtiques detectades.*

*El desenvolupament local cal entendre'l com un procés amb tres grans objectius, millorar la qualitat de vida i el benestar social de les poblacions locals, crear ocupació digna i fomentar i diversificar l'activitat econòmica, en un marc de cooperació i de col·laboració entre els principals actors públics i privats d'un territori en concret.*



estan incidint en la millora de la competitivitat empresarial. Paral·lelament l'Associació del Pacte Industrial de la Regió Metropolitana de Barcelona recentment ha introduït tot una feina per fer des de les iniciatives locals per tal de donar impuls a la innovació empresarial, i que volen incloure al nostre Pla d'acció Local. L'Ajuntament de Martorell participa dels projectes dels agents esmentats: Innobaix, Cluster de l'Automoció, Parc Agrari i Vies Blaves, Estratègia RIS3, Clúster de la Construcció Industrialitzada, Pacte Industrial...

Tampoc podem deixar de banda: El "Pacte Nacional per a la indústria", i "Estudi sobre l'Impacte laboral de la indústria 4.0 a Catalunya", "Informe econòmic local de la província de Barcelona" (2021) i l'estudi de l' "Estructura empresarial de la demarcació de Barcelona" (2020) elaborat per la Diputació de Barcelona Àrea de Desenvolupament Econòmic Local, Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, "Mapa del desenvolupament econòmic local a la demarcació de Barcelona" on es defineix el mapa de projectes estratègics del Baix Llobregat Nord, "Informe executiu Catalunya 2019-2020 Global Entrepreneurship Monitor" , i altres estudis sectorials (automoció i logística activitats econòmiques rellevants al territori) del CFP de la Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Coneixement "Competències i necessitats formatives del sector de l'automoció a Catalunya", "Mapa de l'oferta formativa publicada del sector de l'automoció a Catalunya", "Competències professionals per al sector de la logística en un entorn d'Indústria 4.0".

Cal remarcar que el Pla ha estat desenvolupat per tot el equip tècnic i directiu del Centre de Promoció Econòmica "Molí Fariner". Així doncs el resultat es un projecte compartit i treballat conjuntament que espera donar resposta a les necessitats del territori per a la dinamització econòmica en els propers anys. El Pla s'estructura amb una diagnosi de territori, amb una avaluació de les activitats realitzades fins ara i un establiment de noves línees estratègiques per treballar.

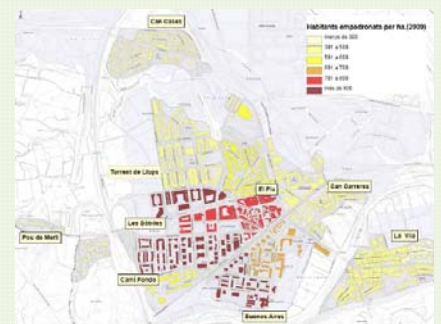
## 2. Diagnosi del territori

### 2.1. Situació geogràfica i estructura territorial

El terme municipal de Martorell, amb una superfície total de 12,84 km<sup>2</sup>, es troba situat a la part dreta del riu Llobregat en confluència amb l'Anoia, que travessa pel mig el seu territori. El municipi s'estructura bàsicament a l'entorn de dos grans elements: de la morfologia del territori i de la complexa xarxa de vies de comunicació entre el Baix Llobregat, el Vallès i el Penedès, fruit d'aquesta morfologia, que al llarg dels segles han fet d'aquest punt una cruïlla de camins per passar de la conurbació urbana de Barcelona, a uns 30 kilòmetres de distància, a la Catalunya central, conformant a la vegada aquestes vies de comunicació amb el passar del temps, l'estructura actual dels barris residencials i polígons industrials. D'aquesta forma es divideix, degut al curs del riu Anoia, en dos grans zones. La zona sur, aglutina els barris de la Mina, La Vila, Pont del Diable, Rosanes i Portal d'anoia. En la zona alta podem trobar els barris de Bons Aires, El Pla, Camí Fondo, Can Cases, Can Carreras, Pou del Merlí, Torrent de Llops .

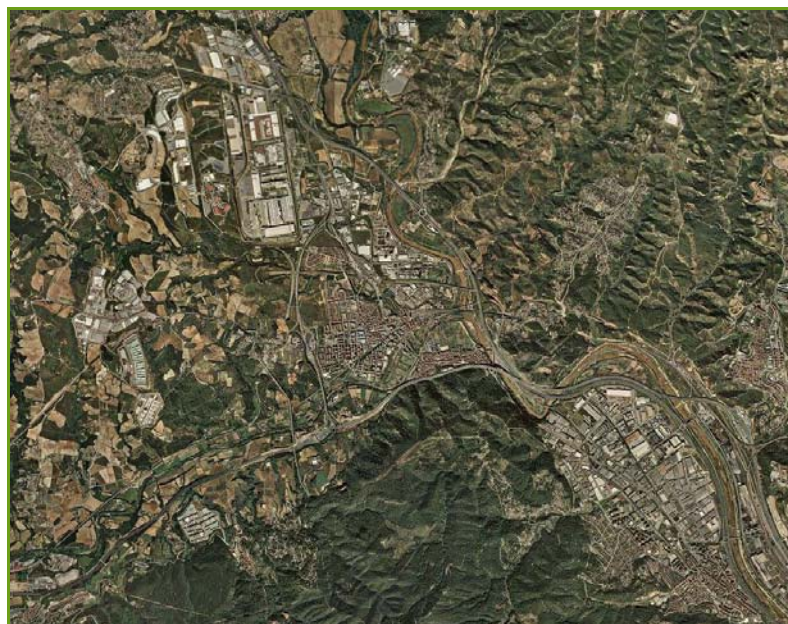
Els seus límits connecten el terme amb les poblacions de Castellbisbal al sud, amb el curs del riu Llobregat com a límit, al nord amb Abrera per sobre de la colònia de Can Bros i passat el congost riu avall, amb el terme de Sant Andreu de la Barca. A l'oest amb Castellví de Rosanes i al nord del riu amb Sant Esteve Sesrovires. Compta amb una població fins 2021 de 28.667 habitants i una densitat de població de 2.246,6 habitants per km<sup>2</sup>. Les seves coordenades geogràfiques són: 41,28° N 1,56°E

La morfologia del territori és conforma a partir de la Serra de les Torretes al Sud amb unes fortes pendents, el Riu Llobregat i el seu Congost al est, el riu Anoia al nord de la Serra i entre ambdós rius i obrint-se cap a l'oest amb una pendent molt suau, una plana tallada per una sèrie de torrents en forma de pista que baixant cap al riu Llobregat, sobresurtin-ne un per la seva entitat, el



Torrent de Llops provinent de sant esteve Sesrovires, amb la continuació cap a la zona de Xamenes amb el Torrent de La Sínia en direcció sud –oest, la resta de torrents en sentit nord son, el torrent de Can Soteras, existent només en la part central del seu recorregut, doncs amb les explanacions de la factoria SEAT al oest i del complex industrial SOLVAY al est, aquest ha quedat reduït a una zona central, entre l'antiga carretera N-II, avui carrer Montserrat al costat de les cases de Can Soteras, passant al costat del cul de sac existent al final del carrer Barcelona i finalitzant com a tal torrent a dintre del complex industrial SOLVAY, en el que era la traça de l'antic camí de Can Bros, avui desaparegut.

El següent en direcció nord es el Torrent de l'Arena, aquest va desaparèixer en part de la seva capçalera, amb les obres de construcció de la fabrica SEAT, restant encara com a tal des de la zona de l'Hospital Psiquiàtric fins a la seva desembocadura al riu Llobregat al costat de l'Autovia A-2 a sota del Barri de Can Bros. Finalment tenim el Torrent de Can Noguera, que es el límit del terme municipal amb Abrera, amb una petita part existent entre el Gran Vial SEAT i la via de connexió de l'Autovia A-2 amb l'AP-7, actualment amb una part central desapareguda en la zona de l'inici de la via de connexió de l'Autovia A-2 amb l'AP-7, a partir d'aquest nus de connexió el torrent ha quedat a l'altre banda de l'autovia, recuperant el seu valor en la zona del Barri de Can Bros, fins desembocar al Riu Llobregat.



La seva situació geogràfica, a la cruïlla formada per la depressió Prelitoral i la vall del riu Llobregat, fan del municipi pas de tot tipus de vies de comunicació de baixa i alta capacitat, i confluència de les diferents xarxes de transport de persones i mercaderies.



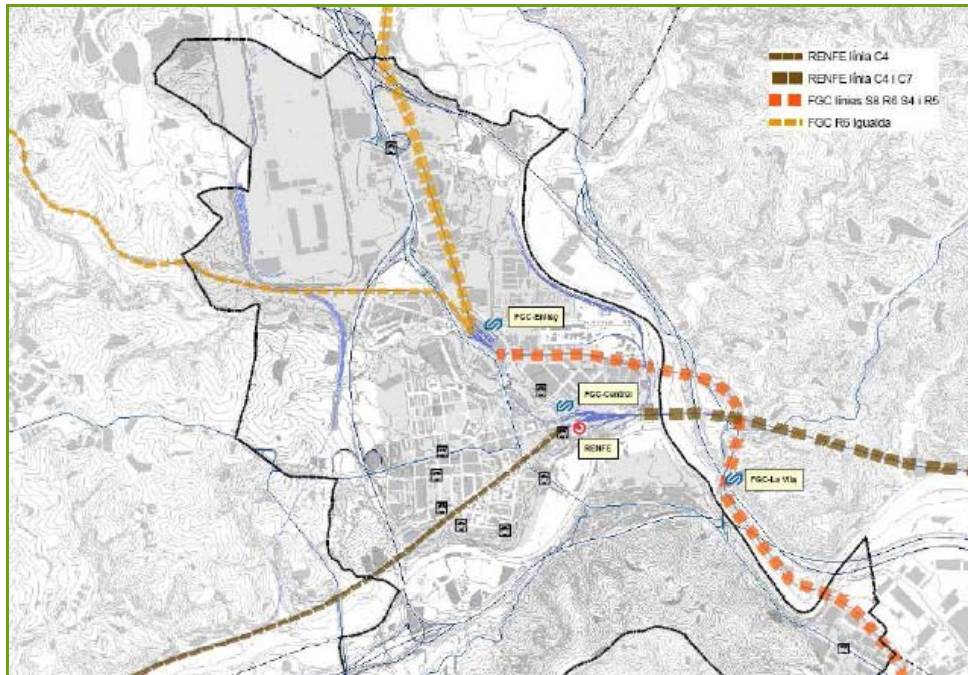
Pel que fa a la complexa xarxa de comunicació viària i ferroviària, destaquem quatre carreteres, la B-224 de Capellades a , la C-243c de a Terrassa, la C-243b de a Vilafranca i finalment la BV-2433 de connexió entre la B-224 i al C-243b. En relació a les autopistes i autovies, travessen el municipi l'autopista AP-7, per sobre del Barri de La Vila, amb una gran area de peatge troncal, que ocupa actualment una superfície aproximada de 22 ha i la antiga àrea de peatge, ara en desús, amb una superfície de 5 ha en la via de connexió entre l'AP-7 i l'A-2, l'Autovia A-2, que travessa per dos llocs de manera puntual el terme municipal i que en el cas de la zona nord deixa el Barri de Can Bros a l'altre banda d'aquesta, situació que ha provocat alguna problemàtica a l'hora de desenvolupar el creixement i la consolidació a nivell residencial de l'esmentat barri.

En l'apartat de les **vies de comunicació ferroviari** hem de destacar les diverses línies dels Ferrocarrils de la Generalitat que transcorren pel municipi i per les dues línies de rodalies Renfe. Tant pel que fa a un servei o com l'altre, les estacions de Martorell actuen d'estació de correspondència entre línies.

El servei de Ferrocarrils de la Generalitat compta amb tres estacions: *Martorell-Vila*, en el terme municipal de Castellbisbal, *Martorell-Central* posada en marxa el 2007 i l'estació de *Martorell-Enllaç*. Aquesta darrera és la més important ja que connecta les línies d'Igualada i de Manresa. L'estació té un aparcament per a automòbils per afavorir la intermodalitat a més de tallers i dipòsit.

El servei de Rodalies de RENFE disposa per a Martorell de dues línies, la C7 i la C4. La línia C4 entre Martorell i l'Hospitalet de Llobregat compta amb 22 sortides i amb una freqüència de pas que va dels 26 minuts fins als 60. La línia C4 entre San Vicenç de Calders i Barcelona té a Martorell 65 sortides amb una freqüència de pas d'entre 7 i 33 minuts. La combinació d'ambdues donen una bona cobertura de connexió amb Barcelona. En quant al nombre d'estacions, la RENFE en té una única situada al centre del casc urbà al barri de Can Carreras, paral·lela a la de última obertura del Ferrocarrils de la Generalitat i amb la que connectarà en un futur.

Es de destacar que les línies d'ADIF-RENFE i FGC, ocupen un espai important de sòl, tant a l'estació intermodal de Central, com a l'Estació de Enllaç de FGC, en que hi ha diferents serveis del ferrocarril. Finalment, encara que havent aconseguit un pas bastant correcte per el municipi, tenim la via de l'AVE, Madrid-Barcelona, aquesta infraestructura va aconseguir eliminar dos passos a nivell dels FGC al carrer Montserrat.



La xarxa de transport interurbà té una oferta per a Martorell àmplia, caracteritzada per un ventall de línies i expedicions que cobreixen bona part de la franja horària diürna i amb un servei operatiu nocturn. El municipi es troba connectat amb Barcelona, Sant Just Desvern, Esparreguera, Igualada, Sabadell i Olesa de Montserrat entre altres poblacions. En la mateixa línia la xarxa de transport públic d'autobusos urbans es compon de sis línies que gestiona l'empresa Soler i Sauret, integrada en el sistema tarifari de l'Autoritat del Transport Metropolità de Barcelona. A partir de gener del 2022 els autobusos són elèctrics, gràcies a una inversió important, per sobre del milió i mig d'euros, i amb ajuda d'una subvenció del Pla MOVES (Programa d'Incentius a la Mobilitat Eficient i Sostenible del Ministeri per a la Transició Ecològica) de més de 800.000 euros per fer aquest canvi. El servei està format per una flota de 3 autobusos i un nombre total de cinc conductors.

Aquesta confluència de vies de comunicació afavorida per la ubicació de serveis d'àmbit comarcal com són el Hospital Comarcal "San Joan de Déu", els Jutjats de Primera Instància e Instrucció, Jutjat de violència de gènere, Centre Neuropsiquiàtric, Caserna dels Mossos d'esquadra, fan que el territori tingui un àmbit d'influència supramunicipal que potencia el seu lideratge en la promoció econòmica del territori.

Pel que fa a la distribució del nucli urbà, aquesta ve determinada per la fragmentació que provoca el pas dels dos rius que creuen el nucli, doncs aquest element físic determina no tan sols la configuració del paisatge sinó també la distribució espacial dels seus habitants.

La distribució de la superfície del terme municipal és la següent: (avanç POUM)

Classificació	POUM	
bàsica del sòl		
(Ha)	(2015-2024)	
Sòl urbà	641,99	49,73%
Sòl urbanitzable	92,70	7,18%
Sòl no urbanitzable	556,27	43,09%
<b>TOTAL</b>	<b>1290,96</b>	<b>100 %</b>

barris	SUC	SNC	TOTAL		
<b>Residencial</b>					
Buenos Aires	76.855,2	197.881,7	274.736,9	27,47	ha
Cami Fondo	233.840,9	0,0	233.840,9	23,38	ha
El Pla	174.614,8	0,0	174.614,8	17,46	ha
Carretera Piera	194.028,1	0,0	194.028,1	19,40	ha
La Vila	296.180,3	3.084,9	299.265,2	29,93	ha
Can Carreras	192.865,3	136.825,0	329.690,3	32,97	ha
Torrent de Llops	573.545,2	16.976,8	590.522,0	59,05	ha
Can Bros	3.432,9	67.111,0	70.543,9	7,05	ha
Pou del Merli	62.586,7	70.692,0	133.278,7	13,33	ha
<b>TOTAL</b>	<b>1.807.949,4</b>	<b>492.571,4</b>	<b>2.300.520,8</b>	<b>230,05</b>	<b>ha</b>

<b>Industrial</b>					
Congost	242.124,3	0,0	242.124,3	24,21	ha
SEAT	1.900.815,7	180.978,7	2.081.794,4	208,18	ha
Solvay+Can Cases+P7	1.102.665,1	371.532,3	1.474.197,4	147,42	ha
La Torre	202.000,3	100.024,3	302.024,6	30,20	ha
Sole-Diesel	11.983,5	7.249,9	19.233,4	1,92	ha
<b>TOTAL</b>	<b>3.459.588,9</b>	<b>659.785,2</b>	<b>4.119.374,1</b>	<b>411,94</b>	<b>ha</b>

<b>TOTAL SÒL URBÀ</b>	<b>5.267.538,3</b>	<b>1.152.356,6</b>	<b>6.419.894,9</b>	<b>641,99</b>	<b>ha</b>
-----------------------	--------------------	--------------------	--------------------	---------------	-----------

<b>SÒL URBANITZABLE DELIMITAT (SUD)</b>					
<b>I. SECTORS RESIDENCIALS</b>					
SECTOR	SUP. TOTAL (m <sup>2</sup> )	SUP. TOTAL (ha)	SUP. ESPAIS LLIURES	SUP. EQUIPAMENT	POTENCIAL MÀX. HABITATGES
PPU01-Are La Sinia II- Hort de la Vila	216.000,0	21,60	104.328,0	47.520,0	1.080,0
PPU02-La Sinia	128.897,2	12,89	43.182,0	21.010,2	1.100,0
<b>II. SECTORS INDUSTRIALS</b>					
PPU03-Xàmenes	507.820,5	50,78	185.353,4	39.641,6	
PPU05-Congost	74.280,4	7,43	22.025,1	6.358,2	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>926.998,1</b>	<b>92,70</b>	<b>354.888,5</b>	<b>114.530,0</b>	<b>2.180,0</b>

<b>SÒL NO URBANITZABLE: SUPERFÍCIES SEGONS CATEGORIES I SUPERFÍCIES DE SISTEMES</b>			
Agrícola	818.095,7	81,8	ha
Paisatgístic-de valor reconegut	2.517.150,0	251,7	ha
Paisatgístic-de riberal	135.782,0	13,6	ha
Espai Natural Protegit PEIN	36.737,9	3,7	ha
<b>total claus</b>	<b>3.507.765,6</b>	<b>350,8</b>	<b>ha</b>
V- Espais lliures	286.278,8	28,6	ha
H-Hidrogràfic	472.274,7	47,2	ha
F-Ferrovial	167.095,9	16,7	ha
T-Serveis Tècnics	19.829,3	2,0	ha
E-Equipaments	15.009,6	1,5	ha
E-Equipaments de nova creacio	6.583,2	0,7	ha
X-Viari	1.087.869,9	108,8	ha
<b>totals sistemes</b>	<b>2.054.941,4</b>	<b>205,5</b>	<b>ha</b>
<b>TOTAL SNU</b>	<b>5.562.707,0</b>	<b>556,27</b>	<b>ha</b>



## 2.2. Demografia

L'evolució de la població a Martorell en les últimes dècades ha estat marcada per dos moments importants estretament lligats amb els moviments migratoris. Un d'ells és a partir dels anys seixanta, en el que la seva població passa dels prop de vuit mil habitants a quasi doblar-se, fins a situar-se l'any 1975 amb 14.715 individus empadronats. L'altre període important es produeix a partir de l'any 1991, tot i que no va ser un creixement tan pronunciat fins l'any 2001, moment en el que es produeix un creixement anual del 3,1%. El creixement industrial de Martorell ha incentivat el creixement de la població del municipi per mitjà de les aportacions de contingents provinents de fora del nucli i de l'estranger.

A partir de 1998 l'increment de la població ha estat una constant amb un creixement anual regular. Fins l'any 2002 el creixement està situat entre el 4 i el 6%, i només entre l'any 2003 i 2004 i entre els anys 2005 i 2006 cau per sota del 2%, si bé cal mencionar també una tendència de creixement en davallada d'increments des de l'any 1998. En total durant tot el període hi ha un creixement mig anual entorn al 3,8%. La indústria instal·lada en el municipi ha actuat durant molts anys i encara ho fa avui en dia, com a pol d'atracció de nous contingents de població en busca de noves perspectives d'ocupació.

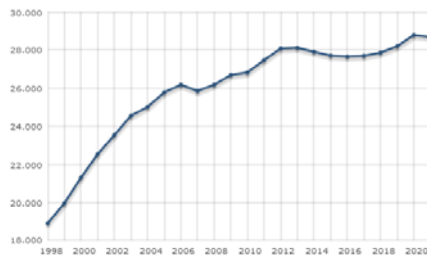
En 20 anys, la població de Martorell ha crescut un 68% així com també la dels municipis del seu entorn. L'increment poblacional i la formació d'una conurbació a la cubeta d'Abrera s'explica, entre d'altres coses, per la proximitat a la Àrea metropolitana de Barcelona, la implantació de centres productius com la SEAT i Solvay i el disposar de línies de transport col·lectiu com Rodalies o FGC.

Martorell és la població d'Espanya amb més percentatge de població vinculada per motius de treball, amb un 74% segons el darrer estudi d'actualització de les dades del padró municipal de l'INE, és a dir unes 20.800 persones aproximadament gràcies a la presència d'indústries com SEAT o Solvay.

La darrera dècada la població de Martorell ha crescut un 4,4%, amb una lleugera baixada entre els anys 2015 i 2016. A partir de l'any 2017 es torna a detectar un increment de la població arribant als valors més elevats l'any 2020 amb una població de 28.772 habitants. Cal remarcar que l'any 2021 es detecta un lleuger descens de la població, caldrà fer-ne un seguiment amb les dades actualitzades per al 2022 i observar si aquesta tendència es manté. Aquest descens de la població es pot relacionar amb l'augment de la mortalitat causada per la Covid-19, l'any 2020 es van registrar a Martorell 322 defuncions, un 52,6% més que l'any 2019. Això representa una sobremortalitat de 103 persones en comparació a la mitjana anual de defuncions dels anys 2015-2019. També cal tenir en compte que durant la pandèmia va disminuir el nombre de naixements amb una davallada del 4,6% respecte a l'any 2019, i es van reduir els

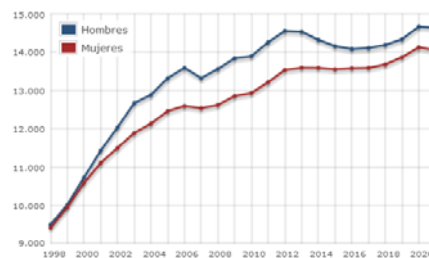
fluxos migratoris amb un saldo migratori de 80 persones, un 44,8% menys en comparació amb la mitjana dels cinc anys anteriors. L'edat mitjana de la població de Martorell l'any 2020 era de 41,12 anys, 2,52 anys més que l'any 2010. El 60,49% de la població total de Martorell té una edat compresa entre els 18 i 65 anys, el 23,12% menors de 18 anys i el 16,39% majors de 65 anys.

Población a 1 de enero. Por sexo. Total. Martorell. 1998-2021

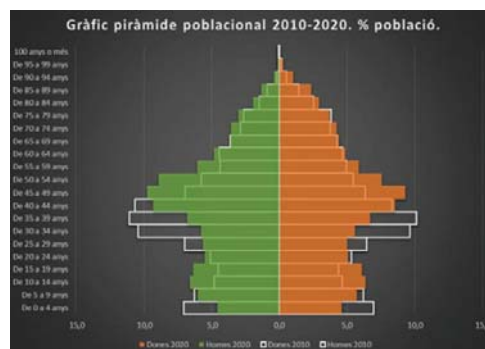


Fuente: Idescat, a partir del Padrón continuo del INE.

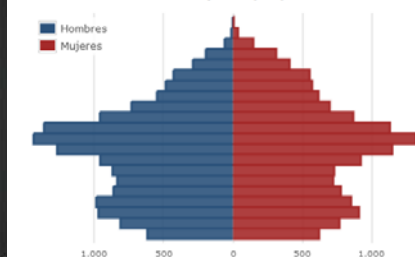
Población a 1 de enero. Por sexo. Martorell. 1998-2021



Fuente: Idescat, a partir del Padrón continuo del INE.



Población a 1 de enero. Por sexo y edad quinquenal. Martorell. 2021



Fuente: Idescat, a partir del Padrón continuo del INE.

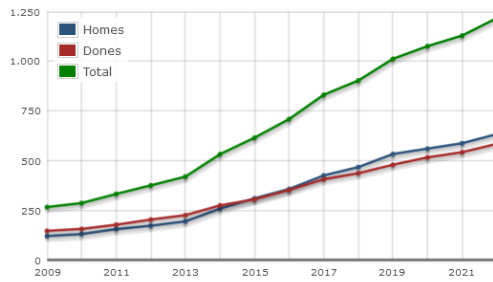
A Martorell si comparem la piràmide de població de l'any 2020 amb la del 2010 s'observa un envelliment de la població, amb un augment de la població d'edats compreses entre els 45 i 69 anys, significant un 32,5% de la població. També cal destacar que entre els 10 i 24 anys s'observa un augment del percentatge de població l'any 2020 respecte al 2010. Per la resta de franges d'edat el percentatge de població disminueix, destacant la franja de 0 a 4 anys i la franja d'edat entre 25 i 39 anys.

Població a 1 de gener. Per nacionalitat (continents) i sexe Martorell. 2021

	Espanyola	Resta de la Unió Europea	Resta d'Europa	Àfrica	Amèrica del Nord i Central	Amèrica del Sud	Àsia i Oceania	Total
Homes	11.715	170	29	2.045	54	314	296	14.623
Dones	11.749	146	45	1.390	140	364	210	14.044
<b>Total</b>	<b>23.464</b>	<b>316</b>	<b>74</b>	<b>3.435</b>	<b>194</b>	<b>678</b>	<b>506</b>	<b>28.667</b>

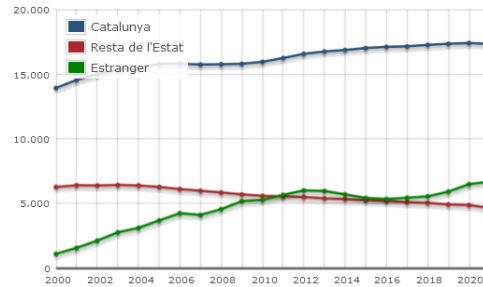
Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

**Població resident a l'estranger. Per lloc d'inscripció i sexe. Martorell. 2009-2022**



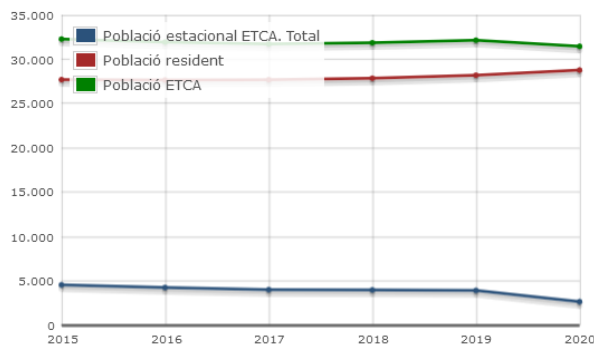
Font: Idescat, a partir del Padró d'espanyols residents a l'estranger de l'INE.

**Població a 1 de gener. Per lloc de naixement. Totals. Martorell. 2000-2021**



Font: Idescat, a partir del Padró continu de l'INE.

**Estimacions de població estacional ETCA. Martorell. 2015-2020**



Font: Idescat. Estimacions de població estacional (base 2016).

**Alumnes residents i llocs d'estudi localitzats. Ensenyaments no universitaris Martorell**

	Curs 2020/21	Curs 2019/20	Curs 2018/19	Curs 2017/18	Curs 2016/17	Curs 2015/16	Curs 2014/15	Curs 2013/14	Curs 2012/13	Curs 2011/12
Residents que estudien al municipi	4.570	4.695	4.695	4.755	4.690	4.745	4.755	4.695	4.615	4.505
No residents que estudien al municipi	880	955	945	965	970	860	885	865	790	865
No consta residència i estudien al municipi	0	0	0	0	0	0	0	5	10	10
Residents que estudien a fora del municipi	720	655	600	560	555	540	500	505	485	475
Llocs d'estudi localitzats (1)	5.450	5.655	5.645	5.720	5.660	5.605	5.640	5.565	5.415	5.380
Alumnes residents (2)	5.290	5.350	5.300	5.315	5.250	5.285	5.255	5.200	5.100	4.980

Unitats: Alumnes.

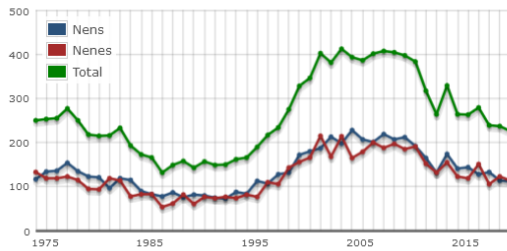
Font: Idescat, a partir de les dades de la matrícula del Departament d'Educació.

Nota: Els resultats estan arrodonits a valors múltiples de 5. Per aquesta raó algun total pot no coincidir amb la suma de la seva desagregació.

(1) Llocs d'estudi localitzats = Residents que estudien al municipi + No residents que estudien al municipi + No consta residència i estudien al municipi.

(2) Alumnes residents = Residents que estudien al municipi + Residents que estudien a fora del municipi.

**Nascuts vius segons el sexe. Martorell. 1975-2020**

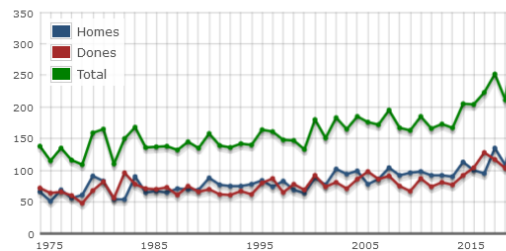


Font:

1975-2011: Idescat. Moviment natural de la població.

2012-2020: Idescat, a partir del Moviment natural de la població de l'INE.

**Defuncions segons sexe. Martorell. 1975-2020**

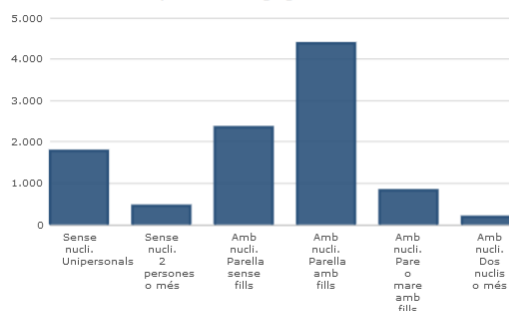


Font:

1975-2011: Idescat. Moviment natural de la població.

2012-2020: Idescat, a partir del Moviment natural de la població de l'INE.

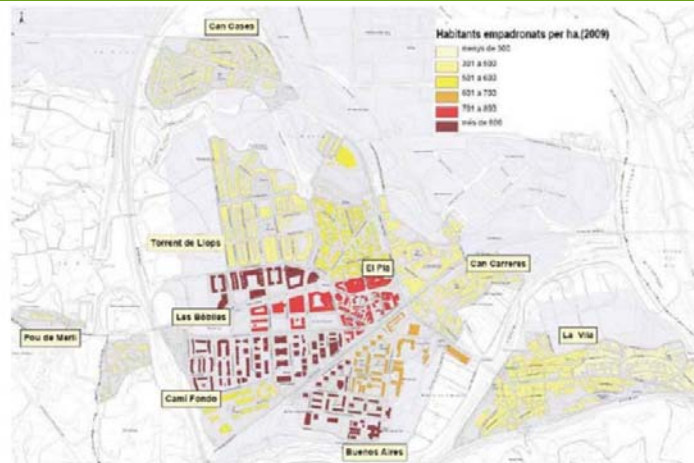
**Llars. Per nombre i tipus de nucli (agregat). Martorell. 2011**



Font: Idescat, a partir del Cens de població i habitatges de l'INE.

En relació a la distribució de la població cal dir que el nucli urbà de Martorell està dividit en 15 seccions censals repartides en quatre districtes, amb una distribució de la població bastant heterogènia entre la part antiga, els primers creixements i les àrees de creixement recent. Pel que fa a altres divisions no administratives, a Martorell tradicionalment s'han delimitat topònims que s'han perllongat en el temps per tal d'identificar barris. Els barris més característics són: El Pla, La Vila, Can Carreres, Buenos Aires, Camí Fondo, Les Bòbiles, Torrent de Llops, Can Cases i el Pou del Merli. Com a polígons industrials els més importants són el Polígon Can Cases-Can Sunyol, SEAT, La Torre i El Congost. Les majors densitats netes de població les trobem a la zona de Buenos Aires i Camí Fondo amb densitats netes superiors a 800 empadronats per hectàrea.





Mapa 4. Mapa densitat neta (2009). Font: Extret de Pla de Mobilitat Urbana de Martorell 2011.

En el sector de Buenos Aires durant els anys seixanta i setanta hi va haver un creixement de nous blocs plurifamiliars, però tot i que el disseny i la separació entre blocs es va fer de manera acurada en comparació amb altres polígons residencials metropolitans, presenta una densitat neta elevada respecte a nous creixements més recents del Barri de Torrent de Llops.

Codi secció censal	Barri	Espanyols	Estrangers	Total	% Espanyols	% Estrangers	Superfície Km2	Densitat hab/Km2
811401001	La Vila	1281	540	1.821	70,3	29,7	0,134	13590
811401002	La Vila	781	559	1.340	58,3	41,7	0,051	26275
811401003	La Vila	1152	632	1.784	64,6	35,4	0,086	20744
811402003	Can Carreras	2092	1054	3.146	66,5	33,5	0,171	18398
811403002	Buenos Aires	1184	568	1.752	67,6	32,4	0,108	16222
811403004	Buenos Aires	1387	400	1.787	77,6	22,4	0,1	17870
811403005	El Pla	1273	1008	2.281	55,8	44,2	0,072	31681
811403006	El Pla	1540	856	2.396	64,3	35,7	0,162	14790
811403007	Camí del Fondo	1183	184	1.367	86,5	13,5	0,068	20103
811403008	Camí del Fondo	2025	169	2.194	92,3	7,7	0,105	20895
811403010	Camí del Fondo	599	61	660	90,8	9,2	0,066	10000
811404001	Torrent dels Llops	2127	223	2.350	90,5	9,5	0,23	10217
811404002	Torrent dels Llops	1921	90	2.011	95,5	4,5	0,192	10474
811404003	Les Bòbiles	1513	192	1.705	88,7	11,3	0,074	23041
811404004	Les Bòbiles	1923	150	2.073	92,8	7,2	0,068	30485
		21.981	6.686	28.667	77,6	22,4	1,687	

Taula 1. Densitat bruta d'habitants per km2 per seccions censals i distribució de la població per origen. Font: Actualització i adaptació del Pla de Mobilitat i INE: dades actualitzades padró 2021.

Els barris que presenten més percentatge de població de nacionalitat estrangera són el Barri del Pla i La Vila. I els barris de Torrent de Llops i Can Cases són els que presenten més percentatge de població de nacionalitat espanyola.

## 2.3. Activitat econòmica

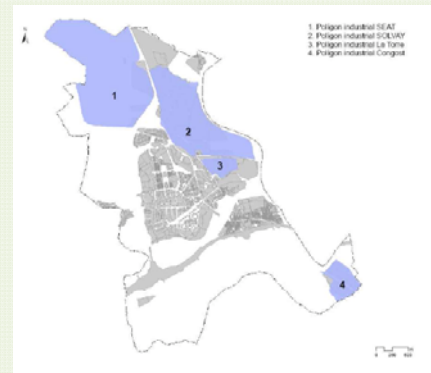
L'agricultura tradicional de secà es basava en la vinya i d'altres conreus complementaris, com el blat, l'olivera i l'ametller. El 1945, a Martorell es dedicava el 37% de la superfície del terme a la vinya en el pla i als vessants de les Torretes, però va patir una gran recessió posterior, a causa de la substitució de l'ús del sòl amb una urbanització creixent. Al final del segle XX ja quedaven poques hectàrees dedicades als conreus de secà. Tot i això, la Societat Agrària de Transformació Martorell Vinícola MAT (abans anomenada Sindicat Vitícola Comarcal de Martorell) encara té activitat i influència de tot el nord de la comarca, d'on es porta el raïm per a procedir a la vinificació, DO Penedès. Les altres transformacions positives es limiten a l'expansió dels fruiterars, sobretot cirerers i presseguers. Les escasses terres dedicades al regadiu formen un mosaic de petites explotacions, freqüentment conreades a temps parcial. Es conreen patates, llegums, fruita, etc.

Martorell té una llarga tradició industrial. La indústria menestral i manufacturera és molt antiga. Durant el segle XVIII va ser molt important la confecció de puntes de coixí, que ocupava les dones majoritàriament. La revolució industrial s'hi va introduir amb la creació, a la primeria del segle XIX, de la colònia fabril de Can Bros, dedicada al tèxtil, que perdurà fins el 1967. El 1855 la vila, juntament amb Esparreguera, Olesa de Montserrat i Molins de Rei, havia estat inclosa en una relació de les poblacions fabrils més importants de Catalunya. A la primera meitat del segle XX era molt important la indústria tèxtil, amb empreses de forta tradició, com la fàbrica d'El Vapor, la del Molí Fariner i d'altres que arribaren a ocupar alguns centenars de treballadors. La majoria eren de filats i teixits de cotó. La indústria paperera va tenir una gran tradició,

### Polígons Industrials

*Al sector nord es localitzen els polígons industrials de la Torre, la SEAT (que s'estén també per Abrera i Sant Esteve Sesrovires), Can Bros, Solvay i de Can Cases i Can Sunyol.*

*En direcció a Sant Andreu de la Barca hi ha el polígon industrial del Congost. El decenni del 1960 va ser clau, amb la creació del polígon industrial de la Torre i l'emergència de la gran indústria, amb tres empreses rellevants, d'àmbits diferents: l'alimentària Cerestar, que treballa a partir de blat de moro i en fa glucosa i midó; la química del complex Solvay que, a partir de la sal de Súria i l'etilè de la refineria de Tarragona produeix clor, sosa càustica i polivinil per a plàstics; i, finalment, la mecànica amb la SEAT, planta i centre d'investigació d'aquesta empresa automobilística del grup Volkswagen, iniciada el 1964 i ampliada el 1993. El 1999 SEAT era una de les factories d'automòbils més productives d'Europa malgrat patir diversos plans de reestructuració. Al terme hi ha també empreses del ram del metall, de material elèctric i de construcció, del paper i cartó, etc.*



---

amb una fàbrica creada el 1660 i que va perdurar fins el 1961. També va ser important l'explotació de les mines de plom entre els termes de Castellví de Rosanes i Martorell, des del final del segle XIX, i que va tancar el 1973.

El creixement demogràfic de les darreres dècades del segle XX ha afavorit el sector del comerç i dels serveis. Al llarg de l'any es realitzen diverses fires, entre les quals cal destacar, des del 1988, la Fira del Comerç i la Indústria de Martorell, vers el final d'abril, de caràcter multisectorial. El municipi disposa de diversos centres d'atenció mèdica, com l'Hospital de Sant Joan de Déu i el Centre Neuropsiquiàtric del Sagrat Cor. L'ensenyament és cobert fins al batxillerat i la formació professional.

El municipi de Martorell es caracteritza per tenir una superfície de sòls industrials de quasi el 50% del sòl total. Aquests sòls industrials estan distribuïts en dues zones, una gran, al Nord del municipi i una petita, denominada El Congost, en el límit sud, junt amb els polígons industrials de Sant Andreu de la Barca i Castellbisbal.

Les grans implantacions industrials s'han situat a la planícia agrícola del riu Llobregat. La implantació de la planta de l'automobilística SEAT a Martorell el 1993 ha transformat completament la realitat demogràfica, social i econòmica dels municipis d'aquest àmbit nord de la comarca del Baix Llobregat. La factoria SEAT té de l'ordre de tres milions de metres quadrats de superfície i a més de la fàbrica central consta del Centre Tècnic de SEAT, un Centre de recanvis, un edifici corporatiu, el Centre de desenvolupament de prototips i el Centre de disseny de SEAT. La planta té quatre entrades, una a cada lateral, si bé l'entrada principal és la façana est, sobre l'anomenada recta de SEAT de 1.600m de longitud, on també hi ha també una important àrea d'aparcament.

Seguint l'estela de SEAT, nombroses empreses proveïdores de l'automobilística s'han instal·lat a l'entorn de Martorell, sobretot a Abrera, que acull 13 empreses que treballen gairebé en exclusiva per a la marca catalana, en els polígons industrials de Sant Ermengol i del Barcelonès, on ocupen 156.000m<sup>2</sup> de terreny, segons informa l'Ajuntament d'Abrera

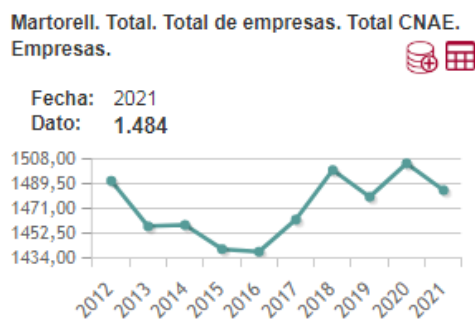
Altrament, l'empresa química Solvay es va implantar el 1972 al municipi de Martorell. La concentració a Catalunya de la indústria química de transformació del plàstic, l'existència a Tarragona d'un complex petroquímic productor d'etilè, la proximitat de la sal de Súria i la facilitat del subministrament d'energia elèctrica van motivar la implantació d'un centre de producció d'indústria química del PVC als terrenys entre la línia de Ferrocarrils de la Generalitat i el riu Llobregat, el llavors anomenat Complex Petroquímic Solvay-Viniclor-Hispavic-Martorell. El 1974-76 les successives ampliacions van permetre aconseguir la capacitat actual de producció, el doble que la inicial, que representa en l'actualitat el 60% dels productes de PVC que es produeixen a Espanya.

A més de les empreses del sector de l'automoció i del sector químic, el nord del Baix Llobregat ha atret en els últims anys empreses d'altres sectors com Chupa-Chups, que ha substituït la seva antiga planta a Sant Esteve Sesrovires per una de nova, o Mercadona, que acaba d'instal·lar el seu nou centre logístic a Abrera, al polígon del Barcelonès.

L'activitat econòmica en quant al teixit empresarial a Martorell, les dades del INE de l'any 2021 ens mostren un total de 1.484 activitats, amb una distribució per sectors de al voltant del 38 % empreses de comerç, transports i hosteleria, 41% d'altres serveis, i al voltant d'un 20 % entre construcció i indústria. En els següents quadres es pot veure la tendència en els darrers 10 anys de cadascuna de les activitats, observant la disminució d'empreses d'indústria, repunt de les de construcció i pujada de activitats immobiliàries i altres serveis.

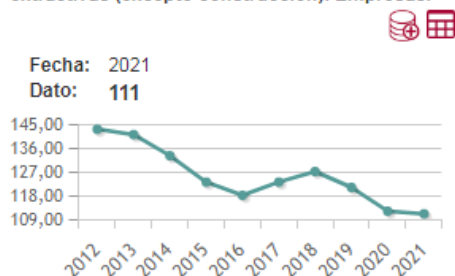
**Nombre d'activitats per sectors 2021 Martorell**

Espreses a Martorell per activitat principal 2021	Núm. Empreses
Total	1.484
B_E Indústria	111
F Construcció	195
Comerç, transport i hosteleria	565
J Informació i comunicacions	31
K Activitats financeres y de assegurances	40
L Activitats immobiliàries	90
Activitats professionals y tècniques	186
Educació, sanitat y serveis socials	125
Altres serveis personals	141
Total serveis	613

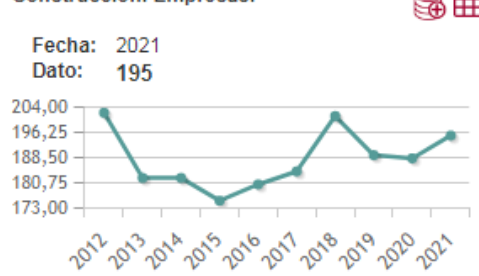




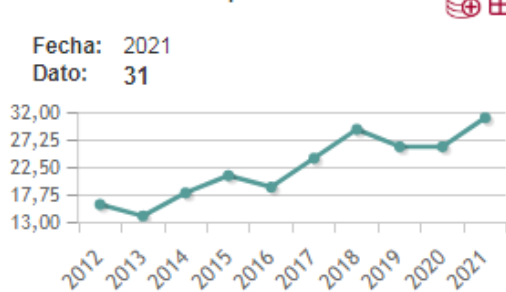
Martorell. Total. Total de empreses. Indústries extractives (excepto construcción). Empresas.



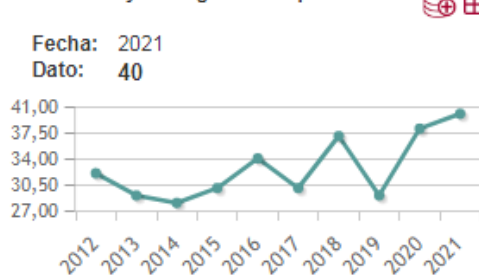
Martorell. Total. Total de empreses. Construcción. Empresas.



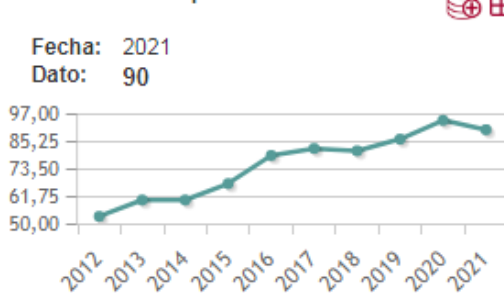
Martorell. Total. Total de empreses. Información y comunicaciones. Empresas.



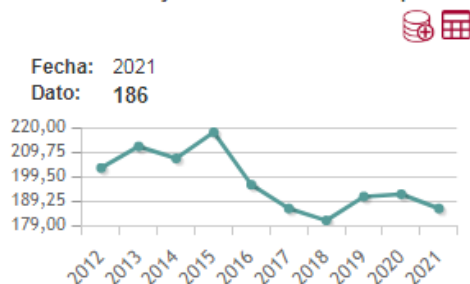
Martorell. Total. Total de empreses. Actividades financieras y de seguros. Empresas.



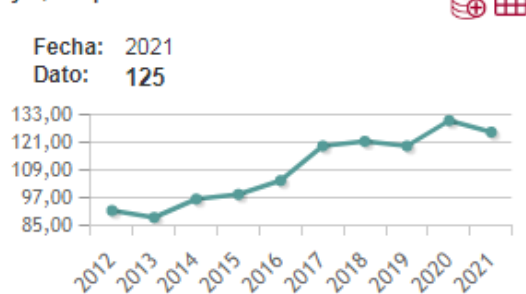
Martorell. Total. Total de empreses. Actividades inmobiliarias. Empresas.



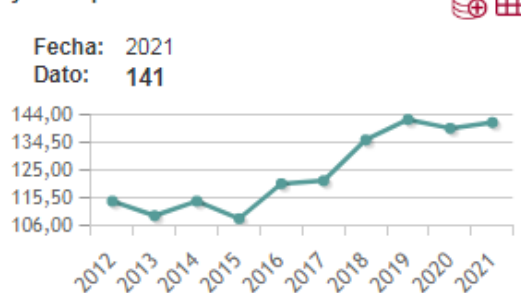
Martorell. Total. Total de empreses. Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares. Empresas.



Martorell. Total. Total de empreses. Secciones P y Q. Empresas.



Martorell. Total. Total de empreses. Secciones R y S. Empresas.

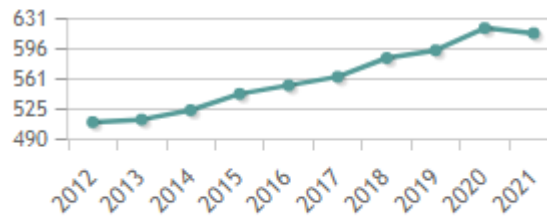


**Martorell. Resto de servicios. Total. Total de empresas. Empresas.**



Fecha: 2021

Dato: 613



**Nombre d'establiments en el municipi de Martorell, a 1 de gener del 2018  
Per branca d'activitat de l'establiment**

DIV. CCAE-2009	BRANCA	ESTABLIMENTS
05 - 09	Indústries extractives	..
10 - 12	Alimentació, begudes i tabac	12
13 - 15	Tèxtil, confecció, cuir i calçat	8
16	Indústries fusta i suro, exc. mobles; cistelleria	..
17, 18	Paper, arts gràfiques i suports enregistrats	13
19 - 21	Refinació petroli, ind. química i farmacèutica	5
22	Fabricació productes cautxú i matèries plàstiques	7
23	Indústries altres productes minerals no metàl·lics	6
24, 25	Metal·lúrgia i productes metàl·lics	45
26, 27	Prod. informàtics, electrònics, òptics i elèctrics	..
28	Fabricació maquinària i equips ncaa	12
29, 30	Fabricació materials de transport	8
31, 32	Mobles i altres indústries manufactureres diverses	8
33	Reparació i instal·lació maquinària i equips	17
35	Energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat	..
36 - 39	Aigua, sanejament i gestió de residus	7
41	Promoció immobiliària i construcció d'edificis	108
42	Construcció obres d'enginyeria civil	4
43	Activitats especialitzades de la construcció	124
45	Venda i reparació vehicles de motor i motocicletes	58
46	Comerç engròs i intermediaris, exc. vehicles motor	91
47	Comerç detall, exc. vehicles motor i motocicletes	345
49	Transport terrestre, transport per canonades	108
50 - 53	Transport marítim, aeri, emmagatzematge i correus	28
55	Serveis d'allotjament	5

56	Serveis de menjar i begudes	148
58 - 63	Informació i comunicacions	33
65 - 66	Assegurances i activitats auxiliars de mediació financera	30
68	Activitats immobiliàries	102
69 - 70	Act. jurídiques, consultoria i gestió empresarial	70
71, 72	Serveis tècnics i R+D	58
73 - 75	Publicitat i altres activ. professionals i tècniques	28
77 - 82	Activitats administratives i serveis auxiliars	101
85	Educació	51
86 - 88	Activitats sanitàries i de serveis socials	107
90 - 93	Act. artístiques, recreatives i d'entreteniment	44
94 - 96	Altres serveis	110
<b>Total</b>		<b>1.910</b>

**Nombre d'establiments en el municipi de Martorell, a 1 de gener del 2018**  
Segons grandària en assalariats de l'establiment

	Establiments
Sense assalariats	975
d'1 a 9 assalariats	780
de 10 a 19 assalariats	62
de 20 a 49 assalariats	45
de 50 assal. o més	48
<b>Total</b>	<b>1.910</b>

**Nombre d'establiments en el municipi de Martorell, a 1 de gener del 2018.**  
Segons condició jurídica de l'empresa.

	Establiments
Persona física	813
Societat anònima	124
Societat resp. limitada	823
Comunitat de béns	40
Societat cooperativa	6
Altres	104
<b>Total</b>	<b>1.910</b>

## 2.4. Mercat laboral

### POBLACIÓ OCUPADA

La població ocupada al Baix Llobregat augmenta en 11.990 afiliacions (+3,7%). Només incrementen la població assalariada les empreses de major grandària.

Més del 71% de la població assalariada del Baix Llobregat desenvolupen activitats que han tingut un creixement mitjà o fort, percentatge que es troba per sobre del conjunt de Catalunya (55%). Més del 38% de la població assalariada del Baix Llobregat està ocupada en sectors clau de l'economia. Aquest percentatge, a Catalunya, és del 30%. Tots els sectors creixen al Baix Llobregat a excepció dels sectors independents (-0,6%). Destaca el creixement dels sectors impulsors (+13,5%). El 38,4% de la població ocupada en sector serveis ho fa en activitats de d'alt nivell tecnològic o basades en coneixement. Hi ha més homes (52,4%) que dones (47,6%) afiliats a la Seguretat social residint a la comarca. El 9,8% de la població afiliada a la Seguretat social a la comarca té nacionalitat estrangera.

#### Evolució de població afiliada a la Seguretat Social. Baix Llobregat.

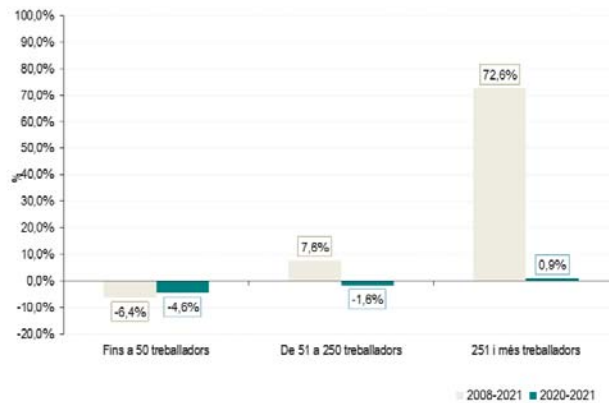
	2008	2020	2021	Var 2020-2021		Var 08-21
				absoluta	relativa (%)	relativa (%)
<b>Població assalariada</b>						
Baix Llobregat	238.346	272.267	283.607	11.340	4,2	19,0
Àrea Metropolitana de Barcelona	1.377.113	1.464.331	1.529.459	65.128	4,4	11,1
Àmbit Territorial Metropolità	1.804.276	1.900.862	1.984.859	83.997	4,4	10,0
Catalunya	2.588.983	2.716.319	2.845.189	128.870	4,7	9,9
<b>Població autònoma</b>						
Baix Llobregat	53.886	50.234	50.884	650	1,3	-5,6
Àrea Metropolitana de Barcelona	224.382	223.902	228.019	4.117	1,8	1,6
Àmbit Territorial Metropolità	342.480	335.790	341.867	6.077	1,8	-0,2
Catalunya	576.526	549.004	558.654	9.650	1,8	-3,1
<b>Població afiliada</b>						
Baix Llobregat	292.232	322.501	334.491	11.990	3,7	14,5
Àrea Metropolitana de Barcelona	1.601.495	1.688.233	1.757.478	69.245	4,1	9,7
Àmbit Territorial Metropolità	2.146.756	2.236.652	2.326.726	90.074	4,0	8,4
Catalunya	3.165.509	3.265.323	3.403.843	138.520	4,2	7,5

Font: OCBL a partir de les dades de l'Idescat (4rt trimestre de l'any).

Al Baix Llobregat les empreses de més de 250 assalariats/ades creixen un 72,6% respecte al 2008 i un 0,9% respecte al 2020.



Variació de la població assalariada segons grandària de l'empresa.



Font: OCBL a partir de les dades de l'Idescat (4rt trimestre de l'any).

Afiliacions al règim general de la Seguretat Social i al règim de la mineria del carbó. Per grandària del compte de cotització. A últim dia del mes Martorell

	Fins a 50 treballadors	De 51 a 250 treballadors	251 i més treballadors	Total
03/2022 (p)	4.120	2.370	3.315	9.805
12/2021 (p)	4.000	2.449	3.253	9.702
09/2021 (p)	3.975	2.351	3.214	9.540
06/2021 (p)	3.831	2.351	3.232	9.414
03/2021 (p)	3.902	2.260	3.132	9.294
12/2020 (p)	3.584	2.598	3.194	9.376

El 19,1% de la població assalariada i el 20,2% de l'autònoma es concentra en activitats de comerç.

Principals activitats econòmiques de la població assalariada del Baix Llobregat.

El 19,1% de la població assalariada es concentra en activitats de comerç.

	2020	2021	% total	Var. 20-21 (%)
46- Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes	27.171	27.951	9,9%	2,9
47- Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes	25.945	26.080	9,2%	0,5
56- Serveis de menjar i begudes	14.005	16.889	6,0%	20,6
84- Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria	16.046	16.344	5,8%	1,9
52- Emmagatzematge i activitats afins al transport	12.397	13.264	4,7%	7,0
43- Activitats especialitzades de la construcció	12.226	12.669	4,5%	3,6
85- Educació	11.773	12.344	4,4%	4,9
81- Serveis a edificis i activitats de jardineria	10.198	10.380	3,7%	1,8
86- Activitats sanitàries	9.415	9.688	3,4%	2,9
25- Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips	6.773	6.932	2,4%	2,3

Font: OCBL a partir de les dades de l'Idescat (4rt trimestre de l'any).

Pel que es refereix a Martorell els afiliats a la Seguretat Social el darrer mes han estat 11.650 persones. De les quals el 56,18% han estat homes i el 43,82% dones. En quan als sectors d'activitat segon la residència padronal de l'afiliat el 22,73% són d'Indústria i el 72,27% a Serveis.

Afiliats a la Seguretat Social segons residència padronal de l'afiliat. Per sexe. A últim dia del mes Martorell			Afiliacions a la Seguretat Social segons residència padronal de l'afiliat. Per sector d'activitat. A últim dia del mes Martorell						
	Homes	Dones	Total		Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
06/2022 (p)	6.545	5.105	<b>11.650</b>	06/2022 (p)	59	2.698	586	8.713	<b>12.056</b>
05/2022	6.506	5.177	<b>11.683</b>	05/2022	77	2.660	578	8.846	<b>12.161</b>
04/2022	6.476	5.156	<b>11.632</b>	04/2022	57	2.653	575	8.822	<b>12.107</b>
03/2022	6.451	5.069	<b>11.520</b>	03/2022	48	2.636	571	8.733	<b>11.988</b>
02/2022	6.376	5.077	<b>11.453</b>	02/2022	52	2.639	558	8.668	<b>11.917</b>
01/2022	6.388	5.055	<b>11.443</b>	01/2022	52	2.617	553	8.665	<b>11.887</b>
12/2021	6.276	5.086	<b>11.362</b>	12/2021	52	2.636	534	8.594	<b>11.816</b>

En relació als treballadors autònoms segons l'Informe Socioeconòmic anual realitzat pel Consell Comarcal del Baix Llobregat les principals afiliacions al regim d'autonom són el comerç al detall, el transport terrestre i activitats especialitzades de construcció.

**Principals activitats econòmiques de la població autònoma del Baix Llobregat.**

	2020	2021	% total	Var. 20-21 (%)
47- Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes	7.130	7.065	13,9%	-0,9
49- Transport terrestre; transport per canonades	5.341	5.288	10,4%	-1,0
43- Activitats especialitzades de la construcció	5.103	5.057	9,9%	-0,9
56- Serveis de menjar i begudes	4.521	4.526	8,9%	0,1
46- Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes	3.188	3.213	6,3%	0,8
96- Altres activitats de serveis personals	2.805	2.941	5,8%	4,8
86- Activitats sanitàries	1.834	1.991	3,9%	8,6
41- Construcció d'immobles	1.583	1.621	3,2%	3,7
85- Educació	1.338	1.408	2,8%	5,2
45- Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes	1.206	1.229	2,4%	1,9

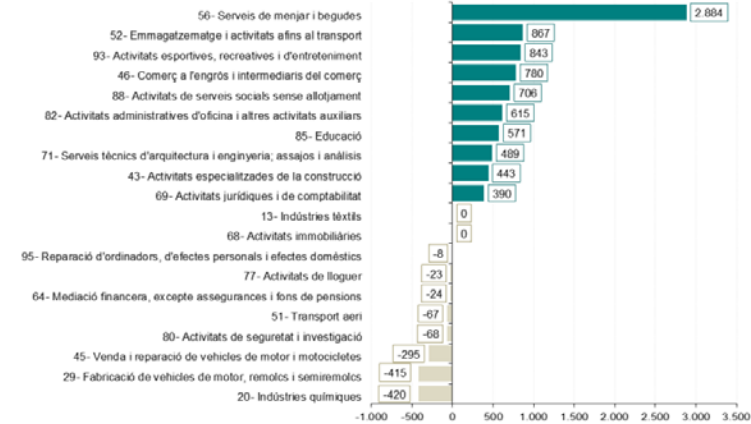
Font: OCBL a partir de les dades de l'Idescat (4rt trimestre de l'any).

Mirant més concretament les dades de Martorell el sector serveis és el principal en relació a les afiliacions de treballadors per compte propia.

Afiliacions al règim especial de treballadors autònoms. Per sectors d'activitat. A últim dia del mes Martorell					
	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
03/2022 (p)	17	70	154	929	1.170
12/2021 (p)	17	71	153	925	1.166
09/2021 (p)	17	72	148	920	1.157
06/2021 (p)	18	72	154	929	1.173
03/2021 (p)	18	73	155	907	1.153
12/2020 (p)	18	74	155	890	1.137

Les activitats de serveis de menjar i begudes i d'emmagatzematge i afins al transport són les que augmenten més en població afiliada. Indústries químiques i fabricació de vehicles de motor i motocicletes són les activitats que més afiliats han perdut.

**Activitats econòmiques que més han crescut i disminuït en afiliació. Baix Llobregat. 2020-2021.**



Font: OCBL a partir de les dades de l'Idescat (4rt trimestre de l'any).

**ATUR REGISTRAT**

En el 2021 al Baix Llobregat hi ha 36.875 persones aturades registrades a les oficines de treball del Baix Llobregat (12.647 menys que el 2020). Al 2021 disminueix l'atur registrat en un 25,5% després de la variació positiva de +27,3% observada l'any 2020. El 10,5% de l'atur registrat es concentra en activitats de comerç al detall i un 9,4% en activitats relacionades amb l'ocupació. També destaquen serveis a edificis i jardineria (7,3%) i serveis de menjar i begudes (6,5%). Disminueix el pes de les persones estrangeres en la població aturada registrada, de suposar el 15,8% en el 2020 a el 13,4% en el 2021.

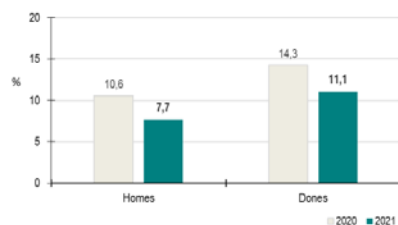
**Atur registrat**

	2020	2021	Variació 20 - 21		Taxa 2020	Taxa 2021
			absoluta	relativa (%)	(%)	(%)
Baix Llobregat	49.522	36.875	-12.647	-25,5	12,4	9,2
Àmbit Metropolità de Barcelona	202.099	143.051	-59.048	-29,2	13,0	9,3
Àmbit territorial metropolità	309.990	226.325	-83.665	-27,0	13,3	9,8
Catalunya	497.611	369.158	-128.453	-25,8	13,4	10,0

Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu de la Generalitat de Catalunya i d'Idescat.

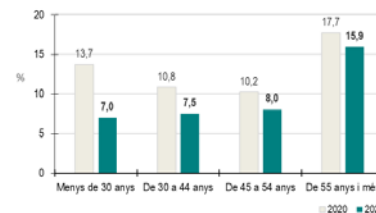
**Variacions interanuals de l'atur registrat. Baix Llobregat (%)**

Taxes d'atur registrat segons sexe.



Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu de la Generalitat de Catalunya i d'Idescat.

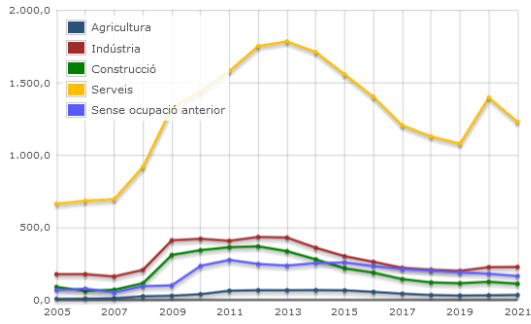
Taxes d'atur registrat segons edat.



Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu de la Generalitat de Catalunya i d'Idescat.

En relació a les dades d'atur de Martorell es pot observar que l'atur disminueix a 2021 però no arriba a recuperar les dades de 2019, any anterior a la pandèmia causada per la Covid 19.

Atur registrat. Per sectors. Mitjanes anuals. Martorell. 2005-2021



Font: Departament d'Empresa i Treball.

Atur registrat. Per sectors. Mitjanes anuals Martorell

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Sense ocupació anterior	Total
2021	33,8	227,3	111,5	1.227,2	164,8	<b>1.764,5</b>
2020	31,5	225,5	124,6	1.394,9	179,8	<b>1.956,3</b>
2019	29,7	200,3	114,6	1.077,3	189,9	<b>1.611,8</b>
2018	33,3	208,3	120,1	1.127,0	202,4	<b>1.691,2</b>

Si revisem les dades del Baix Llobregat és pot observar que també es el sector serveis el més afectat, tot i que la variació respecte al any anterior suposa un descens del 22,4%

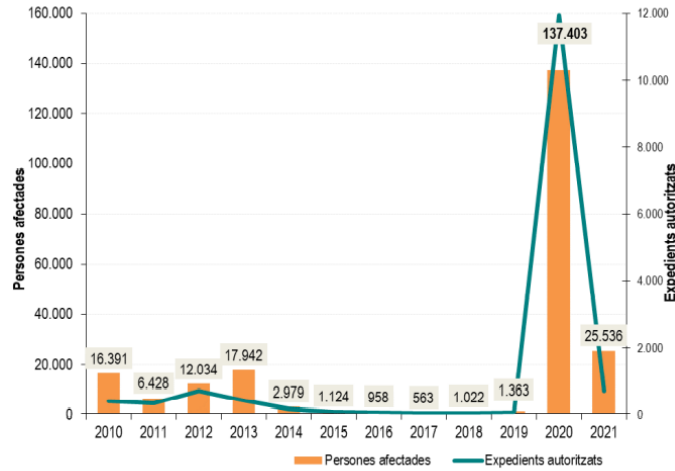
Atur registrat per activitats econòmiques. Baix Llobregat.

	2020	2021	% total 2021	Var. 20-21 (%)
47 -Comerç detall, exc. vehicles motor	4.985	3.868	10,5%	-22,4
78 -Activitats relacionades amb l'ocupació	4.977	3.483	9,4%	-30,0
81 -Serveis a edificis i de jardineria	3.415	2.690	7,3%	-21,2
56 -Serveis de menjar i begudes	3.950	2.385	6,5%	-39,6
84 -Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	2.393	2.211	6,0%	-7,6
SA -Sense ocupació anterior	2.871	1.898	5,1%	-33,9
46 -Comerç engròs, exc. vehicles motor	2.303	1.814	4,9%	-21,2
43 -Activitats especialitzades construcció	2.178	1.571	4,3%	-27,9
41 -Construcció d'immobles	1.342	1.101	3,0%	-18,0
82 -Activitats administratives d'oficina	1.437	1.045	2,8%	-27,3
87 -Serveis socials amb allotjament	928	756	2,1%	-18,5
85 -Educació	905	738	2,0%	-18,5
96 -Altres activitats de serveis personals	997	737	2,0%	-26,1
49 -Transport terrestre i per canonades	1.043	669	1,8%	-35,9
97 -Llars que ocupen personal domèstic	794	633	1,7%	-20,3
88 -Serveis socials sense allotjament	652	562	1,5%	-13,8
52 -Emmagatzematge i afins al transport	836	543	1,5%	-35,0
86 -Activitats sanitàries	621	536	1,5%	-13,7
74 -Activitats professionals i tècniques ncaa	763	508	1,4%	-33,4
25 -Productes metàl·lics, exc. maquinària	638	495	1,3%	-22,4
10 -Indústries de productes alimentaris	665	490	1,3%	-26,3
29 -Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	450	456	1,2%	1,3
45 -Venda i reparació de vehicles motor	518	409	1,1%	-21,0
93 -Activitats esportives i d'entreteniment	505	343	0,9%	-32,1

Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu de la Generalitat de Catalunya.

En relació a les dades d'atur cal tenir present d'on venim, al 2020 es va patir una gran crisi sanitària que ha portat a una crisi econòmica on moltes empreses van haver de prendre mesures i realitzar EROTO. Després del pic provocat per la crisi de la Covid-19 observem un fort decreixement durant el 2021 del nombre d'expedients i persones afectades per un ERO al Baix Llobregat.

Evolució d'expedients de regulació d'ocupació i persones afectades. Baix Llobregat.



Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu de la Generalitat de Catalunya.

## CONTRACTACIÓ REGISTRADA

La contractació registrada al Baix Llobregat augmenta respecte a l'any anterior (+26,7%) en més mesura que els àmbits territorials de referència.

Contractes registrats segons àmbits territorials.

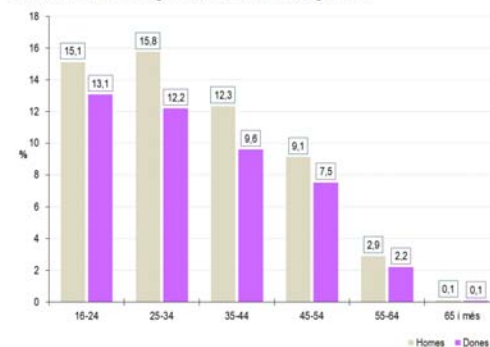
	2008	2020	2021	Var. 20-21		Var. 08-21 (%)
				absoluta	relativa (%)	
Baix Llobregat	224.851	227.754	288.663	60.909	26,7	28,4
Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB)	1.288.305	1.042.819	1.301.301	258.482	24,8	1,0
Àmbit territorial metropolità (ATM)	1.712.825	1.437.324	1.790.477	353.153	24,6	4,5
Catalunya	2.521.892	2.239.613	2.772.553	532.940	23,8	9,9

suma anual dels contractes registrats

Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

Tant en homes com en dones la nova contractació es concentra en la franja d'edat de 16 a 34 anys. Es continua observant que els contractes realitzats a homes superen en tots els grup d'edat els contractes a dones.

Volum de contractació segons edat i sexe. Baix Llobregat. 2021.



Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

Els pes dels nous contractes registrats a indústria (20,2%) continua sent molt superior a la comarca que a la resta d'àmbits territorials. Serveis a la producció concentra el 19,9% dels contractes registrats.



**Volum (%) de contractes registrats segons sectors econòmics i àmbits territorials. 2021.**

	Baix Llobregat	Àmbit territorial metropolitana	Catalunya
Agricultura	0,5	0,3	2,8
Indústria	20,2	12,5	15,8
Construcció	4,5	4,5	4,6
Serveis a la producció	19,9	30,4	25,4
Transport i comunicacions	13,6	9,0	8,3
Comerç, restauració i hoteleria	19,8	21,6	23,6
Administració pública i educació	6,5	6,3	6,3
Sanitat i serveis socials	15,0	15,4	13,2

Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

El 34% dels contractes registrats al Baix Llobregat van ser signats per ETT. Augmenten en un 22,7% els contractes registrats per ETT respecte al 2020. El 20,6% dels contractes tenen 1 dia o menys de durada i el 40,4% de fins a un mes. El 20% del total de contractes registrats van ser signats per persones estrangeres.

**Activitats amb tendència positiva en la contractació. Baix Llobregat. 2021.**

	Nombre de contractes registrats al	Pes respecte total contractes registrats al	Pes respecte total contractes registrats a	Pes de cada activitat al	
				Baix Llobregat respecte els contractes de la mateixa a	Variació absoluta anual contractes registrats al
	BL	BL	CAT	Catalunya	BL
23 - Productes minerals no metàl·lics ncaa	1.694	0,6	0,4	17,1	1.173
88 - Serveis socials sense allotjament	9.007	3,1	2,3	14,4	4.842
52 - Emmagatzematge i afins al transport	30.675	10,6	4,6	24,2	14.756
62 - Serveis de tecnologies de la informació	2.006	0,7	1,2	6,3	944
17 - Indústries del paper	2.112	0,7	0,6	13,0	669
29 - Vehícles de motor, remolcs i semiremolcs	15.003	5,2	1,2	46,7	4.750
38 - Tractament de residus	4.603	1,6	0,8	20,6	1.416
74 - Activitats professionals i tècniques ncaa	3.327	1,2	0,9	14,0	986
69 - Activitats jurídiques i de comptabilitat	1.352	0,5	0,6	8,2	373
25 - Productes metàl·lics, exc. maquinària	6.343	2,2	1,4	16,9	1.647
85 - Educació	15.749	5,5	4,7	12,1	3.927
20 - Indústries químiques	1.842	0,6	0,9	7,0	434
86 - Activitats sanitàries	24.629	8,5	7,1	12,5	5.223
18 - Arts gràfiques i suports enregistrats	1.816	0,6	0,4	16,2	371
81 - Serveis a edificis i de jardineria	10.783	3,7	4,3	9,1	1.850
94 - Activitats associatives	1.409	0,5	0,6	8,6	156
87 - Serveis socials amb allotjament	6.965	2,4	2,5	10,2	722
97 - Llars que ocupen personal domèstic	2.792	1,0	1,4	7,3	203
28 - Maquinària i equips ncaa	1.517	0,5	0,5	10,2	100
46 - Comerç engròs, exc. vehícles motor	17.939	6,2	4,5	14,4	1.173
45 - Venda i reparació de vehícles motor	2.327	0,8	0,6	13,5	64
<b>TOTAL contractes tendència positiva</b>	<b>163.890</b>	<b>56,8</b>	<b>41,2</b>	<b>14,3</b>	<b>23.395</b>

Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu de la Generalitat de Catalunya

## 2.5. Planejament municipal i planejament territorial en l'àmbit de Martorell

El planejament vigent en el municipi de Martorell és el **Pla General d'Ordenació Urbana de Martorell** (PGOU), aprovat definitivament per acord adoptat per la Comissió d'Urbanisme de Barcelona en sessió tinguda el dia 18 de desembre de 1991, i publicat en el DOGC núm. 1550, de 3 de febrer de 1992. El text refós de les normes urbanístiques del PGOU es va publicar en el DOGC núm. 4452, de data 22 d'agost de 2005.

L'any 2010 s'aprovà el **Pla Territorial Metropolità de Barcelona (PTMB)**. Un dels objectius del PTMB és el de mantenir i fomentar el paper dels centres urbans tradicionals i possibilitar operacions de nova centralitat entenen-les com a noves peces urbanes resultat del desenvolupament d'àrees de transformació que tenint unes bones condicions d'accessibilitat global poden assolir un paper de centre urbà. Aquestes són indicades per la localització d'equipaments i activitat econòmica, i es situen sempre contigües i integrables als teixits urbans existents.

El PTMB preveu la formulació de 13 plans directors, entre ells el Pla Director Urbanístic (PDU) de la ròtula Martorell-Abrera. Un dels objectius d'aquest PDU és la nova centralitat metropolitana al voltant de l'estació central de Martorell, especialment per que fa a la integració de tots els nivells de la xarxa ferroviària incidents, als usos terciaris i als equipaments d'interès general a implantar en el seu entorn.

L'any 2012 s'aprovà l'**Avanç del Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM) de Martorell**. En aquest es proposen un seguit d'objectius i reptes pel planejament municipal a partir de la diagnosi de la situació urbanística i dels objectius del PTMB, objectius vigents encara actualment. Aquests objectius són:

- ⇒ Reordenar la ciutat, encara en part disgregada, per millorar el funcionament de futur, actuant en els espais intersticials La Vila -resta de barris, Can Carreres -El Pla, etc.
- ⇒ Finalitzar la normalització del sòl industrial, executant les transformacions de les zones existents en barreja amb l'habitatge, a sòl residencial/terciari i fer la previsió de futurs creixements per assegurar els llocs de treballs necessaris.
- ⇒ Donar solucions definitives a les cicatrius deixades pel pas de les grans infraestructures.(FGC,AVE,A2,AP7, ferrocarril de SEAT (AVE -FGC) etc.) i les noves que s'implantaràn (LOT, ETF, Línia ampla internacional Tarragona -Castellbisbal).
- ⇒ Proposar alternatives a les connexions viaries de nivell comarcal que encara avui creuen el municipi, sobre tot en el sentit horitzontal (carreteres de Piera i Gelida -Terrassa).

- ⇒ Potenciar les connexions a nivell de vianants entre els barris, a través de l' intervenció en els grans espais lliures, encara pendents d'ordenació, fonamentalment al voltant dels rius Anoia i Llobregat, Torrent de Llops i l'eix paral·lel a la sortida de l'AP-7, conformat per el T. de Llops - ARE i PP. La Sínia, Parc d'Europa –CIES.
- ⇒ Possibilitar les connexions viàries entre els barris, a través dels grans espais lliures pendents d'ordenació que han de possibilitar saltar els durs límits actuals i que ha de passar a ser el nexa d'unió, l'element frontissa que els relacioni.
- ⇒ Facilitar la rehabilitació total dels barris de La Vila i Can Carreras, possibilitant la incorporació dels diferents habitatges, avui en desús, al mercat, amb una normativa que doni solucions a la parcel·lació existent en una gran quantitat de les finques.

El conseller de Territori i Sostenibilitat en data març de 2013, va resoldre acordar la iniciació del procediment de formulació del **Pla Director Urbanístic d'Infraestructures de la ròtula Martorell-Abrera** (PDUI) en el mateix àmbit del PDU de Martorell i Abrera previst pel PTMB, incloent-hi també el municipi de Castellbisbal, si bé només desenvolupa una part dels objectius previstos d'aquest, els relatius al sistema d'infraestructures.

El Pla director urbanístic d'infraestructures de la ròtula de Martorell i Abrera té la finalitat de plantejar i ordenar els aspectes relacionats amb les infraestructures viàries i ferroviàries d'un territori força tensionat per la seva condició de cruïlla a escala metropolitana i catalana i per les difícils condicions topogràfiques que la seva geografia física planteja.

El PDUI resol, per tant, els aspectes referents a les infraestructures viàries i ferroviàries, la vessant més urgent a resoldre atenent la morfologia i complexitat del territori, amb l'objectiu de dotar l'àmbit de la coherència i l'estructura general i orgànica supramunicipal que permeti que futures figures de planejament municipal i/o supramunicipal completin la ròtula territorial d'acord amb les necessitats municipals, de forma coherent amb aquest esquelet bàsic d'infraestructures i d'acord amb les estratègies urbanes del Pla territorial metropolità de Barcelona. A tals efectes, el Pla preveu la creació d'una xarxa viària i ferroviària que potencii aquesta accessibilitat territorial alhora que potencii el desenvolupament urbà i ambiental d'aquest territori d'una manera integrada i complexa, és a dir, que superi l'actual condició d'encreuament i lloc de pas i reforci el caràcter de node comarcal articulat

El juny de 2015, el conseller de Territori i Sostenibilitat va resoldre acordar iniciar el procediment de la formulació del **Pla Director Urbanístic d'Activitat Econòmica del Baix Llobregat Nord** (PDUAE) als termes municipals de Martorell, Abrera i St. Esteve Sesrovires, amb l'objectiu general de desenvolupament nodal de les activitats econòmiques de manera coordinada amb el model

---

infraestructural del PDUI i amb els objectius de construcció de la polaritat territorial de la ròtula Martorell – Abrera definida al PTMB.

Aquest Pla, als termes municipals d'Abrera, Martorell i Sant Esteve de Sesrovires té la finalitat de delimitar i ordenar l'àmbit definit per l'autovia A-2, la carretera de Martorell a Piera B-224, el futur Cinturó Oest i la futura traça del Quart Cinturó i, a aquests efectes, establir les directrius d'ordenació urbanística, adaptar el planejament urbanístic a les infraestructures executades i previstes en l'àmbit i, en el seu cas, delimitar i ordenar un/s sector/s d'interès supramunicipals per a l'execució directa d'actuacions d'especial rellevància social o econòmica o de característiques singulars, en coherència amb els objectius del planejament territorial.

Finalment a l'any 2020 es van aprovar dos instruments urbanístics de gran importància i d'abast supramunicipal: El "Pla Director Urbanístic d'activitat econòmica del Baix Llobregat Nord" i el "Pla Director urbanístic d'infraestructures de la ròtula de Martorell-Abrera":

La Comissió Territorial d'Urbanisme de Barcelona, en la sessió de 15 de Setembre de 2020, va aprovar definitivament el "Pla director urbanístic d'activitat econòmica del Baix Llobregat Nord" (PDUAE), que afecta els municipis d'Abrera, Martorell i Sant Esteve Sesrovires. Aquest acord va ser publicat al DOGC número 8248, de 16 de Octubre de 2020.

El "Pla director urbanístic de l'activitat econòmica del Baix Llobregat Nord" assumeix les determinacions del "Pla director urbanístic d'Infraestructures de la ròtula de Martorell-Abrera" aprovat definitivament per la Comissió de Territori de Catalunya, en sessió del 24 de juliol de 2020.

Els objectius del PDUAE assumeixen els que de manera genèrica s'estableixen al Títol III del PTMB relatiu al sistema d'assentaments i les finalitats establertes de manera específica a l'article 5.2.6 de les NOT del PTMB per al PDU de la ròtula de Martorell i Abrera en aquells aspectes referents a l'activitat econòmica. Així, els objectius específics del Pla director són els següents:

- 1- Concreció i localització de les noves àrees d'activitat econòmica del continu urbà de Martorell, Abrera i Sant Esteve Sesrovires, dels elements estructurals de la seva ordenació, les relacions amb la ciutat existent, els seus continguts pel que fa usos i intensitats i el seu desenvolupament seqüencial. A aquests efectes, es concretaran les condicions d'integració urbana, extensió, continguts, accessibilitat i altres característiques d'ordenació o aquells aspectes quantitativa i dimensionalment significatius.
- 2- Equipament, diversificació i actualització coordinada i amb visió supramunicipal de les àrees d'activitat econòmica existents sobre els nous elements de l'estructura urbana plantejats, bulevards urbans, estacions ferroviàries, nous espais públics i altres elements significatius.
- 3- Concretar els aspectes d'ordenació i continguts del bulevard urbà de la "recta de Seat" definit al Pla director urbanístic d'infraestructures, amb funció estructural entorn a la futura estació central, per

---

tal de configurar la nova centralitat metropolitana juntament amb els aspectes d'integració de la xarxa ferroviària.

4- Reforçar el caràcter estructurador de l'anomenat "Cinturó Oest" definit al Pla director urbanístic d'infraestructures i integrat dins el "sistema ròtula" pel seu paper estructurant a escala comarcal, que ha de canalitzar les connexions i accessos dels assentaments a la xarxa bàsica, reforçar les relacions internes dels assentaments existents i previstos i diversificar i oferir alternatives a l'actual trànsit de l'A-2.

5- Garantir la continuïtat i funció dels vials transversals que lliguen el flux de les vies estructurants que discorren longitudinalment paral·leles a l'espai fluvial del Llobregat i de l'Anoia.

6- Preservar de l'edificació, garantir la connectivitat ecològica i potenciar la funció estructuradora dels torrents i corredors en l'ordenació global del continu urbà de Martorell, Abrera i Sant Esteve Sesrovires com a elements distintius i generadors del paisatge que els envolta.

7- Preservar i potenciar el valor social, productiu i ecològic del patrimoni cultural i paisatgístic de l'espai rural configurat per la xarxa de masies i camins i pel mosaic agroforestal.

8- Integrar els objectius de qualitat paisatgística del Catàleg de Paisatge de la Regió Metropolitana de Barcelona.

L'abast de les determinacions del PDU de l'activitat econòmica del Baix Llobregat Nord es concreta en tres tipus d'accions ben diferenciades: directrius en sòl urbà i directrius en sòl no urbanitzable, ambdues d'obligat compliment que s'han d'incorporar en l'adaptació del planejament general dels municipis inclosos en l'àmbit d'actuació del PDU; i ordenació detallada de sectors d'interès supramunicipal delimitats pel PDU.

Directrius en sòl urbà. Es delimiten tres àmbits de directrius en sòl urbà situats al llarg del futur bulevard de Martorell-Abrera, per tal de concretar l'estratègia de les noves centralitats urbanes: els dos àmbits de la recta de SEAT, situats entre aquesta i l'autovia A2 als municipis de Martorell i Abrera; i l'àmbit situat a l'entorn del nus de la C55, a l'est de l'autovia A2 al municipi d'Abrera.

Directrius en sòl no urbanitzable. Es delimiten dos àmbits d'actuacions en sòl no urbanitzable: l'àmbit connector Magarola-Anoia i l'àmbit llera oest del riu Llobregat, pel quals el PDU manté les qualificacions del sòl fixades pel planejament general vigent i estableix unes directrius que hauran de ser incorporades en el moment de la seva modificació o revisió.

Sectors d'activitat econòmica. Es delimiten i ordenen tres sectors d'interès supramunicipal destinats a l'activitat econòmica, amb el nivell de detall un pla urbanístic derivat:

- el sector 1 Cinturó Oest en sòl urbà, situat en el front oest de la factoria SEAT a cavall dels municipis d'Abrera, Martorell, Sant Esteve Sesrovires i vinculat al futur cinturó;

- el sector 2 Can Cases en sòl urbanitzable, situat a l'entroncament de la NII amb el ramal de connexió A2/AP7 al municipi de Martorell;
- i el sector 3 Xàmenes en sòl urbanitzable, vinculat al desdoblament de la carretera B224 als municipis de Martorell i Sant Esteve Sesrovires. Xàmenes ja té aprovat definitivament el projecte d'urbanització (març 2022) i el de reparcel·lació (juliol 2022), i que s'han iniciat les obres d'urbanització (Juny 2022).



Sector 1 Clitari Oest: Planejament vigent i proposat  
Font: TES



Sector 2 Can Cases: Qualificació del sòl  
Font: TES



Sector 3 Xàmenes: Qualificació del sòl  
Font: TES

### Sòls industrials a Martorell. Antecedents urbanístics

Els antics polígons que van conformar l'actual teixit industrial, polígon SEAT, La Torre, SOLVAY, Can Cases -Can Sunyol i El Congost, van ser desenvolupats tots ells a partir del Pla General de 1961 i van ser acabats en la seva totalitat amb l'aprovació del PGOU de 1991.



---

El PGOU vigent té definit com a sòls industrials la Zona Industrial-residencial (clau 6), la Zona Industrial en illa tancada (clau 7) i la Zona Industrial en edificació aïllada (clau 8), situades les tres en l'àmbit nord del Municipi, i finalment el Sector P-5, Industrial El Congost.

En aquests 20 anys de vigència del PGOU, s'han urbanitzat el Polígon industrial Hoteler El Congost, el Polígon Industrial La Torre, el Polígon Can Cases - Can Sunyol i el Polígon Industrial SOLVAY(21/1,21/3 i 21/4, P-5), i s'ha donat finalització a les obres d'urbanització i cessió de les mateixes al Polígon SEAT, antic Pla Parcial SEAT. Pel que fa a l'edificació dels terrenys industrials, s'han ocupat la seva totalitat, restant només els terrenys del "Complex Solvay" (que han estat objecte de dues modificacions puntuals del PGOU, i que estan actualment finalitzant la fase d'urbanització.

La Modificació puntual a l'àmbit del "Complex Industrial Solvay" ha donat lloc a un nou polígon industrial (P7) amb tipologies edificatòries i de parcel·lació que permet establir un ampli ventall d'activitats de tipus emmagatzematge, industrial i logístic, comercial i terciari, enriquint les possibilitats de la oferta del municipi. L'ordenació planteja dues zones amb tipologia edificatòria diferenciada i es creen dues noves claus: Subzona de desenvolupament industrial i terciari-clau 4P7 i subzona de desenvolupament industrial i logístic: clau 8P7.

Recentment, amb data 11 de Febrer de 2016, ha sigut aprovada la "Modificació Puntual del Pla General d'Ordenació Urbana de Martorell en relació als paràmetres que regulen la Zona Industrial en illa tancada (clau 7), de la Zona Industrial en edificació aïllada (clau 8) i del sector P5-Industrial El Congost", amb l'objectiu de modificar algunes de les condicions dels sòls industrials, per tal d'incrementar el ventall d'empreses que es poden instal·lar al municipi, i reordenar els usos d'aquests per tal d'adequar-los a les necessitats actuals. La proposta de la Modificació es pot concretar en:

- ⇒ Incrementar l'ocupació en parcel·les de sòl industrial en edificació aïllada (clau 8), sense incrementar en cap moment l'edificabilitat : les parcel·les que tinguin una superfície major de 5.000 m<sup>2</sup> tindran una ocupació del 75%. Les que tinguin una superfície menor de 5.000 m<sup>2</sup>, l'ocupació serà del 60%.
- ⇒ Permetre puntualment i de forma justificada l'augment de l'alçada reguladora màxima en aquelles parcel·les de més de 5.000 m<sup>2</sup> .
- ⇒ Ordenar els usos per adequar-los a la realitat i necessitats actuals.

---

### Planificació estratègica i econòmica del municipi

En el document de l'Avanç del POUM, aprovat l'any 2012, ja s'apuntava com un dels principals objectius el de dotar el municipi de teixit productiu en dimensions i us suficient per potenciar un pol logístic de primer ordre.

Les alternatives proposades en l'Avanç del POUM per aconseguir els objectius i reptes plantejats van ser 3, i l'alternativa escollida va ser la de "Desenvolupament moderat d'habitatge i creixement industrial, logístic i terciari", alternativa que implica desenvolupament econòmic.

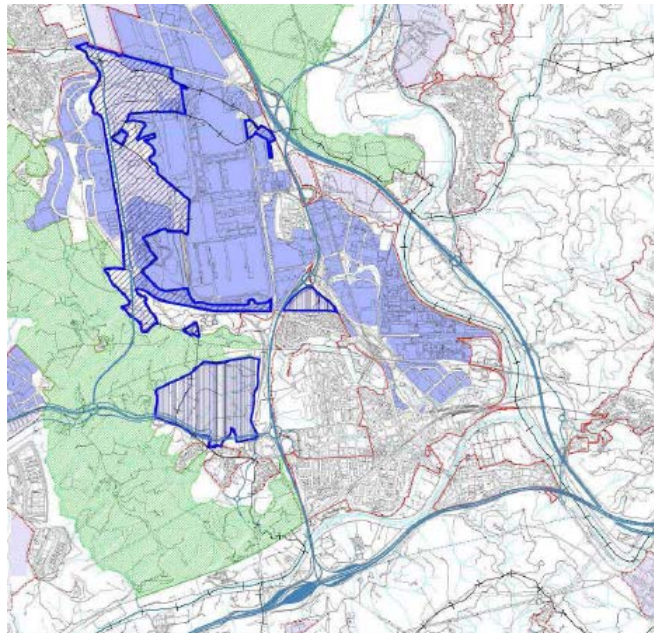
Aquesta alternativa es basava en una proposta que combina actuacions enfocades a potenciar el nucli urbà mitjançant operacions de transformació i de nova centralitat, i d'altres actuacions adreçades a completar i millorar el teixit productiu a través d'operacions de creixement del sòl i d'integració amb l'entorn natural., i entre aquestes actuacions tenim:

- ⇒ Impulsar la reconversió del sòls al voltant de l'antiga nacional II a través d'operacions puntuals de transformació del sòl industrial per a desenvolupar usos residencials, terciaris i comercials, que configuren aquest eix com el "carrer major" a escala de ciutat.
- ⇒ Preveure operacions de nova centralitat de caràcter territorial al voltant de l'estació Central (intercanviador RENFE – FFGC)
- ⇒ Preveure la creació d'una zona de nou sòl industrial emplaçat en el perímetre del nucli urbà, amb dimensió suficient per acollir usos no compatibles amb la dimensió i/o posició dels polígons industrials existents.
- ⇒ Preveure operacions de reforç del teixit productiu a través de la millora dels polígons industrials existents.
- ⇒ Possibilitar l'execució d'actuacions viàries encaminades a millorar la connectivitat dels teixits residencials i productius amb les vies d'alta capacitat que envolten el nucli urbà.
- ⇒ Minimitzar els processos d'implantació urbana sobre l'eix de la Carretera de Gelida.
- ⇒ Potenciar els espais fluvials i agrícoles al voltant del riu Anoia, com "parc central" a escala de la ciutat.
- ⇒ Possibilitar l'execució del Parc Fluvial del riu Llobregat, i permetre la seva connexió aigües amunt amb el Parc del Consorci del Parc Fluvial del Llobregat i aigües avall amb el Parc Riu Llobregat.

L'alternativa escollida proposava el desenvolupament de 3 nous sectors que permetrien la creació de nou sostre productiu i de nous llocs de treball. En dos dels tres sectors es tractava de finalitzar restes de sòls no urbanitzables que han quedat entremig de zones totalment urbanitzades. El tercer creixement és

un sòl, situat a la zona anomenada de "Xàmenes", que es la única zona que resta a Martorell per poder ubicar un sòl industrial amb suficient superfície i possibilitats d'estar ben comunicat amb la resta de xarxa viària. Es preveia que el seu desenvolupament podria comptar amb un sostre productiu de 185.708 m<sup>2</sup> i la creació d'aproximadament 700 llocs de treball.

Posteriorment, dos d'aquests tres sectors, entre ells el sòl de Xàmenes, han quedat incorporats dins el Pla director d'activitat econòmica (PDUAE, el qual té la finalitat de plantejar i ordenar els aspectes relacionats amb les activitats econòmiques del continu urbà de Martorell, Abrera i Sant Esteve de Sesrovires, que completi l'objectiu del PTMB de construcció d'una ròtula territorial de desenvolupament urbà.



L'àmbit inclou els sòls d'activitat econòmica de la part central de Martorell-Abrera, tant pel que fa a la consolidació i equipament de les àrees especialitzades industrials existents com al creixement previst a l'àrea de reforçament nodal Martorell-Abrera-Sant Esteve Sesrovires.

L'anàlisi de la localització i de les oportunitats de transformació de l'espai productiu de la Cubeta d'Abrera demostra una estreta vinculació entre les peces d'activitat econòmica i les infraestructures de mobilitat, en especial amb la xarxa viària arterial, que defineix l'estructura espacial de l'activitat.

Els objectius del Pla director urbanístic d'activitat econòmica del Baix Llobregat Nord es considera que són coherents amb els objectius i reptes del municipi pel seu futur desenvolupament, definits en l'Avanç del POUM de Martorell. Entre els objectius específics del Pla director es poden destacar:

1. Concreció i localització de les noves àrees d'activitat econòmica del continu urbà de Martorell, Abrera i Sant Esteve Sesrovires, dels elements estructurals de la seva ordenació, les relacions amb la ciutat existent, els seus continguts pel que fa usos i intensitats i el seu desenvolupament seqüencial. A aquests efectes, es concretaran les condicions d'integració urbana, extensió, continguts, accessibilitat i altres característiques d'ordenació o aquells aspectes quantitativa i dimensionalment significatius.
2. Equipament, diversificació i actualització coordinada i amb visió supramunicipal de les àrees d'activitat econòmica existents sobre els nous elements de l'estructura urbana plantejats, bulevards urbans, estacions ferroviàries, nous espais públics i altres elements significatius.

### Sistemes de telecomunicacions

Un altre tema important són els sistemes de telecomunicacions, tenint en compte que les més habituals són les TIC, tecnologies de la informació i la comunicació, les unidireccionals i les bidireccionals. Les unidireccionals com la televisió i radio analògica i la televisió i radio digital i les bidireccionals, com la telefonia fixa, la telefonia cel.lular o mòbil, la fibra òptica i ADSL, radiocomunicacions mòbils, LMDS, Wi-Fi i WiMax i telecomunicacions per satèl.lit.

Martorell pel que fa a la televisió i radio analògica està coberta des de els diferents repetidors de Collserola, Montserrat i un propi situat en la Serra de les Torretes, donat que a l'àrea de la Vila la senyal té ombres. Pel que fa a les comunicacions bidireccionals, hi ha a Martorell un total de 10.763 aparells de telefonia fixa i 5.400 connexions de banda ampla. També comptem amb 8 instal·lacions de telefonia mòbil, situades en llocs estratègics per garantir la cobertura de les diferents companyies que tenen la competència de servir el territori:

⇒ Carretera de Piera 2	VODAFONE
⇒ Estació receptora ENDESA	VODAFONE
⇒ Magatzem Scania	ORANGE
⇒ Fabrica Hispadiàl	ORANGE
⇒ Estació receptora ENDESA	MOVISTAR
⇒ Magatzem TAINCO	MOVISTAR
⇒ Fabrica Hispadiàl	VODAFONE
⇒ Carrer Montserrat 2	MOVISTAR

---

Finalment l'Ajuntament de Martorell i Jazztel han signat un conveni de col·laboració per accelerar el desplegament de la fibra òptica al municipi amb l'objectiu de arribar a 8.000 llars, locals comercials i empreses de Martorell, en una primera fase i poder ser una de les primeres ciutats en tenir més del 50 % dels domicilis coberts amb fibra òptica, i en particular s'inicia la instal·lació de la fibra òptica al "Molí Fariner" com a centre prioritati.

**El nostre Pla d'acció local de Promoció Econòmica s'apuntala en aquest nou Planejament Urbanístic i en la diagnòsi anterior per tal de tenir una capacitat d'atreure empreses al territori i en especial als nostres polígons i als nous que tal com defineix el nou planejament es crearan i també milloraran els existents, i alhora en consolidar i fer créixer les que existeixen, transformant les empreses cap a l'indústria 4.0 que va més allà de la transformació digital tot amb l'objectiu de tenir un teixit empresarial més competitiu i facilitar a l'empresa assolir els nous reptes.** Tanmateix hem de ser capaços de crear sinergies entre tots els agents socioeconòmics del territori, tenint present el potencial de les empreses ja existents com CARGILL, SOLVIN SPAIN, SOLVAY QUIMICA, FACTORIA SEAT, TREBOLLERG AUTOMOTIVE, INTERNACIONAL TRUCKS, BTECH, AUDI TOOLING (única en les seves característiques a Europa) i ECCOCAT que aglutinen el 62% de l'ocupació en aquest sector industrial. Sense deixar de banda actuacions de promoció econòmica en les que l'Ajuntament de Martorell es un actor principal com serà el Centre de formació d'Automoció, que obrirà les seves portes de forma imminent, , representarà una iniciativa pionera a l'Estat, en tant que serà la primera que donarà servei a tot el sector de l'automoció, integrant els dos sistemes de formació existents actualment: FP Inicial i FP per a l'Ocupació. D'aquesta manera es vol incrementar la qualitat, l'ocupabilitat i l'interès dels ciutadans -especialment dels joves- per la Formació Professional tecnològica, fent d'aquest Centre un referent formatiu per a d'altres sectors de l'economia catalana. (CFPA)

Un altre instrument important per aquest Pla d'Acció és L'Agenda Urbana de Martorell un **procés de planificació estratègica urbana i territorial**, basada en l'Agenda 2030 i els seus ODS, l'Agenda Urbana de la Unió Europea i l'Agenda Urbana Espanyola, i en la participació ciutadana. Defineix les **prioritats i objectius de futur pel municipi**, i possibilita materialitzar els principis i objectius de les agendes globals en polítiques i accions transformadores concretes.

El seu **pla d'acció és un document operatiu i fàcil d'avaluar**, que procura la interrelació dels projectes i actuacions que s'hi inclouen. A través d'aquest instrument de caràcter integral:

- **S'estableixen estratègies** de caràcter municipal o supramunicipal.
- Es **defineixen objectius** a assolir potenciant la sostenibilitat econòmica, social i ambiental, tot impulsant la gestió eficient i l'ús innovador dels recursos.



- 
- Es **concreten les actuacions** , projectes i programes a desenvolupar a Martorell a mig i llarg termini.
  - **S'estableix un marc general** per possibilitar l'accés a diferents línies de finançament dels projectes.

Donat que ja ha finalitzat la primera fase d'anàlisi i diagnosi (iniciada al març 2022) i s'està tancant la d'elaboració del Pla d'acció, es preveu que aquest setembre del 2022 s'aprovi l'Agenda Urbana de Martorell on es definirà el model de ciutat i s'establiran les línies estratègiques i es concretaran les actuacions .

**Amb el pla d'acció local que es presenta, i mitjançant les seves línies estratègiques, hem de potenciar totes les possibilitats del territori per liderar el desenvolupament social i econòmic del territori, per la millora de la competitivitat de Martorell a nivell local i supramunicipal.**

**Aquest lideratge s'ha d'exercir des de la perspectiva de ciutat contribuint a la generació de sinergies per a la col·laboració públic-privades, impulsant el suport a la creació i la consolidació del teixit empresarial, i optimitzant els seus serveis per tal de garantir la millora de l'ocupabilitat de les persones, tenint com aliats a la recent creada AEPIM (Associació d'Empresaris del Poligons Industrials de Martorell) i tots els agents socioeconòmics detallats en aquest Pla d'acció.**



### 3. Bases estratègiques: Missió, Visió i Valors

L'Àrea de promoció econòmica i treball del Ajuntament de Martorell engloba els serveis i projectes dirigits a **l'ocupació, la formació i l'empresa**. La nostra **MISSIÓ** es analitzar, planificar i executar les diferents polítiques socioeconòmiques de la regidoria dirigides a millorar la qualitat de vida i el benestar social, la ocupació digna i la promoció econòmica del nostre territori amb la col.laboració d'agents públics i privats.

La nostra **VISIÓ** es que el Centre de Promoció Econòmica "Moli Fariner" sigui referent del teixit empresarial i en les persones actives del territori per:

- ⇒ Oferir serveis i projectes d'ocupació i formació als nostres usuaris adaptats a les necessitats del mercat de treball.
- ⇒ Orientar el servei d'autoocupació cap a una professionalització del perfil del emprenedor/a, i acompanyar-lo en tot el procès.
- ⇒ Acompanyar a l'empresa en les etapes de consolidació i creixement.
- ⇒ Crear sinergies amb tots els participants de les accions de la regidoria
- ⇒ Establir mecanismes de planificació i avaluació de les accions per a la seva millora continua.

Els nostres **VALORS** són:

- **Iniciativa i creativitat.** El nostre principi rector es buscar solucions a les necessitats detectades del

#### "Moli Empresa" (Viver d'empresa i Club de l'Emprenedor)



---

territori en l'àmbit de l'ocupació, formació i empresa de forma innovadora i real.

- **Responsabilitat.** Compromís amb les accions planificades, el seu cost i l'adaptació al territori.
- **Impacte.** Que les accions implementades aportin el màxim valor al nostre públic final.
- **Flexibilitat.** Ens adaptem al perfil dels usuaris i a les necessitats del territori establint un equilibri.
- **Igualtat d'oportunitats.** Fomentem la igualtat d'oportunitats per afavorir les mateixes possibilitats d'accedir al estat del benestar social.

El element de promoció econòmica innovador i d'abast comarcal que ha donat resposta a una necessitat de millora per l'emprenedor i empresa, el nostre **"Moli Empresa" (Viver d'empresa i Club de l'Emprenedor)**, ha marcat un abans i després de la regidoria de promoció econòmica, aquesta nova infraestructura ha fet de plataforma i ha esdevingut un puntal en les actuacions vers l'emprenedoria i empresa del territori. Davant de la diagnòsi detallada amb anterioritat i de les actuacions que ha vingut desenvolupant la regidoria de promoció econòmica aquests darrers anys els objectius **nous** a complir els propers anys són:

- **Formació adaptada al mercat de treball i estable per aturats/aturades**
- **Establir convenis amb el sector públic-privat**
- **Difondre la cultura de l'emprenedoria a la població**
- **Consolidació del teixit empresarial**
- **Creixement del teixit empresarial**
- **Lideratge en quant a projectes supramunicipals de promoció econòmica**
- **Introducció del Pla de Comunicació Integral del departament a través de diferents accions i materials corporatius**

En aquests objectius treballarà l'equip del departament, si més no en el de consolidació i creixement del teixit empresarial. Cal doncs avançar en aquest nou repte que ens planteja el contexte estudiat, i sense deixar d'executar les accions que ja es feien hem de donar un pas més per tal de poder donar eines al nostre públic objectiu:

- **Persones aturades que cerquen feina o millorar l'actual**
- **Emprenedors que volen iniciar el seu projecte empresarial**
- **Empreses que volen ser competitives**
- **Comunitat educativa i públic en general**

Tenint en compte el *POUM-PGOU*, així com el Pla d'Acció local que estem desenvolupant hem de donar resposta a l'objectiu de millora de la qualitat de l'ocupació i la competitivitat del teixit productiu.

La direcció del Centre del Centre de Promoció Econòmica "Molí Fariner" implementen les directrius, materialitzant-les en objectius generals i operatius, dels que es deriven les actuacions, accions i/o programes concrets. El **sistema de gestió de la qualitat** del Centre de Promoció Econòmica, **segons la Normativa ISO 9001/2015**, recull la planificació anual dels objectius i les actuacions definides permetent, mitjançant els indicadors establerts, un seguiment acurat de les mateixes al llarg del seu desenvolupament, facilitant d'aquesta manera la implementació de mesures correctives, preventives o de millora que garanteixin l'assoliment dels objectius. D'aquesta manera, cada servei disposa d'una planificació concreta tant a nivell d'objectius com d'acció.

### Sistema de gestió de Qualitat ISO 9001:2015



*Aquest any es va revisar i actualitzar la política de qualitat.*

#### MISSIÓ

*L'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell, ubicada a les instal·lacions del Molí Fariner, té per objectiu la realització de les polítiques de promoció econòmica, a través de diversos programes:*

- Polítiques actives d'ocupació
- Empresa i emprenedoria
- Viver d'empreses
- Formació

#### VALORS

*La societat que ens envolta i els reptes de futur de la ciutat, demanen de l'administració l'aportació d'eines i espais de desenvolupament innovadors que aprofitin les noves tecnologies de la informació i la comunicació per posar-les al servei de les persones.*

#### VISIÓ

*L'àrea de Promoció Econòmica està enfocada a la promoció i gestió d'accions formatives i l'ocupació. En els dos casos es tracta d'accions i destinats aconseguir la màxima integració i promoció laboral dels treballadors i la competitivitat de les empreses, basada en el desenvolupament de les capacitats dels recursos humans. Es pretén aconseguir ser el referent principal dins de l'àmbit de la promoció econòmica abastant tot el marc territorial proper.*

## 4. Resum dades Regidoria 2018-2021

A continuació us detallem el resum de dades dels programes més destacats realitzats segons les línies establertes en l'anterior Pla d'Acció 2019-2024.

<b>INTERMEDIACIÓ SLO</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Ofertes feina rebudes</b>	<b>208</b>	<b>193</b>	<b>130</b>	<b>182</b>
<b>Ofertes feina gestionades</b>	<b>202</b>	<b>168</b>	<b>128</b>	<b>162</b>
<b>Ofertes feina tancades</b>	<b>242</b>	<b>185</b>	<b>139</b>	<b>173</b>
<b>Lloc feina ofertats</b>	<b>411</b>	<b>255</b>	<b>166</b>	<b>266</b>
<b>Lloc feina coberts (insercions)</b>	<b>205</b>	<b>154</b>	<b>87</b>	<b>190</b>
<b>Candidats contactats per ofertes</b>	<b>4030</b>	<b>1917</b>	<b>1818</b>	<b>2219</b>
<b>Candidats enviats a ofertes</b>	<b>3954</b>	<b>1895</b>	<b>1539</b>	<b>1738</b>
<b>Empreses que han publicat ofertes</b>	<b>113</b>	<b>179</b>	<b>114</b>	<b>156</b>
Noves empreses alta Xaloc	<b>116</b>	<b>171</b>	<b>156</b>	<b>261</b>
Entrevistes ocupacionals	<b>447</b>	<b>505</b>	<b>424</b>	<b>375</b>
Orientacions-Assessoraments / Participants	<b>910 / 513</b>	<b>681/455</b>	<b>951/546</b>	<b>1248/554</b>
Seguiments	<b>536</b>	<b>181</b>	<b>1400</b>	<b>1161</b>
Sessions informatives / Participants	<b>77 / 1228</b>	<b>112/2652</b>	<b>65/1528</b>	<b>93/1217</b>
Sessions grupals / Participants	<b>109 / 783</b>	<b>102/819</b>	<b>92/530</b>	<b>343/1497</b>
Club Feina	<b>684</b>	<b>494</b>	<b>86</b>	<b>227</b>
<b>Demandants servei q han trobat feina</b>	<b>394</b>	<b>259</b>	<b>298</b>	<b>588</b>

PROGRAMES INSERCIÓ (Participants)	2018	2019	2020	2021
OCUPA'T DONES	43 (22 insercions)	45 (34 insercions)	44 (32 insercions)	43 (30 insercions)
RECICLA'T +45	47 (18 insercions)		(43 insercions)	(32 insercions)
FORMACIÓ CONTRUCCIÓ (FUNDACIÓ LABORAL)	11 (7 insercions)			
JOVES PER L'OCUPACIÓ- Projectes Singulars	15 participants		15 participants	15 participants
<b>TOTAL PARTICIPANTS</b>	<b>101</b> (48 insercions)	<b>89</b> (55 insercions)	<b>123</b> (56 insercions)	<b>97</b> (48 insercions)

PLANS OCUPACIÓ (Participants)	2018	2019	2020	2021
PPOO Diputació	42	12	6	9
PPOO Treball i Formació/PRMI/PANP	18	17	6	16
PPOO Treball als Barris	15	3 tècnics+11	5 tècnics+22	3 tècnics+18
PPOO Joves en pràctiques	5	-----	1	5
<b>TOTAL PARTICIPANTS</b>	<b>80</b>	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>51</b>

ACCIONS FORMATIVES ATURATS	2018	2019	2020	2021
Formació Ocupacional	7 (91 participants) 209 inscrits	7 (115 participants) 324 inscrits	7 (125 participants) 308 inscrits	5 (72 participants) 154 inscrits
Formació Ocupacional Dual				1 (12 participants) 25 inscrits
Formacions Recicla't +45	10 (72 participants)	14 (41 participants)	16 (33 participants)	17 (52 participants)
Formacions Ocupa't Dones	15 i 1 CP (45 participants)	10 (47 participants)	12 (44 participants)	10 (47 participants)
Formació Transversal	14 (171 participants)	14 (120 participants)	8 (101 participants)	9 (111 participants)
Formació Projectes Singulars	1 (15 participants)		1 (15 participants)	1 (15 participants)
<b>TOTAL ACCIONS</b>	<b>48</b> (394 assistents)	<b>45</b> (433 assistents)	<b>44</b> (337 assistents)	<b>38</b> (333 assistents)

ACCIONS FORMATIVES EMPRESSES/EMPRES NEDORS-ES	2018	2019	2020	2021
Recull Diputació	9 (137 participants)	11 (189 participants)	13 (188 participants)	10 (142 participants)
Fem Xarxa, Fem Empresa	3 (120 participants)	1 (89 participants)	1 (15 participants)	4 (132 participants)
Altres	10 (43 participants)	7 (96 participants)	4 (82 participants)	4 (19 participants)
<b>TOTAL ACCIONS</b>	<b>22</b> (300 assistents)	<b>19</b> (374 assistents)	<b>18</b> (285 assistents)	<b>14</b> (293 assistents)

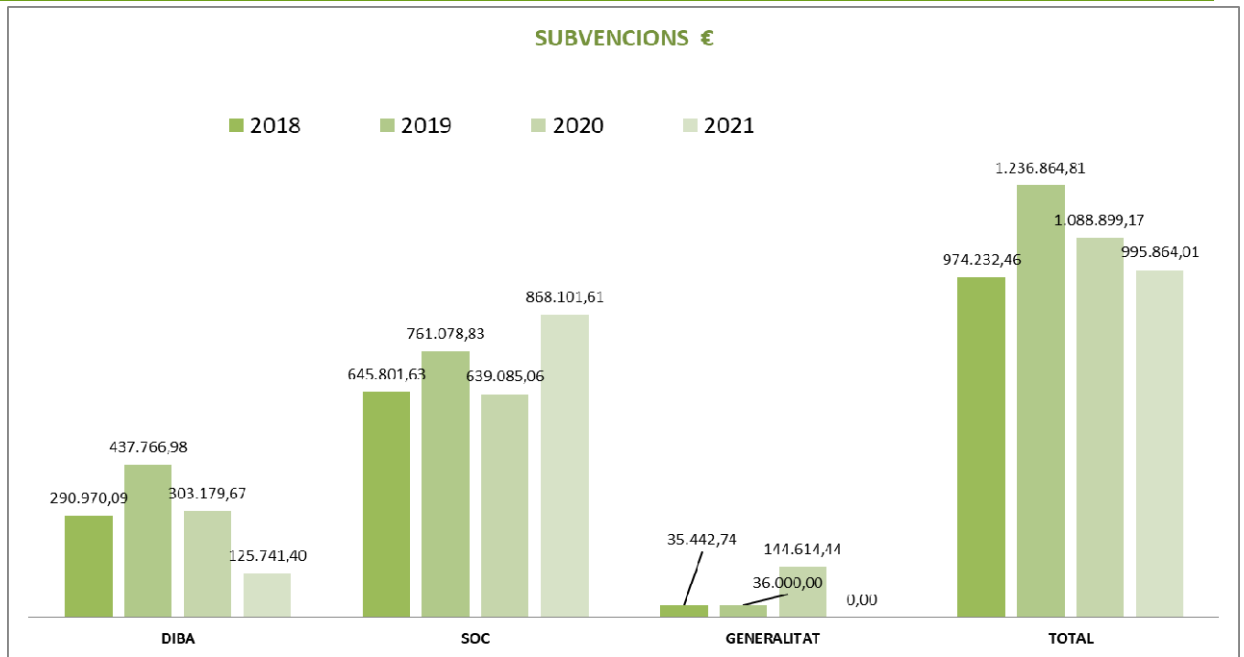


<b>Empresnedoria i Empresa</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Sessions orientació	<b>16</b> (90 emprenedors/es)	<b>19</b> (98 emprenedors/es)	<b>6</b> (39 emprenedors/es)	<b>16</b> (93 emprenedors/es)
Assessoraments emprenedors/res	<b>216</b> (111 emprenedors/es)	<b>327</b> (179 emprenedors/es)	<b>171</b> (98 emprenedors/es)	<b>276</b> (167 emprenedors/es)
Seguiments tècnics empreses	<b>345 (177 empreses)</b>	<b>668 (328 empreses)</b>	<b>367 (211 empreses)</b>	<b>1033 (630 empreses)</b>
<b>Accions sensibilització</b>	<b>18 (452 participants)</b>	<b>59 (323 participants)</b>	<b>3 (100 participants)</b>	<b>37 (684 participants)</b>
Assessoraments/accions TIC	<b>144 (72 empreses)</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>135 (121 empreses)</b>
Visites prospecció empreses	<b>80 (79 empreses)</b>	<b>180</b>	<b>46</b>	<b>80 empreses</b>
Assessoraments traspàs negoci (REEMPRESA)	<b>97</b>	<b>6</b>	<b>25</b>	<b>46</b>
PLANS EMPRESA FINALITZATS	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
Punt PAE	<b>16</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>43</b>
Empreses creades	<b>38</b>	<b>45</b>	<b>32</b>	<b>46</b>
Empreses viver / Domicili	<b>24</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>25</b>
Reserves/Lloguer espais Molí Fariner	<b>189 (20 empreses)</b>	<b>203 (163 empreses)</b>	<b>56 (26 empreses)</b>	<b>241 (143 empreses)</b>
Preacceleradora "Accelera martorell"	<b>17 alumnes</b>	-----	<b>17 alumnes -</b>	-----

PROGRAMA REEMPRES A	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Negocis Cedents	11	28	9	6	54
Reempreses ateses	85	132	33	46	296
Casos d'èxit	2	5	0 4	2	9

PROGRAMA CULTURA EMPRENEDORA A L'ESCOLA	Curs 2018-2019	Curs 2019-2020	Curs 2020-2021	Curs 2021-2022	TOTAL
Escoles participants	4	3	2	4	5
Alumnes participants	200	50	61	194	505
Cooperatives constituïdes	9	7	3	8	27

2018	2019	2020	2021
974.232,46 €	1.236.864,81 €	1.088.899,17 €	995.864,01 €
4.295.860,45 €			



## Resum

Lloc feina coberts (insercions)	205	154	87	190	555
---------------------------------	-----	-----	----	-----	-----

Demandants servei q han trobat feina	394	259	289	588	1483
--------------------------------------	-----	-----	-----	-----	------

TOTAL ACCIONS FORMATIVES ATURATS	48	45	44	38	175
TOTAL PARTICIPANTS	394	433	337	333	1497

TOTAL ACCIONS FORMATIVES EMPRESA	22	19	18	14	72
TOTAL PARTICIPANTS EMPRESA	300	374	285	293	1227

TOTAL ACCIONS FORMATIVES	246
TOTAL PARTICIPANTS	3102

EMPRESSES CREADES	38	45	32	46	161
-------------------	----	----	----	----	-----

Negocis cedents REEMPRESA	Reemprenedors atesos REEMPRESA	Casos d'èxit REEMPRESA
54	296	9

Escoles participants CUEME	Alumnes participants CUEME	Cooperatives constituïdes CUEME
5	505	27

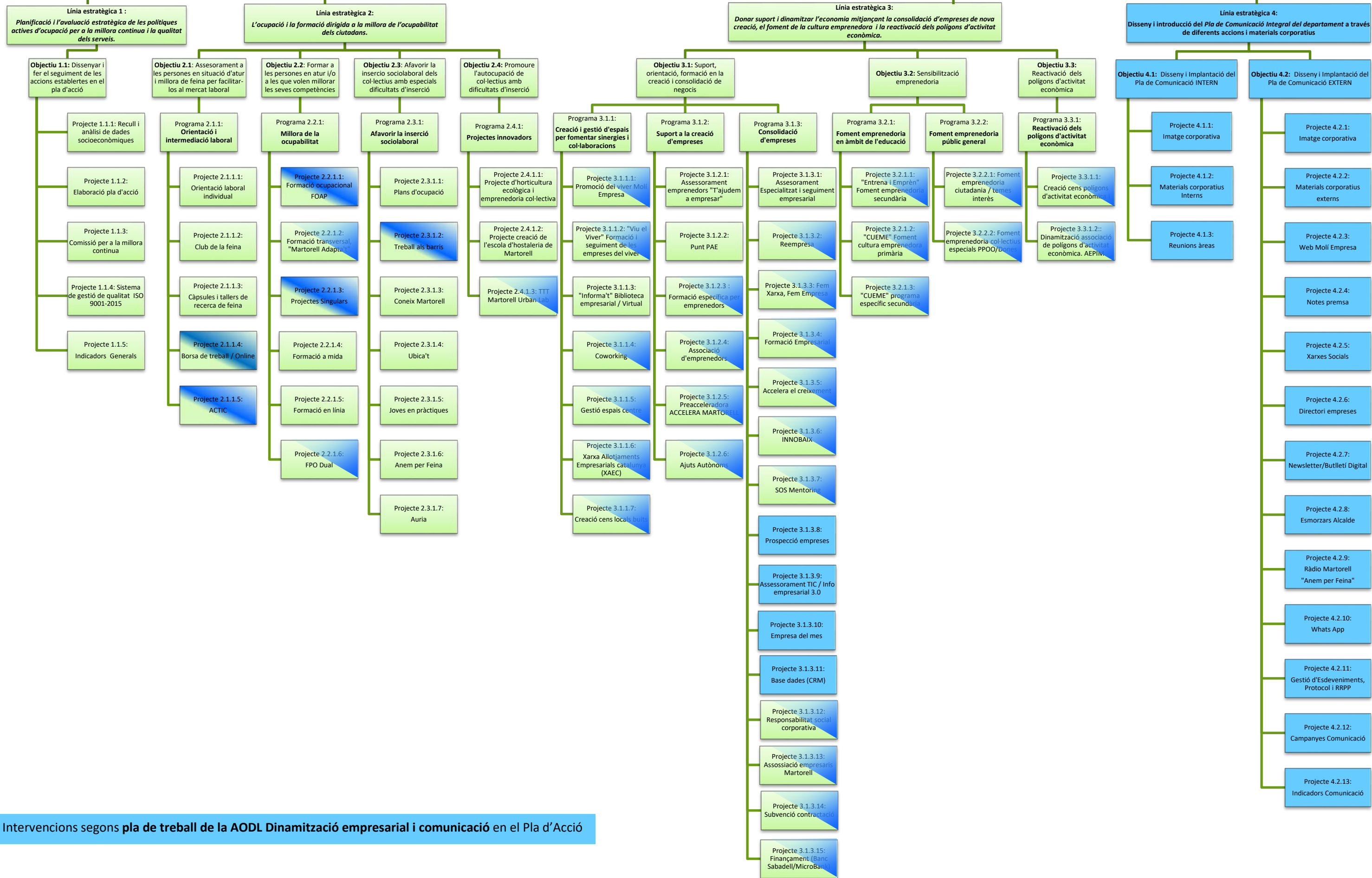
SUBVENCIONS	4.295.860,45 €
-------------	----------------

## 5. Pressupost

Aquest es el pressupost inicial del exercici 2021 del Centre de Promoció Econòmica del Ajuntament de Martorell, al llarg del exercici s'ha anat modificant el credit en funció dels diferents programes subvencionats atorgats: per part de Diputació Treball, Talent i Tegnologia (TTT Martorell Urban Lab Construcció Sostenible), Reempresa, Recull d'activitats de suport al teixit empresarial i per a les persones, Centre de Serveis Locals per les empreses, i per part de la Generalitat de Catalunya formació ocupacional dual, treball i formació, Barris, tal com s'ha descrit anteriorment en aquest document i per la situació especial de COVID19 ja que es van aprovar ajudes per valor de 532.800,00 euros que va beneficiar a 432 PIMES. Paral·lelament i per reforçar la valentia dels emprenedors en aquest dificil any es va dotar al pressupost de 51.000,00 euros per nous establiments, i aquest ajut va beneficiar 18 persones emprenedores:

Orgànic a	Programa	Econòmic a	Descripció	Org.	Prog.	Econ.	Terc	Proj.	IVA	PJ	GP	Cte. 1 Econòm.	Crèdits inicials
3022	24100	22000	MATERIAL OFICINA CURSOS	3022	24100	2	O	N	N	0	0	6290	3.000,00 €
3022	24100	22706	CURSOS PER EMPRESSES	3022	24100	2	O	O	N	0	0	6230	6.000,00 €
3022	24100	22707	CURSOS RISCOS LABORALS (SEG.I HIGIENE)	3022	24100	2	O	N	N	0	0	6230	1.000,00 €
3022	24100	47000	PROGRAMA AJUDES A LA CREACIO D'Ocupacio	3022	24100	47000	O	N	N	0	0	6511	60.000,00 €
3022	43300	12099	BASIQUES PROMOCIÓ ECONOMICA	3022	43300	12	O	N	N	0	0	6400	27.598,64 €
3022	43300	12100	COMPLEMENT DESTINACIO PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	12	O	N	N	0	0	6400	12.537,84 €
3022	43300	12101	COMPLEMENT ESPECIFIC PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	12	O	N	N	0	0	6400	31.545,50 €
3022	43300	13000	RETRIBUCIONS BASIQUES PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	13	O	N	N	0	0	6400	51.228,18 €
3022	43300	13002	ALTRES REMUNERACIONS PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	13	O	N	N	0	0	6400	128.039,27 €
3022	43300	15000	PRODUCTIVITAT PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	15	O	N	N	0	0	6400	6.293,27 €
3022	43300	16000	SEG.SOCIAL LABORALS PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	16	O	N	N	0	0	6420	56.649,48 €
3022	43300	16001	SEGURETAT SOCIAL FUNCIONARIS PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	16	O	N	N	0	0	6420	24.445,32 €
3022	43300	22000	MATERIAL OFICINA PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	2	O	N	N	3	0	6290	1.000,00 €
3022	43300	22001	PREMSA,REVISTES,LLIBRES PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	2	O	N	N	0	0	6290	1.000,00 €
3022	43300	22602	PUBLICITAT I PROPAGANDA PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	2	O	N	N	0	0	6270	3.000,00 €
3022	43300	22699	DESPESES DIVERSES PROMOCIO ECONOMICA	3022	43300	2	O	N	N	3	0	6290	3.000,00 €
3022	43300	22798	ACCELERADORA DE START UPS I AUDITORIA	3022	43300	2	O	N	N	0	0	6230	5.000,00 €
3022	43300	22799	TREBALLS REALITZATS PER PROFESSIONALS	3022	43300	2	O	O	N	0	0	6290	10.000,00 €
3022	43300	47900	PROGRAMA DE SUPORT A LES PYMES	3022	43300	47900	O	O	N	3	0	6511	35.000,00 €
3022	43900	48913	PLA PER L'IMPULS I LA REHABILITACIO DE LA VILA	3022	43900	48913	O	N	N	0	0	6501	50.000,00 €
Sumen els crèdits . . .													516.337,50 €

# PLA D'ACCIÓ DE DESENVOLUPAMENT LOCAL 2022-2026 MARTORELL



Intervencions segons pla de treball de la AODL Dinamització empresarial i comunicació en el Pla d'Acció



---

## 7. Línies estratègiques d'actuació

Els serveis i projectes que oferim i que descriurem a continuació, estan orientats amb les bases estratègiques del Pla d'Acció Local i els estudis de l'entorn definits anteriorment.

En aquest sentit, l'equip tècnic del Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell ha reformulat les seves 4 línies estratègiques d'actuació per al període 2022-2026, modificant les línies establertes en l'anterior Pla d'Acció 2019-2024.

S'ha mantingut el Pla de Comunicació Integral del Departament com a una de les 4 línies estratègiques d'actuació principals a la Regidoria actuant com a eix transversal en tots els projectes i accions del nostre departament.

- 1. La planificació i l'avaluació estratègica de les polítiques actives d'ocupació per a la millora continua i la qualitat dels serveis.***
- 2. L'ocupació i la formació dirigida a la millora de l'ocupabilitat dels ciutadans.***
- 3. Donar suport i dinamitzar l'economia mitjançant la consolidació d'empreses de nova creació, el foment de la cultura emprenedora i la reactivació dels polígons d'activitat econòmica.***
- 4. Disseny i introducció del Pla de Comunicació Integral del Departament a través de diferents accions i materials corporatius.***

# Línia 1

*La planificació i l'avaluació estratègica de les polítiques actives d'ocupació per a la millora continua i la qualitat dels serveis de Promoció Econòmica*

Es concep com un eix a reforçar, ja que en la situació de canvis constants en la que ens trobem és important tenir procediments que ens permetin fer un anàlisi ràpid de necessitats del nostre entorn i que puguem planificar accions concretes per a aportar possibles vies de solució.

Aquesta línia també inclou la planificació de nous indicadors establerts al departament per facilitar l'anàlisi i presa de decisions sobre les actuacions a realitzar en el departament.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 1 PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA DE POLÍTIQUES ACTIVES D'OCCUPACIÓ PER A LA MILLORA CONTINUA I LA QUALITAT DELS SERVEIS DE P.ECONÒMICA**

**OBJECTIU GENERAL PLANIFICAR I EVALUAR L'ESTRATÈGIA EN ELS DIFERENTS NIVELLS D'ACTUACIÓ DE PROMOCIÓ ECONÒMICA**

**OBJECTIU 1.1 DISSENYAR I FER EL SEGUIMENT DE LES ACCIONS ESTABLERTES EN EL PLA D'ACCIÓ**

PROGRAMES	PROJECTES	OBJECTIU ESPECÍFIC PROJECTE	ACCIONS	RESPONSABLE
1.1 POLÍTIQUES ACTIVES D'OCCUPACIÓ PLANIFICACIÓ I EVALUACIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE	1.1.1 RECULL I ANÀLISI DE DADÉS SOCIOECONÒMIQUES	Recollir informació que ens permeti analitzar les necessitats del territori i els resultats dels projectes de forma sistemàtica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar procediment de recollida de dades</li> <li>2. Manteniment i gestió de dades.</li> <li>3. Creació eina informàtica per facilitar la gestió de dades</li> <li>4. Buscar col·laboració amb Institucions (seg. Social) per fer seguiment d'usuaris/es</li> </ol>	Equip tècnic
	1.1.2 ELABORACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ	Disseñar cada 4 anys el pla d'acció i fer seguiment semestral per ajustar els projectes a les necessitats del territori.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudi socioeconòmic del mercat de treball i l'activitat econòmica.</li> <li>2. Anàlisis de recursos interns de Promoció Econòmica.</li> <li>3. Recerca d'estratègies i plans d'actuació.</li> <li>4. Definició de línies de treball i actuacions.</li> <li>5. Coordinació i redacció del pla d'acció.</li> </ol>	Equip tècnic
	1.1.3 COMISSIÓ PER LA MILLORA CONTINUA	Crear una comissió formada per membres de l'equip directiu, tècnic i administratiu per fer el seguiment del Pla d'acció i la seva avaluació.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Crear la comissió i el seu procediment d'actuació.</li> <li>2. Establir temporalització anual de les diferents accions de la comissió.</li> <li>3. Vetllar per lligar el sistema de seguiment i d'avaluació amb el procés de Qualitat.</li> </ol>	CPE/AODL/CF/DCF
	1.1.4 SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT ISO 9001-2015	El Centre de Promoció Econòmica disposa d'un sistema de gestió de qualitat degudament certificat, segons Normativa ISO 9001/2015, el qual garanteix l'existència de procediments de sistemes d'avaluació i millora contínua. Aquests sistemes d'avaluació permeten controlar la marxa del projecte durant el seu desenvolupament així com el compliment dels objectius i el nivell de satisfacció dels usuaris. També regula en gran mesura les fonts i eines de recollida d'informació.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar un qüestionari per mesurar la utilitat de la formació interna</li> <li>2. Potenciar la detecció i registre d'incidents al club de la Feina</li> <li>3. Elaborar una memòria anual de les diferents àrees</li> <li>4. Aconseguir l'acreditació com a centre ACTIC</li> <li>5. Elaborar i implantar un pla de comunicació</li> <li>6. Crear el perfil de la community manager</li> <li>7. Potenciar impartició de tallers i petites capsules formatives de temes d'interès pels usuaris per part del personal tècnic.</li> <li>8. Buscar la forma d'ampliar la plantilla del centre sense noves contractacions, mitjançant convenis de pràctiques amb altres centres de formació, universitats, instituts...</li> </ol>	Equip tècnic
	1.1.5 INDICADORS GENERALS	La missió principal de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell, ubicada a les instal·lacions de Moli Fariner, és la promoció econòmica del territori a través de programes de polítiques actives d'ocupació, serveis a empreses, emprendedoria i formació.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establir els indicadors d'utilitat del centre</li> <li>2. Elaboració del document per recollir totes les dades dels indicadors</li> <li>3. Recull mensual d'indicadors diferents àrees</li> <li>4. Anàlisi semestral d'indicadors i resultats</li> </ol>	Carme Moles(CP) / Coordinadora de Qualitat(CQ)/ Responsable Comunicació/Tècnica d'emprenedoria

## Línia 2

### *L'ocupació i la formació dirigida a la millora de l'ocupabilitat dels ciutadans*

Aquesta línia pretén donar resposta a les necessitats detectades en l'àmbit socioeconòmic per impulsar el desenvolupament econòmic i social del nostre municipi, mitjançant el disseny i gestió de polítiques actives d'ocupació per tal de treballar en pro de la reactivació econòmica per tal d' aconseguir la recuperació del mercat laboral i així millorar el nivell d'ocupabilitat de les persones i el nivell de competència de les empreses.

Donat que pensem que el creixement econòmic i la creació d'ocupació depenen en gran mesura de l'esforç sostingut en la millora de la qualitat de l'educació, la formació tècnica, la formació específica sobre autoocupació i creació d'empreses, la formació per l'ocupació i la simplificació i millora del marc legal que regula l'activitat econòmica i el treball i per tal de millorar el nivell d'ocupabilitat de les persones que acudeixen al SLO, hem dissenyat itineraris que contemplin accions com els programes de suport a la transició escola-treball, accions d'assessorament i orientació laboral adreçada a col·lectius amb especials dificultats (dones, joves, aturats de llarga durada, persones més grans de 45 anys...), formació ocupacional, formació ocupacional Dual, formació transversal, formació a mida, intermediació laboral...

Un dels nostres objectius és que l'oferta formativa es porti a terme mitjançant l'optimització dels recursos del territori, a través d'una especial concertació i coordinació entre tots els agents que l'ofereixen a la nostra ciutat.

Per altre banda, volem conèixer les necessitats de les empreses, i establir lligams de col·laboració per l'adequació entre l'oferta i la demanda de treball, i és per això, que es fa necessària la integració plena

---

dels processos de formació dins els processos d'accés a l'ocupació a través del desenvolupament d'una àmplia oferta formativa i coordinada, que s'adeqüi molt acuradament a les necessitats de les nostres empreses. El nostre objectiu és ser el referent pel món empresarial tant en formació per tal que les empreses tinguin els perfils adients a les seves necessitats.

Les accions de prospecció d'empreses que es fan des de l'àmbit de la intermediació laboral, les entenem no com una actuació aïllada sinó, al contrari, com una tasca que requereix sumar esforços a favor d'una actuació conjunta, des del moment que s'emmarca en l'estratègia del desenvolupament local i la promoció econòmica. Els reptes que promoció econòmica es planteja i que cal afrontar en matèria de prospecció d'empreses és la Intermediació i es centren en la definició d'un model d'actuació que permeti una acció més identificable, més homogeni i, al mateix temps, suficientment flexible per adaptar-se a les diferents característiques, possibilitats i recursos de les empreses del territori.

Des del departament de Promoció Econòmica es treballa perquè la prospecció sigui el procés d'aproximació cap al teixit empresarial, en el marc del procés d'intermediació entre l'oferta i la demanda de treball, un procés basat en la cooperació i consistent en la detecció de necessitats en matèria d'ocupació.

Per últim, volem afavorir i potenciar la possibilitat d'accés de tota la ciutadania i les empreses a les noves tecnologies de la informació, la comunicació i el coneixement, com a base de formació i adquisició de les habilitats fonamentals per a una major competitivitat en el mercat laboral.

<b>LÍNIA ESTRATÈGICA 2</b>	<b>L'OCUPACIÓ I LA FORMACIÓ DIRIGIDA A LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DELS CIUTADANS</b>
<b>OBJECTIU GENERAL</b>	ADEQUAR I OPTIMITZAR ELS SERVEIS D'OCUPACIÓ I FORMACIÓ MITJANÇANT UNA MILLOR ADAPTACIÓ DE LES NOSTRES ACCIONS A LA REALITAT SOCIOECONÒMICA DEL TERRITORI
<b>OBJECTIU 2.1</b>	OFERIR ASSESSORAMENT A LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR I MILLORA DE FEINA PER FACILITAR-LOS L'ENTRADA AL MERCAT LABORAL MITJANÇANT ITINERARIS PERSONALITZATS I LA RECERCA ACTIVA DE FEINA

PROGRAMES	PROJECTES	OBJECTIU ESPECÍFIC PROJECTE	ACCIONS	RESPONSABLE
2.1.1 PROGRAMA D'ORIENTACIÓ I INTERMEDIACIÓ LABORAL	<b>2.1.1.1 ORIENTACIÓ LABORAL INDIVIDUAL</b>	Oferir un servei d'orientació i assessorament sociolaboral personalitzat a les persones usuàries	<ol style="list-style-type: none"> <li>Entrevistes d'assessorament i orientació individual</li> <li>Disseny d'itineraris personalitzats</li> <li>Derivacions a recursos ocupacionals i formatius interns i externs</li> <li>Gestió documentació</li> </ol>	Personal tècnic
	<b>2.1.1.2 CLUB DE LA FEINA</b>	Oferir un espai de consulta d'ofertes i diversa informació relacionada amb la recerca de feina amb el suport del personal tècnic	<ol style="list-style-type: none"> <li>Recerca d'ofertes de feina, cursos de formació i alter material d'interès mitjançant equips informàtics i altres</li> <li>Elaboració de material de consulta</li> <li>Suport tècnic a les persones usuàries</li> </ol>	Personal tècnic
	<b>2.1.1.3 CÀPSULES I TALLERS DE RECERCA DE FEINA</b>	Dissenyar, executar i avaluar accions que contemplin una millora de les competències i habilitats en la recerca de feina de les persones participants	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaboració de material</li> <li>Selecció de persones participants</li> <li>Impartició de càpsules i tallers</li> <li>Avaluació</li> </ol>	
	<b>2.1.1.4 BORSA DE TREBALL/ONLINE</b>	Oferir un servei d'intermediació laboral entre empreses i persones en procés de recerca de feina. Adaptar la borsa de treball a l'entorn web, realitzant les gestions mitjançant la web del centre i realitzant la difusió de les ofertes a través de les xarxes socials i de la pròpia web.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaboració de formularis i entorn web</li> <li>Inscripció</li> <li>Difusió d'ofertes</li> <li>Recepció i sondeig de autocandidatures internes i externes</li> <li>Intermediació entre empresa i possibles candidats</li> <li>Actualització dades usuàries</li> <li>Seguiment i Tancament de l'oferta</li> <li>Creació d'un directori d'empreses</li> </ol>	Personal tècnic
	<b>2.1.1.5 ACTIC</b>	Acreditat al Centre de Promoció Econòmica com a centre col·laborador ACTIC amb l'objectiu de: Promoure la capacitat digital de la ciutadania per tal d'assolir una societat del coneixement inclusiva, dinàmica i competitiva	<ol style="list-style-type: none"> <li>Elaboració del projecte ACTIC: Tramitació sol·licitud com a centre col·laborador i elaboració de memòria</li> <li>Preparació de l'espai</li> <li>Gestió, coordinació, planificació i seguiment tècnic</li> </ol>	Personal tècnic





**OBJECTIU 2.2**

FORMAR A LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR I/O LES PERSONES QUE VOLEN MILLORAR LES SEVES COMPETÈNCIES PROFESSIONALS MITJANÇANT PROJECTES DIRIGITS AL SEU PERFIL I A LES NECESSITATS PRODUCTIVES DEL TERRITORI

PROGRAMES	PROJECTES	OBJECTIU ESPECÍFIC PROJECTE	ACCIONS	RESPONSABLE
2.2.1 PROGRAMES PER A LA MILLORA DE L'OcupABILITAT	<b>2.2.1.1 FORMACIÓ OCUPACIONAL</b>	Donar formació dirigida a persones en situació d'atur, amb la finalitat de dotar-les de coneixements teòrics i pràctics que els permetin millorar la seva qualificació professional i els facilitin l'accés a un lloc de treball. Aquesta modalitat formativa permet realitzar convenis de pràctiques en empreses.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Planificació de les accions de formació adaptades segons les demandes del Teixit empresarial del territori</li> <li>Contacte amb els professionals/empreses que impartiran les accions formatives</li> <li>Disseny del material de difusió i activació de formularis d'inscripció</li> <li>Publicitat i difusió dels cursos</li> <li>Gestió d'inscripcions i selecció dels alumnes</li> <li>Gestió al GIA de cada acció formativa, control d'assistència, lliurament de documentació al SOC...</li> <li>Gestió de les pràctiques: recerca d'empreses, elaboració de convenis i documents de seguiment, tutoria...</li> <li>Elaboració de les actes d'avaluació</li> <li>Justificació econòmica i elaboració de la memòria tècnica</li> </ol>	Personal tècnic
	<b>2.2.1.2 FORMACIÓ TRANSVERSAL: "MARTORELL ADAPTA'T"</b>	Donar accions formatives transversals amb l'objectiu de facilitar l'aprenentatge a aquelles persones interessades a formar-se a fi de millorar les seves condicions d'accés a l'àmbit laboral.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Planificació de les accions de formació adaptades segons el perfil dels usuaris del SLO</li> <li>Contacte amb els professionals/empreses que impartiran les accions formatives calendaris</li> <li>Disseny del material de difusió i activació de formularis d'inscripció</li> <li>Publicitat i difusió dels cursos / Notes premsa</li> <li>Gestió d'inscripcions i selecció dels alumnes</li> <li>Gestió de cada acció formativa, llistes d'assistència, valoracions</li> <li>Justificació econòmica i tècnica</li> </ol>	Personal tècnic
	<b>2.2.1.3 PROJECTES SINGULARS</b>	L'objectiu d'aquest programa és reforçar l'ocupabilitat de les persones joves no ocupades i no integrades en els sistemes d'educació o formació, mitjançant la realització d'actuacions encabides en el que determina el Pla Nacional d'Implementació de la Garantia Juvenil.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Difusió i gestió d'inscripcions</li> <li>Sessió informativa</li> <li>Selecció d'alumnes</li> <li>Tutories i acompanyament a la inserció</li> <li>Formació: es farà a través d'empreses contractades.</li> <li>Prospecció d'empreses per facilitar la realització de pràctiques i l'accés dels alumnes a oportunitats de contractació subvencionada</li> <li>Reunions de seguiment amb el personal del Consell Comarcal i amb la resta d'ajuntaments</li> </ol>	Personal del Con Comarcal, Personal tècnic int



<p>2.2.1.5 FORMACIÓ EN LÍNIA</p>	<p>fer més accessible la formació a distància a la població i afavorir i potenciar la possibilitat d'accés de tota la ciutadania i les empreses a les noves tecnologies de la informació, la comunicació i el coneixement, com a base de formació i adquisició de les habilitats fonamentals per a una major competitivitat en el mercat laboral.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. oferta formativa a determinar</li> <li>2. publicitat de les accions formatives</li> </ol>	<p>Personal tècnic</p>
<p>2.2.1.6 FORMACIÓ OCUPACIONAL DUAL</p>	<p>Establir el treball i la formació com a centre de gravetat de les polítiques actives d'ocupació, tot implicant també les empreses en els processos de millora de l'ocupabilitat i de la qualitat de l'ocupació.  Donar una formació ajustada a les necessitats del teixit productiu del municipi i afavorir la productivitat i la competitivitat de les empreses així com, la qualificació i la promoció dels treballadors.  Inserir el màxim d'alumnes a cada acció formativa i centre segons les preferències dels joves i les inquietuds de les empreses.  Homologar nous espais en especialitats noves formatives vinculades a certificats de professionalitat.  Prospecció d'empreses per facilitar els contractes d'aprenentatge i formació i apropar a l'alumnat a la realitat empresarial donant una oportunitat laboral als alumnes facilitant la seva inserció.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificació de les accions de formació adaptades segons les demandes del Teixit empresarial del territori</li> <li>2. Contacte amb els professionals/empreses que impartiran les accions formatives</li> <li>3. Disseny del material de difusió i activació de formularis d'inscripció</li> <li>4. Publicitat i difusió de la FPO DUAL</li> <li>5. Gestió d'inscripcions i selecció dels alumnes</li> <li>6. Gestió al GIA de cada acció formativa, control d'assistència, lliurament de documentació al SOC, Gestió de Galileu,...</li> <li>7. Gestió dels contractes: recerca d'empreses, elaboració de convenis i documents de seguiment, contractes d'aprenentatge i formació, gestió del CTR</li> <li>8. Elaboració de les actes d'avaluació</li> </ol>	<p>Personal tècnic</p>



**OBJECTIU 2.3**

**AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICULTATS D'INSERCIÓ I POTENCIAR EL FOMENT DE LA IGUALTAT ENTRE HOMES I DONES EN EL MERCAT DE TREBALL**

PROGRAMES	PROJECTES	OBJECTIU ESPECÍFIC PROJECTE	ACCIONS	RESPONSABLE
2.3.1. AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DE COL·LECTIUS AMB DIFICULTATS D'INSERCIÓ	<b>2.3.1.1 PLANS D'OCUPACIÓ: - TREBALL I FORMACIÓ PRMI PANP, PRGC I DONES</b>	Millorar l'ocupabilitat de les persones participants mitjançant la participació en un procés de qualificació professional en alternança amb la realització de feines d'interès social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaborar proposta dels plans a sol·licitar</li> <li>2. Convocatòria i selecció de participants</li> <li>3. Coordinació i seguiment del desenvolupament dels plans d'ocupació i de la formació</li> <li>4. Avaluació tècnica i justificació econòmica</li> </ol>	Personal tècnic
	<b>2.3.1.2 TREBALL ALS BARRIS</b>	Diagnosticar, planificar, programar, coordinar i executar de manera integrada diferents actuacions de caràcter ocupacional i de desenvolupament per tal de intervenir sobre les persones en situació del barri de La Vila i desenvolupar un entorn socioeconòmic que millori la qualitat de vida de les persones residents	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dispositiu de suport per col·lectius amb dificultats especials OCUPA'T DONES</li> <li>2. Pla d'ocupació millora de l'espai públic i Pla d'ocupació RECICLA'T +45,</li> <li>3. Difusió i gestió inscripcions</li> <li>4. Impartició de la formació professionalitzadora</li> <li>5. Formació específica</li> <li>6. Orientació laboral</li> <li>7. Prospecció empreses pràctiques/contractació</li> <li>8. Justificació econòmica i justificació tècnica</li> </ol>	Personal tècnic
	<b>2.3.1.3 CONEIX MARTORELL</b>	L'objectiu d'aquest projecte del Departament Municipals de Serveis Socials Bàsics és fer un itinerari formatiu, adreçat a persones nouvingudes, amb o sense documentació, amb la finalitat de poder entregar el certificat d'arrelament.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coordinació sessió d'acollida</li> <li>2. Sessió informativa d'acollida nouvinguts</li> </ol>	Personal tècnic
	<b>2.3.1.4 UBICA'T</b>	Iniciar un procés d'acompanyament, assessorament i informació amb l'objectiu que cada persona participant assoleixi un coneixement i desenvolupament de les seves potencialitats i competències	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sessió informativa</li> <li>2. Derivació usuaris i coordinació casos</li> <li>3. Reunions de seguiment amb el personal del Consell Comarcal</li> </ol>	Personal tècnic
	<b>2.3.1.5 JOVES EN PRÀCTIQUES</b>	L'objectiu d'aquest projecte és minimitzar l'atur juvenil i afavorir l'inserció laboral, de joves de Garantia Juvenil, amb estudis finalitzats post obligatoris, de famílies que estiguin representades a l'organigrama dels ajuntaments.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sessió informativa</li> <li>2. Derivació usuaris</li> <li>3. Selecció dels joves</li> <li>4. Derivació i contractació del joves</li> <li>5. Seguiment</li> <li>6. Sessió orientació laboral i empreudoria</li> </ol>	Personal tècnic

	<p><b>2.3.1.6 ANEM PER FEINA</b></p>	<p>L'objectiu d'aquest projecte és dins els projectes curriculars de diversitat curricular, afavorir l'acreditació de l'ESO, de joves que tenen dificultats per seguir el dia a dia a l'aula.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rebuda de la tutora amb el jove que tindrem assignat</li> <li>2. Atenció del jove durant les estades al Molí, control d'assistència i coordinació amb la tutora a través de fitxes de seguiment setmanals i trimestrals</li> </ol>	<p>Personal tècnic</p>
	<p><b>2.3.1.7 FUNDACIÓ AURIA</b></p>	<p>L'objectiu d'aquesta coordinació i cessió d'espais és millorar l'ocupabilitat d'usuaris/es amb certificats de discapacitat i/o d'exclusió social</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cessió d'espai</li> <li>2. Derivació usuaris</li> <li>3. Reunions de seguiment</li> </ol>	<p>Personal tècnic</p>

**OBJECTIU 2.4** PROMOURE L'AUTOCUPACIÓ DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICULTATS D'INSERCIÓ A TRAVÉS DE PROJECTES INTEGRALS INNOVADORS I EXPERIMENTALS

PROGRAMES	PROJECTES	OBJECTIU ESPECÍFIC PROJECTE	ACCIONS	RESPONSABLE
<p>2.4.1. PROJECTES INNOVADORS</p>	<p><b>2.4.1.1 PROJECTE D'HORTICULTURA ECOLÒGICA I EMPRENEDURIA COL·LECTIVA</b></p>	<p>Projecte de formació en horticultura ecològica i herbes remeieres per incentivar un sector arrelat municipi com és l'agricultura ecològica i productes naturals. L'objectiu d'aquest projecte té una clara intenció de crear una o més empreses col·lectives i cooperatives en aquest àmbit, seria una manera indirecta de foment de l'ocupació, amb l'emprenedoria col·lectiva, en sectors a potenciar com és l'agricultura i horticultura ecològica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboració i presentació del projecte a la convocatòria de projectes innovadors</li> <li>2. Recerca d'un hort o algun espai detectat com a terra agrícola municipal no treballada,</li> <li>3. Selecció dels participants</li> <li>4. Desenvolupament del projecte en diferents fases: producció, comercialització, transformació i consolidació</li> </ol>	<p>Personal tècnic</p>
	<p><b>2.4.1.2 PROJECTE DE CREACIÓ DE L'ESCOLA D'HOSTALERIA DE MARTORELL</b></p>	<p>L'objectiu és la creació d'una Escola d'Hostaleria a Martorell homologada pel departament de Treball de Catalunya per impartir Certificats de Professionalitat de les famílies d'Hostaleria i Indústries Alimentàries així com cursos de Formació Contínua i reciclatge per professionals del sector i poder convertir-se també en un Centre de Formació i Divulgació de la Gastronomia, impartint cursos, seminaris, demostracions per a qualsevol persona o col·lectiu que vulgui aprendre i/o aprofundir en temes gastronòmics (cuina, pastisseria, enologia...)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboració del projecte</li> <li>2. Buscar diferents fons de finançament</li> <li>3. Buscar col·laboració i implicació d'altres entitats, gremis i empreses del sector del territori</li> <li>4. Inici de les obres de l'Escola que probablement s'ubicarà a l'edifici del Centre Cultural a l'espai que deixarà lliure l'actual biblioteca</li> </ol>	<p>Personal tècnic</p>



2.4.1.3-TTT-MARTORELL-URBAN-  
LAB

L'objectiu d'aquest nou itinerari formatiu específic en el sector de la construcció, és oferir a usuaris del Servei Local d'Ocupació de Martorell que en la seva trajectòria professional han treballat en aquest sector, formació específica per aconseguir noves oportunitats de trobar feina augmentant les seves possibilitats d'inserció al món laboral adquirint noves competències digitals en un sector en profunda transformació cap a la sostenibilitat i la introducció de la indústria 4.0. Paral·lelament capacitar a les empreses de la construcció per avançar en la seva transformació digital i la introducció de noves maneres de construir cap a la sostenibilitat amb altres metodologies.

1. → Planificació de les accions de formació adaptades segons el perfil dels usuaris del SLO i les accions per les empreses.
2. → Contacte amb els formadors de Fundació Laboral de la construcció i consultores en transformació digital.
3. → Disseny del material de difusió i activació de formularis d'inscripció
4. → Publicitat i difusió del projecte / Notes premsa
5. → Gestió d'inscripcions i selecció dels alumnes i empreses.
6. → Gestió de les accions, llistes d'assistència, valoracions
7. → Justificació econòmica i tècnica

Personal tècnic

# Línia 3

*Dinamització i suport de l'economia mitjançant la consolidació d'empreses ja creades, el foment de la cultura emprendedora i la reactivació dels polígons d'activitat econòmica.*

En aquest renovat pla d'acció seguim amb els projectes i la consolidació de noves línies de treball engegades en els últims anys.

Un dels nostres objectius és millorar l'estratègia i competitivitat empresarial, per tal que l'empresa sigui conscient dels canvis del seu entorn, els aprofiti i els transformi, potenciant aquells elements diferenciadors que la situïn en una posició d'avantatge vers el futur.

Aquest objectiu és pot aconseguir oferint informació i assessorament especialitzat a les empreses en base a les seves necessitats, intervenint en àrees crítiques i plantejant plans de millora, preventius o correctors a curt i mig termini, fent l'acompanyament empresarial, oferint informació i assessorament especialitzat a les empreses en base a les seves necessitats i plantejant plans de millora.

L'assistència tècnica és una de les eines necessàries per posar a l'abast de les empreses instruments i metodologies que facilitin la implementació d'estratègies per millorar la seva presència i posicionament en el mercat internacional, amb projectes d'internacionalització que ajuden a sensibilitzar i assessorar a



les empreses sobre la necessitat d'adoptar una postura activa i responsable entorn a l'impacte de les seves operacions i en favor del desenvolupament sostenible.

EL Centre de Promoció Econòmica de Martorell "Molí Fariner" treballa per aconseguir que les empreses puguin assolir processos de canvi cultural mitjançant programes de lideratge adreçats a persones amb responsabilitats de direcció dins de les organitzacions i posant a l'abast de les mateixes eines per trobar sinergies que impulsin la innovació i el creixement.

És evident que les empreses mitjanes i grans necessiten innovar per no perdre competitivitat, però igualment que les empreses petites i de nova creació necessiten arribar al mercat en les millors condicions i en el menor temps possible, i una manera d'aconseguir-ho és a través de dinàmiques d'innovació oberta i amb projectes de creixement col·laboratiu.

Programes promoguts des de Promoció Econòmica en col·laboració amb Pimec, El Consell Comarcal, la Xarxa de Catalunya Emprèn, Diputació de Barcelona i Generalitat de Catalunya ACCIÓ10, com ara "Accelera el creixement", Innobaix i l'emprenedoria corporativa, estan dissenyats per complir amb aquest objectius i impulsar l'estratègia empresarial, la innovació i el creixement de les empreses.

Per altra banda Martorell compta amb un gran teixit empresarial amb les que des de fa un temps estem creant vincles de comunicació i amb les que s'ha de continuar millorant el treball cooperatiu aprofitant sinèrgies que integrin el conjunt d'elements necessaris, en un territori que compta amb una trajectòria històrica eminentment industrial, tot i que el sector serveis pren paulatinament un paper molt important. En aquest sentit, durant l'últim semestre de l'any 2013, es va crear i posar en funcionament la pàgina web pròpia del Viver d'empreses MOLI EMPRESA: [www.moliempresa.cat](http://www.moliempresa.cat). En el proper any es farà una actualització d'aquesta web.

La web és una eina pensada i creada per fomentar la participació activa i online i donar visibilitat i notorietat a totes les empreses i emprenedors del nostre municipi. Mitjançant aquesta eina digital donem accés a continguts formatius i informatius, accés al directori d'empreses de Martorell, publicació anuncis gratuïts per a les empreses registrades, formalitzar inscripcions a xerrades, cursos, jornades, conferències, sol·licitar assessorament, reservar sales, sol·licitar accés als despatxos i espais del viver,... en definitiva accés a tot tipus d'eines de suport per emprenedoria i empresa.

D'altra banda també es planteja reprendre el Butlletí Digital Moli Empresa, a través del qual donem difusió de les activitats dutes a terme al departament de Promoció Econòmica, i recollim les publicacions destacades d'aquell mes de les Xarxes Socials (facebook, twitter, Instagram).

L'objectiu final de totes aquestes tasques ha estat l'actualització i creació de vincles de col·laboració i participació entre la nostra administració i les empreses i entre les pròpies empreses instal·lades a Martorell.

Un altre objectiu és donar suport a les persones emprenedores, tant per la importància de la consecució de projectes personals convertint idees de negoci en empreses, com per la notable contribució al creixement econòmic del territori (creació de llocs de treball, impuls de la productivitat, etc.), potenciant el perfil professional de l'emprenedor.

En aquest sentit estem treballat posant a l'abast de les persones emprenedores la informació i l'assessorament necessaris per a facilitar la posada en marxa del seu projecte empresarial.

Per una altra banda s'ha de fomentar l'esperit emprenedor a la ciutadania, incidint en la població més jove, amb projectes de sensibilització per a la creació d'empreses, que faciliten i donen suport i assessorament als centres d'educació primària i secundària del municipi en els programes i assignatures orientades a desenvolupar els valors, hàbits i capacitats claus vinculades amb l'emprenedoria i generar actituds positives envers la cultura emprenedora, amb programes com el **CUEME** (Cultura Emprenedora a l'Escola) de la Diputació de Barcelona i "**ENTRENA I EMPRÈN**", fent seminaris i tallers als estudiants en col·laboració amb la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament de Martorell. En aquest període ens plantejem dissenyar un nou dispositiu per implementar CUEME als Instituts.

Actualment el model d'emprenedoria està canviant i des del Centre de Promoció Econòmica "Molí Fariner" de l'Ajuntament de Martorell volem afavorir l'entorn econòmic donant altres opcions a l'emprenedoria, promovent l'assignació i transferència d'empreses, afavorint les cessions d'empreses entre empresaris/àries i emprenedors/ores amb projectes nous com **REEMPRESA** que promouen la Diputació de Barcelona i CECOT. Amb aquest projecte en concret l'objectiu principal és facilitar el contacte i donar suport en el procés de transferència entre empreses ja existents que estan gestionant la seva continuïtat i nous emprenedors/ores o empreses que busquen i/o necessiten nous projectes per completar i rendibilitzar la seva activitat.

També es important la dinamització del recent coworking, que ajudi a consolidar les empreses del territori mitjançant sinergies amb les empreses instal·lades al viver d'empreses "Molí Empresa" de Martorell amb metodologies innovadores.

Per últim creiem que els polígons d'activitat econòmica constitueixen una peça clau del nostre teixit productiu. Creiem que es clau dinamitzar l'Associació de Polígons de Martorell AEPIM. Nosaltres tenim un paper fonamental en la dinamització d'aquests espais, que són l'entorn més immediat on operen les empreses, realitzant actuacions de promoció i dinamització dels polígon i la prospecció dels mateixos..



---

Per dur a terme la tasca de prospecció utilitzem diferents eines com la base de dades d'empreses de Xaloc, el padró de l'IAE i les prospeccions personalitzades per tècnics especialitzats i coneixedors de la realitat econòmica i social del nostre teixit productiu empresarial.

**Finalment destaquem la nostra intenció de dotar al municipi del teixit productiu en dimensions i ús suficient per potenciar un polígon logístic de primer ordre i aconseguir subvencions per tal de modernitzar i dinamitzar aquests polígons tot això facilitat per la recent creació de l'Associació d'empresaris dels Polígons Industrials de Martorell.(AEPIM).**

<b>LÍNIA ESTRATÈGICA 3</b>	<b>DONAR SUPORT I DINAMITZAR L'ECONOMIA MITJANÇANT LA CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES DE NOVA CREACIÓ, EL FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA I LA REACTIVACIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA</b>
<b>OBJECTIU GENERAL</b>	INFORMAR, SENSIBILITZAR I ASSESSORAR PER A LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES ENFOCANT LES ACCIONS A LES NECESSITATS PERSONALS O D COL·LECTIUS ESPECÍFICS I INCIDINT EN EL VALOR AFEGIT I LA PROJECCIÓ A L'ÀMBIT INTERNACIONAL.

**OBJECTIU 3.1 SUPORT ORIENTACIÓ, FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS**

PROGRAMES	PROJECTES	OBJECTIU ESPECÍFIC PROJECTE	ACCIONS	RESPONSABLE
3.1.1 CREACIÓ I GESTIÓ D'ESPais PER FOMENTAR SINERGIES I COL·LABORACIONS	<b>3.1.1.1 PROMOCIÓ DEL VIVER D'EMPRESES MOLÍ EMPRESA</b>	Llogar els despatxos i espais de formació del viver d'empreses	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantenir contacte amb les entitats que treballen en l'àmbit de l'emprenedoria</li> <li>2. Disseny materials publicitat dels espais del viver</li> <li>3. Difusió dels espais i serveis entre els emprenedors, empreses i la ciutadania en general</li> <li>4. Accions de manteniment i adequació de l'espai</li> <li>5. Gestions i tramits espais viver</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.1.1.2 "VIU EL VIVER" FORMACIÓ I SEGUIMENT DE LES EMPRESSES I EMPRENEDORS/ES VIVER D'EMPRESES MOLÍ EMPRESA.</b>	Foment de la innovació i networking entre emprenedors/es del viver i garantir la rotació de les empreses instal·lades per donar opcions a la resta d'empreses del territori que ho necessiti.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar el contacte permanent entre els emprenedors</li> <li>2. Dissenyar i desenvolupar accions que afavoreixin el networking i la innovació</li> <li>3. Materials publicitat empreses allotjades al viver</li> <li>4. Difusió de les empreses allotjades al viver</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.1.1.3 INFORMA'T BIBLIOTECA EMPRESARIAL</b>	Crear una biblioteca física a les instal·lacions de promoció economia, de caire empresarial i de foment a l'emprenedoria	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir model de biblioteca</li> <li>2. Disseny de l'espai on s'ubicarà la biblioteca. Seguiment del procés.</li> <li>3. Seguiment del procés.</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria
	<b>3.1.1.4 COWORKING</b>	L'objectiu és dinamitzar l'espai de coworking, un despatx compartit per a per a emprenedors/es en el qual es donin sinergies no tan sols entre els propis emprenedors/es sinó també dins de l'activitat que es desenvolupa al Molí Empresa i amb la resta del teixit empresarial del municipi.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantenir contacte amb les entitats que treballen en l'àmbit de l'emprenedoria</li> <li>2. Disseny materials publicitat del Coworking</li> <li>3. Difusió dels espais i serveis entre els emprenedors, empreses i la ciutadania en general</li> <li>4. Accions de manteniment i adequació de l'espai</li> <li>5. Gestions i tramits espais Coworking</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.1.1.5 GESTIÓ ESPAIS CENTRE</b>	Oferir als emprenedors i a empreses del territori espais alternatius i complementaris per facilitar la creació i consolidació de l'empresa amb els mínims costos fixos d'infraestructura i on puguin compartir experiències i conèixer amb altres emprenedors i empreses, contribuint a la generació de sinèrgies empresarials.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Visites prospecció i difusió serveis centre</li> <li>2. Detecció necessitats i acompanyament visita instal·lacions</li> <li>3. Acompanyament visita instal·lacions</li> <li>4. Tràmits reserva / Formulari / Instància pagament / Reserva al calendari</li> <li>5. Seguiment, coordinació i suport en gestió esdeveniment</li> <li>6. Difusió esdeveniment</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL



3.1.2 SUPPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES	<b>3.1.1.6 XARXA ALLOTJAMENTS EMPRESARIALS CATALUNYA</b>	Dinamització de l'associació d'Allotjaments Empresarials de Catalunya (XAEC) amb la finalitat de fomentar l'intercanvi de coneixement i experiències entre els diferents serveis d'allotjament empresarial.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dinamització Xarxa XAEC</li> <li>2. Reunions amb tècnics i gestors d'espais empresarials, vivers, centres promoció econòmica de tota Catalunya.</li> <li>3. Creació cens espais allotjaments i adhesions</li> <li>4. Creació Estatuts</li> <li>5. Pla treball</li> <li>6. Pla comunicació (imatge corporativa) i difusió de la xarxa</li> <li>7. Seguiment de les accions realitzades</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.1.1.7 CREACIÓ CENS LOCALS BUITS</b>	Iniciar la creació d'un cens viu de locals i naus buides de Martorell, "viu" significa que és actualitzable, que ha donat lloc a crear una base de dades conjunta d'informació dels immobles i l'elaboració d'un circuit o protocol per mantenir actualitzat el cens	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospecció del nucli urba e industrial d'activitat econòmica</li> <li>2. Coordinació amb les diferents agents per la creació i l'actualització del cens</li> <li>3. Localització de naus i terrenys disponibles</li> <li>4. Contacte amb propietat i agents immobiliaris</li> <li>5. Seguiment immobles</li> <li>6. Plataforma cens</li> </ol>	CARME MOLES / AODL
	<b>3.1.2.1 ASSESSORAMENT EMPRENEDORS "T'AJUDEM A EMPRESAR"</b>	Oferir formació i assessorament en la creació d'empresa, mitjançant sessions de capacitació empresarials i assessorament personalitzat per la viabilitat de la idea empresarial.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusió de les sessions grupals.</li> <li>2. Planificació i disseny del contingut de la sessió en funció de la normativa vigent.</li> <li>3. Adaptació dels continguts en funció del perfil d'usuari/a</li> <li>4. Planificació i organització setmanal dels espais i materials necessaris destinats a la realització de la Sessió informativa</li> <li>5. Impartició dels tallers.</li> <li>6. Assessorament personalitzat en la viabilitat de la idea empresarial</li> </ol>	Tècnica Emprenedoria
	<b>3.1.2.2 PUNT PAE</b>	facilitar la creació de noves empreses, a través d'un inici efectiu de la seva activitat i el seu desenvolupament oferint un servei d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport al finançament d'aquestes empreses.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboració de material</li> <li>2. Assignació de cites</li> <li>3. Tramitacions telemàtiques</li> <li>4. Assessorament i donar resposta a consultes específiques relacionades amb els tràmits i les obligacions tant fiscals com socials de l'activitat del negoci que vol exercir</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria
	<b>3.1.2.3 FORMACIÓ ESPECÍFICA EMPRENEDORS</b>	Realització d'un seguit d'accions formatives amb l'objectiu de capacitar, fomentar i impulsar el desenvolupament econòmic local a través de la millora de les competències i capacitats de les empreses i els emprenedors del territori millorant la seva competitivitat. La planificació d'aquestes accions es realitzarà atenent les demandes realitzades per part del teixit empresarial del territori.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificació semestral de la formació</li> <li>2. Organització, gestió, coordinació i seguiment</li> <li>3. Contacte entitats/formadors i planificació de calendari</li> <li>4. Activació formularis inscripcions plataforma web</li> <li>5. Publicitat, comunicació i difusió en diferents mitjans (notes premsa, mailings, cartells, díptics, xarxes socials, webs...)</li> <li>6. Gestió i seguiment d'inscripcions</li> <li>7. Captació emprenedors participants</li> <li>8. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions formatives realitzades</li> <li>9. Resultats, elaboració de justificacions i memòria final</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
<b>3.1.2.4 CREAR UNA ASSOCIACIÓ D'EMPRENEDORS</b>	Crear una associació d'emprenedors del Baix Llobregat Nord, per promoure l'emprenedoria i la innovació a Catalunya mitjançant el coneixement i la iniciativa de col·lectius, permetent que els propis emprenedors col·laborin entre ells per fer realitat els seus projectes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospecció dels emprenedors/es interessats en ser membres de l'associació d'emprenedors del Baix Llobregat nord</li> <li>2. Elaboració de bases i contingut de l'associació</li> <li>3. Assessorament dels avantatges de crear una associació d'emprenedors</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL	

3.1.3 CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES	<b>3.1.2.5 PREACCELERADORA ACCELERA MARTORELL</b>	Estimular una emprenedoria d'empreses que des del primer moment volen créixer basant-se en la innovació i la tecnologia.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificació programa</li> <li>2. Organització, gestió, coordinació, tutories i seguiment</li> <li>3. Contacte entitats/formadors i planificació de calendari</li> <li>4. Elaboració programa formatiu</li> <li>5. Disseny i creació pàgina web específica</li> <li>6. Activació formularis inscripcions</li> <li>7. Publicitat, comunicació i difusió en diferents mitjans (notes premsa, mailings, cartells, díptics, xarxes socials, webs....)</li> <li>8. Gestió i seguiment d'inscripcions</li> <li>9. Captació emprenedors/empreses participants</li> <li>10. Acte presentació programa</li> <li>11. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades</li> <li>12. Resultats, elaboració de justificacions i memòria</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.1.2.6 AJUTS AUTÒNOMS</b>	L'objectiu és l'increment de l'ocupació efectiva per compte propi, mitjançant uns ajuts econòmics per a la creació del propi lloc de treball (autoocupació) de persones desocupades del municipi que estiguin inscrites com a usuàries en recerca de feina al Servei Local d'Ocupació	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboració de l'esborrany i de les bases d'aquesta convocatòria</li> <li>2. Difusió i informació del programa. Prospecció d'emprenedors i nous autònoms. Xarxes socials.</li> <li>3. Difusió de la subvenció en les sessions d'acollida als emprenedors.</li> <li>4. Assessoraments individuals a autònoms</li> <li>5. Recepció i revisió de les sol·licituds dels emprenedors</li> <li>6. Seguiment del procés de constitució</li> <li>7. Gestió de documentació</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.1.3.1 ASSESORAMENT ESPECIALITZAT I SEGUIMENT EMPRESARIAL</b>	Fer el seguiment de les noves empreses creades per tal de detectar necessitats i punts febles que puguin tenir resposta bé amb l'assessorament tècnic o bé amb altres recursos i serveis del Centre de Promoció Econòmica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Donar resposta als dubtes de las persones emprenedores una vegada creada l'empresa.</li> <li>2. Buscar informació complementaria necessària per donar-li suport</li> <li>3. Seguiment de la implementació i l'estat de la consulta.</li> <li>4. Assessorament i suport tècnic personalitzat</li> <li>5. Seguiment empresarial</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.1.3.2 REEMPRESA</b>	Promocionar, fomentar i facilitar la Reempresa per tal de gestionar el teixit empresarial actual i futur.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accions de comunicació i difusió als mitjans de premsa</li> <li>2. Prospecció d'empreses del territori per determinar nous casos de CEDENTS (Cens locals i naus buides en traspàs)</li> <li>3. Accions grupals d'assessorament a REEMPREDORS.</li> <li>4. Assessorament personalitzat als CEDENTS.</li> <li>5. Assessorament personalitzat als REEMPREDORS.</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.1.3.3 FEM XARXA, FEM EMPRESA</b>	Dinamitzar i donar suport al teixit empresarial del Baix Llobregat Nord mitjançant accions concretes i promovent l'educació emocional entre els emprenedors/res i les empreses, perquè descobreixin i desenvolupin el seu talent i els seus potencials al servei d'una nova funció professional útil, creativa i amb sentit.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir imatge corporativa i elaboració- activació formularis</li> <li>2. Definir el model d'accions del projecte (identificar les necessitats de les empreses del territori)</li> <li>3. Establir calendari d'actuacions amb la resta dels 8 municipis</li> <li>4. Establir calendari cronograma d'accions</li> <li>5. Organitzar, gestionar, coordinar i seguiment de les accions</li> <li>6. Publicitat accions i prospecció d'empreses participants</li> <li>7. Fer difusió amb diferents mitjans (paper i electrònic)</li> <li>8. Seguiment de les empreses participants</li> <li>9. Elaborar bases pels premis</li> <li>10. Resultats, elaboració de justificacions i memòria final</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL/Tècnics Ba Llobregat Nord.



<p><b>3.1.3.4 FORMACIÓ EMPRESARIAL</b></p>	<p>Oferir formació especialitzada en diferents àmbits de la gestió i direcció d'empreses per donar més recursos a les persones emprenedores i empreses contribuint a incrementar la supervivència de més empreses.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificació semestral de la formació</li> <li>2. Organització, gestió, coordinació i seguiment</li> <li>3. Contacte entitats/formadors i planificació de calendari</li> <li>4. Activació formularis inscripcions plataforma web</li> <li>5. Publicitat, comunicació i difusió en diferents mitjans (notes premsa, mailings, cartells, díptics, xarxes socials, webs....)</li> <li>6. Gestió i seguiment d'inscripcions</li> <li>7. Prospecció d'empreses i emprenedors participants</li> <li>8. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions formatives realitzades</li> <li>9. Resultats, elaboració de justificacions i memòria final</li> </ol>	<p>CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL</p>
<p><b>3.1.3.5 ACCELERA EL CREIXEMENT</b></p>	<p>Proporcionar les eines necessàries per tal de portar a terme una reflexió estratègica i identificar els factors claus d'èxit per al creixement empresarial.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusió i comunicació als mitjans de premsa i radio local</li> <li>2. Prospecció del territori per determinar les empreses amb les característiques necessàries de participació</li> <li>3. Difusió personalitzada al teixit empresarial detectat</li> <li>4. Formacions a càrrec de PIMEC i la Diputació de Barcelona</li> <li>5. Acompanyament tècnic de suport durant tot el projecte</li> <li>6. Seguiment i difusió del projecte</li> </ol>	<p>CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL</p>
<p><b>3.1.3.6 INNOBAIX</b></p>	<p>L'objectiu del programa és reforçar les empreses en els seus processos de creixement oferint una formació específica dissenyada a l'orientació i l'acompanyament per a empresaris i empresàries.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusió i comunicació als mitjans de premsa i radio local</li> <li>2. Prospecció del territori per determinar les empreses amb les característiques necessàries de participació</li> <li>3. Difusió personalitzada al teixit empresarial detectat</li> <li>4. Formacions a càrrec de INNOBAIX i l'Escola Negocis EADA.</li> <li>5. Acompanyament tècnic de suport durant tot el projecte</li> <li>6. Seguiment i difusió del projecte</li> </ol>	<p>CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL</p>
<p><b>3.1.3.7 SOS MENTORING</b></p>	<p>Ajudar a desenvolupar les competències necessàries que ha de tenir les empreses per a consolidar la seva activitat i ajudar a desenvolupar les competències necessàries per fer créixer el seu negoci.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accions de difusió comunicació als mitjans de premsa i radio</li> <li>2. Prospecció i identificació de les empreses mentores</li> <li>3. Activació inscripcions i difusió del programa a nous usuaris</li> <li>4. Captació i selecció d'emprenedors/es amb entrevistes personals</li> <li>5. Convocatòria de formació de mentors i emprenedors/es</li> <li>6. Matching entre Mentors i emprenedors/es</li> <li>7. Seguiment i suport tècnic durant el projecte i avaluació final</li> </ol>	<p>CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL</p>
<p><b>3.1.3.8 PROSPECCIÓ EMPRESES</b></p>	<p>Garantir el contacte permanent del Centre de Promoció Econòmica amb el teixit empresarial de Martorell i el seu entorn socioeconòmic facilitant així la planificació conjunta d'accions segons les seves necessitats.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contacte amb el teixit empresarial (trucades, visites, visites projectes emprenedors, mailings...)</li> <li>2. Recerca i difusió d'informació d'interès</li> <li>3. Gestió de la documentació de prospecció</li> <li>4. Actualització de la base de dades d'empreses</li> <li>5. Manteniment / Inserció del directori d'empreses</li> <li>6. Número d'alumnes aollits en pràctiques o noves contractacions</li> <li>7. Número de noves ofertes donades d'alta a la borsa de treball</li> <li>8. Seguiment i prospecció d'empreses</li> </ol>	<p>CARME MOLES/AODL</p>



<p><b>3.1.3.9 ASSESSORAMENT TIC / INFO EMPRESARIAL 3.0</b></p>	<p>Fer el seguiment de les noves empreses creades per tal de detectar necessitats i punts febles que puguin tenir resposta bé amb l'assessorament tècnic o bé amb altres recursos i serveis del Centre de Promoció Econòmica</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detectar necessitat des del servei d'emprenedoria i empresa</li> <li>2. Derivar emprenedors/empreses al servei TIC</li> <li>3. Donar resposta als dubtes de las persones emprenedores una vegada creada l'empresa o de les empreses ja consolidades</li> <li>4. Buscar informació complimentària per donar-li suport</li> <li>5. Seguiment de la implementació i l'estat de la consulta.</li> <li>6. Tallers especialitzats TIC</li> <li>7. Assessorament i suport tècnic personalitzat</li> <li>8. Seguiment empresarial</li> </ol>	<p>CARME MOLES/AODL</p>
<p><b>3.1.3.10 EMPRESA DEL MES</b></p>	<p>Donar a conèixer les empreses ubicades Martorell, generant el coneixement entre els mateixos empresaris, professionals i emprenedors i apropar aquest teixit empresarial i productiu a tots els habitants del municipi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospecció empresarial</li> <li>2. Concertació visita (trucades, mails...)</li> <li>3. Preparació entrevista; gestió i documentació</li> <li>4. Inserció / Manteniment directori empreses</li> <li>5. Redacció entrevista</li> <li>6. Publicació i difusió entrevista (web, xarxes, butlletí digital...)</li> <li>7. Seguiment i prospecció de les empreses</li> </ol>	<p>CARME MOLES/AODL</p>
<p><b>3.1.3.11 BASES DE DADES</b></p>	<p>Depuració i actualització de la Base de Dades d'empreses del municipi (futur CRM) per aconseguir una única i actualitzada Base de dades del teixit empresarial de Martorell.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospecció empresarial (trucades, mailings, visites...)</li> <li>2. Documentació informació</li> <li>3. Creació nova BBDD dades / CRM Empresarial</li> <li>4. Depuració i actualització de les BBDD</li> <li>5. Actualització i manteniment de dades</li> <li>6. Seguiment empresarial</li> </ol>	<p>CARME MOLES/AODL</p>
<p><b>3.1.3.12 RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA</b></p>	<p>Promoure la Responsabilitat Social Corporativa RSC entre les empreses del municipi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elaboració pla Responsabilitat social corporatiu</li> <li>2. Assessoraments individuals als emprenedors</li> <li>3. Prospecció empresarial</li> <li>4. Definició de les accions</li> <li>5. Difusió RSC</li> <li>6. Seguiment</li> </ol>	<p>CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL</p>
<p><b>3.1.3.13 ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS DE MARTORELL</b></p>	<p>Crear una associació d'empresaris a Martorell, per promoure el teixit empresarial i la innovació a Catalunya mitjançant el coneixement i la iniciativa de col·lectius, permetent que els propis empresaris col·laborin entre ells per fer realitat projectes en comú.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospecció empreses interessades en ser membres de l'associació</li> <li>2. Detecció i derivació d'empreses del servei d'emprenedoria</li> <li>3. Elaboració de bases i contingut de l'associació</li> <li>4. Assessorament dels avantatges de crear una associació d'empresaris/ies</li> </ol>	<p>CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL</p>
<p><b>3.1.3.14 SUBVENCIÓ CONTRACTACIÓ</b></p>	<p>Convocatòria de subvenció municipal per a Empreses de Martorell que contractin laboralment persones desocupades del municipi amb una antiguitat d'un any al padró municipal i que estiguin inscrites com a usuàries en recerca de feina al Servei Local d'Ocupació.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Difusió i informació del programa. Prospecció d'empreses. Xarxes socials.</li> <li>2. Difusió de la subvenció en les sessions d'acollida als emprenedors.</li> <li>3. Assessoraments individuals a empreses</li> <li>4. Recepció i revisió de les sol·licituds de les empreses</li> <li>5. Seguiment del procés de contractació</li> <li>6. Gestió de documentació</li> </ol>	<p>CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL</p>



**3.1.3.15 FINANÇAMENT  
BANC SABADELL  
MICROBANK**

L'objectiu és la col·laboració entre el Banc Sabadell i l'Ajuntament de Martorell i Microbank i l'Ajuntament de Martorell amb dos convenis signats amb aquestes entitats, per facilitar als emprenedors acompanyats pel servei d'assessorament a emprenedors i empreses de l'Ajuntament, l'accés al finançament.

- 1.Elaboració del conveni de col·laboració
- 2. Difusió i informació del programa**
- 3.Assessoraments en les sessions grupals d'emprenedors
- 4.Assessoraments individuals a emprenedors i empreses.
- 5. Informació a les empreses prospectades**
- 6.Valoració la viabilitat i emetre informe favorable.

CARME  
MOLES/Tècnica  
Emprenedoria/  
AODL



**OBJECTIU 3.2 SENSIBILITZACIÓ EMPRENEDORIA**

PROGRAMES	PROJECTES	OBJECTIU ESPECÍFIC PROJECTE	ACCIONS	RESPONSABLE
3..2.1 FOMENT EMPRENEDORIA EN ÀMBIT DE L'EDUCACIÓ	<b>3.2.1.1 FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA A INSTITUTS " ENTRENA I EMPRÈN"</b>	Impulsar l'actitud empenedora en instituts i centres educatius de la ciutat i Facilitar eines de treball per al desenvolupament d'un projecte empresarial.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organitzar reunions de treball amb els tutors de centre per definir projecte</li> <li>2. Definició i desenvolupament d'accions de sensibilització i formació.</li> <li>3. Selecció de joves per a participar en la Incubadora d'emprenedoria</li> <li>4. Prospecció empreses col·laboradores</li> <li>5. Accions de difusió del projecte</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.2.1.2 FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA PRIMÀRIA "CUEME"</b>	Fomentar la cultura empenedora als centres educatius de Martorell, en concret a alumnes de 5é de primària, millorant el desenvolupament integral de totes les competències bàsiques necessàries per al futur de la societat, seguint les directives europees des dels primers anys del procés educatiu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organitzar reunions de treball amb els tutors del centre per definir el cronograma del curs</li> <li>2. Definició, coordinació, planificació i desenvolupament d'accions</li> <li>3. Seguiment i ampliació del cronograma</li> <li>4. Seguiment i difusió de les accions (notes premsa...)</li> <li>5. Realització de tallers/accions específics</li> <li>6. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió</li> <li>7. Assistència a reunions de seguiment presencials</li> <li>8. Elaboració eina seguiment i memòria final (estratègia local)</li> </ol>	C CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
	<b>3.2.1.3 FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA ESPECÍFIC SECUNDÀRIA "CUEME"</b>	Fomentar la cultura empenedora als centres educatius de Martorell, en concret a alumnes de secundària, millorant el desenvolupament integral de totes les competències bàsiques necessàries per al futur de la societat. seguint les directives europees des dels primers anys del procés educatiu.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organitzar reunions de treball amb els tutors del centre per definir el cronograma del curs</li> <li>2. Definició, coordinació, planificació i desenvolupament d'accions programades</li> <li>3. Seguiment i ampliació del cronograma proporcionat per la Diputació de Barcelona</li> <li>4. Seguiment i difusió de les accions (notes premsa...)</li> <li>5. Realització de tallers/accions específics</li> <li>6. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades</li> <li>7. Assistència a reunions de seguiment presencials</li> <li>8. Elaboració eina seguiment i memòria final (estratègia local)</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL
3.2.2 FOMENT EMPRENEDORI A PÚBLIC GENERAL	<b>3.2.2.1 FOMENT EMPRENEDORIA CIUTADANIA / TEMES INTERÈS</b>	L'objectiu d'aquest tipus d'accions és sensibilitzar a la població en general de la cultura d'empendre i augmentar a llarg termini el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mig termini les dificultats i els possibles obstacles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3 sessions de sensibilització anuals</li> <li>2. Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10</li> <li>3. Seguiment i difusió de les accions (notes premsa...)</li> <li>4. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades</li> </ol>	CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL



<b>3.2.2.2 FOMENT EMPRENEDORIA COL·LECTIUS ESPECIALS PPOO/DONES</b>	L'objectiu d'aquest tipus d'accions és sensibilitzar a col·lectius especials de la cultura d'emprendre i augmentar a llarg termini el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mig termini les dificultats i els possibles obstacles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definició, coordinació, planificació i desenvolupament d'accions programades</li> <li>2. Seguiment i difusió de les accions (notes premsa...)</li> <li>3. Realització de tallers/accions específics</li> <li>4. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió</li> </ol>	<p>CARME MOLES/Tècnica Emprenedoria/ AODL</p>
---	--	---	---

**OBJECTIU 3.3 REACTIVACIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA**

PROGRAMES	PROJECTES	OBJECTIU ESPECÍFIC PROJECTE	ACCIONS	RESPONSABLE
3.3.1 REACTIVACIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA	<b>3.3.1.1 CREACIÓ CENS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA</b>	Iniciar la creació d'un cens viu d'activitat de polígons amb tota la informació que els diversos serveis necessiten sobre les empreses dels polígons industrials. L'adjectiu "viu" significa que és actualitzable, que ha donat lloc a crear una base de dades conjunta d'informació de les empreses i l'elaboració d'un circuit o protocol per mantenir actualitzat el cens (altes, baixes i modificacions).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospecció dels polígons d'activitat econòmica</li> <li>2. Coordinació amb les diferents agents per la creació i l'actualització del cens</li> <li>3. Difusió de les empreses ubicades, tot facilitant la seva localització i potenciant els productes i serveis que ofereixen</li> <li>4. Localització de nous i terrenys disponibles</li> <li>5. Seguiment empreses</li> </ol>	<p>CARME MOLES/AODL</p>
	<b>3.3.1.2 DINAMITZACIÓ DE L'ASSOCIACIÓ POLÍGONS ACTIVITAT ECONÒMICA AEPIM</b>	L'objectiu general és dinamitzar l'associació de polígons del territori per detectar necessitats, donar respostes i millorar la comunicació entre departament de l'ajuntament i els PAE. Crear, millorar i consolidar eines i serveis per revitalitzar i fer més competitives les empreses dels polígons industrials.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Dinamitzar l' associació de polígons d'activitat econòmica AEPIM</li> <li>2. Reunions amb empreses dels polígons (Visites prospecció)</li> <li>3. Creació cens polígons</li> <li>4. Seguiment de les accions realitzades</li> </ol>	<p>CARME MOLES /AODL</p>

# Línia 4

## *Disseny i Introducció del Pla de Comunicació Integral de la Regidoria a través de diferents accions i materials corporatius*

L'Ajuntament de Martorell, com a administració local, té la voluntat d'aprovar **el Pla de Comunicació del departament de Promoció Econòmica** per afavorir la millora del rendiment dels recursos a través d'un procés de comunicació orientat a transmetre i rebre informació, dades, valors, impressions i actituds en un determinat públic. En aquest sentit, l'equip tècnic del centre de Promoció Econòmica planteja la necessitat d'impulsar un document que ajudi a promoure les relacions eficients, que millorin la cohesió interna i externa, coordinin els recursos existents (materials i humans) i orientin cap a la consecució d'una missió corporativa.

L'objectiu és definir i establir l'estructura del Pla de Comunicació, definint el procés de detecció i recollida de les necessitats de comunicació i d'avaluació de l'eficàcia dels canals utilitzats, de manera que suposin l'eix principal del futur Pla de Comunicació del Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell. El contingut del què comuniquem i els canals que utilitzem per comunicar aquests continguts, representen la base de la comunicació eficaç.



---

El present Pla de Comunicació 2022-2026 està pensat i definit per establir unes bases i directrius de comunicació tan externa com interna que ja s'estan portant en la gran majoria des del centre de Promoció Econòmica però no es troben recollides ni descrites en cap manual. En aquesta línia i aprofitant el nostre nou Pla d'Acció Local 2022-2026 en el que s'estableix la Comunicació com un eix estratègic principal de la Regidoria es procedeix a crear el present Pla de Comunicació de Promoció Econòmica 2022-2026.



<b>LÍNIA ESTRATÈGICA 4</b>	<b>DISSENY I INTRODUCCIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ INTEGRAL DEL DEPARTAMENT A TRAVÉS DE DIFERENTS ACCIONS I MATERIALS CORPORATIUS</b>
<b>OBJECTIU GENERAL</b>	DISSENY I IMPLANTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ INTEGRAL INTERN I EXTERN DEL DEPARTAMENT
<b>OBJECTIU 4.1</b>	<b>DISSENY I IMPLANTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ INTERN</b>

PROGRAMES	PROJECTES	OBJECTIU ESPECÍFIC PROJECTE	ACCIONS	RESPONSABLE
4.1.1 DISSENY I IMPLANTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ INTERN	<b>4.1.1 IMATGE CORPORATIVA</b>	Definir i establir la imatge corporativa al Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell a través del manual corporatiu propi del centre per implantar una única imatge homogènea a transmetre del departament.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disseny Manual Corporatiu Promoció Econòmica Intern</li> <li>2. Implantació del manual corporatiu</li> <li>3. Difusió interna del Manual</li> <li>4. Reunions internes</li> <li>5. Revisions periòdiques i actualitzacions</li> <li>6. Validacions de nous materials</li> <li>7. Seguiment</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.1.2 MATERIALS CORPORATIUS INTERNS</b>	Disseny dels diferents materials corporatius interns del centre de Promoció Econòmica seguint les pautes establertes en el Manual Corporatiu del centre.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificació necessitats materials corporatius Interns</li> <li>2. Disseny i creació nous materials corporatius Interns</li> <li>3. Actualització materials corporatius Interns</li> <li>4. Difusió interna dels materials</li> <li>5. Validacions/seguiments de nous materials</li> <li>6. Producció materials</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.1.3 REUNIONS ÀREES</b>	Facilitar la comunicació interna i fer seguiment periòdic dels projectes en curs del departament.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programació reunions</li> <li>2. Preparació reunions</li> <li>3. Elaboració personal d'actes de les reunions</li> <li>4. Seguiment i planificació</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
4.1.2 DISSENY I IMPLANTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ EXTERN	<b>4.2.1 IMATGE CORPORATIVA</b>	Definir i establir la imatge corporativa externa al Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell a través del manual corporatiu propi del centre per implantar una única imatge homogènea a transmetre del departament.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Disseny Manual Corporatiu Promoció Econòmica extern</li> <li>2. Implantació del manual corporatiu</li> <li>3. Difusió Manual corporatiu</li> <li>5. Revisions periòdiques i actualitzacions</li> <li>6. Validacions de nous materials</li> <li>7. Seguiment</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.2.2 MATERIALS CORPORATIUS EXTERNS</b>	Disseny dels diferents materials corporatius externs del centre de Promoció Econòmica i dels seus projectes seguint les pautes establertes en el Manual Corporatiu.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificació necessitats materials corporatius externs</li> <li>2. Disseny i creació nous materials corporatius externs</li> <li>3. Actualització materials corporatius externs</li> <li>4. Difusió dels materials</li> <li>5. Validacions/seguiments de nous materials</li> <li>6. Producció materials</li> </ol>	CARME MOLES/AODL



	<b>4.2.3 WEB MOLÍ EMPRESA</b>	Facilitar l'accés a tot tipus d'informació del departament i d'eines de suport i informació d'interès per emprenedoria, empresa i persones en situació d'atur. Durant aquest any 2019-20 en la web <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a> es continuarà realitzant una acció de reestructuració de la plataforma i dels seus continguts per donar major usabilitat i funcionalitat als usuaris	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Redisseny estructura nova web</li> <li>2. Recerca, Planificació i programació de la informació</li> <li>3. Publicació i difusió de la info a la web i xarxes socials</li> <li>4. Disseny, edició, gestió i manteniment dels continguts</li> <li>5. Planificació, gestió, estructura i nous continguts nova web</li> <li>6. Adaptació a nova web</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.2.4 NOTES PREMSA</b>	Potenciar la comunicació externa i interna del departament donant difusió de totes les accions i projectes que es realitzen al centre a través de la elaboració de notes de premsa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificació activitats</li> <li>2. Selecció i gestió de la informació</li> <li>3. Elaboració de la nota de premsa</li> <li>4. Publicació a les diferents plataformes</li> <li>5. Difusió xarxes socials</li> <li>6. Difusió interna /Ajuntament</li> <li>6. Difusió medis comunicació</li> <li>8. Seguiment / Clipping</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.2.5 XARXES SOCIALS</b>	Facilitar al teixit empresarial del territori informació diària actualitzada d'interès en el sector i notícies destacades del departament en l'àmbit de l'emprenedoria, empresa, formació i ocupació.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recerca i tractament de la informació</li> <li>2. Planificació i programació de la informació</li> <li>3. Publicació i difusió de la info a xarxes socials</li> <li>4. Seguiment: Anàlisi i mètrica</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.2.6 DIRECTORI EMPRESES</b>	Promoure i difondre el teixit empresarial del municipi i la seva relació amb el servei millorant així els processos de consolidació i competitivitat empresarial a través de la incorporació d'aquestes empreses en la secció "Directori d'empreses" de la pàgina web <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a> .	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accions de comunicació i difusió catàleg serveis i del directori</li> <li>2. Prospecció d'empreses i dinamització del directori</li> <li>3. Actualització, manteniment i seguiment del directori</li> <li>4. Enviament mailings informatius a les empreses</li> <li>5. Publicació i difusió de les empreses en xarxes socials</li> <li>6. Publicació i difusió anuncis/ofertes en xarxes socials</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.2.7 NEWSLETTER/BUTLLETÍ DIGITAL</b>	Facilitar al teixit empresarial del territori informació diària actualitzada d'interès en el sector i notícies destacades del departament en l'àmbit de l'emprenedoria i empresa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selecció i anàlisi dels continguts de la informació rebuda</li> <li>2. Facilitar dades de les empreses de nova creació</li> <li>3. Maquetació Butlletí</li> <li>4. Enviament a BBDD</li> <li>5. Difusió xarxes socials</li> <li>6. Seguiment i planificació</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.2.8 ESMORZARS ALCALDE</b>	L'objectiu d'aquestes trobades és que els empresaris del municipi tinguin l'oportunitat de traslladar de manera propera i en primera persona, propostes de treball i necessitats per millorar la seva competitivitat empresarial del municipi a l'alcalde de Martorell.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospecció empresarial</li> <li>2. Concertació esmorzars (trucades, mails...)</li> <li>3. Preparació acte; gestió, coordinació, planificació i organització</li> <li>4. Selecció de les empreses assistents del viver i coworking</li> <li>5. Creació invitació</li> <li>6. Gestió catering</li> <li>7. Accions de difusió i comunicació dels esmorzars (fotografies, nota premsa, xarxes socials, publicitat...)</li> <li>8. Seguiment i prospecció empresarial</li> </ol>	CARME MOLES/AODL

	<b>4.2.9 WHATSAPP</b>	Establir un nou canal de comunicació directa amb els usuaris/ies del Centre de Promoció Econòmica per facilitar i agilitzar les gestions del servei.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestió de la BBDD usuaris/es</li> <li>2. Gestió de la BBDD empreses</li> <li>3. Planificació Campanya difusió Llançament Whatsapp</li> <li>4. Difusió xarxes socials / comunicació</li> <li>5. Creació llistes de distribució</li> <li>6. Comunicacions</li> <li>7. Seguiment i planificació</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.2.10 GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS, PROTOCOL I RRPP</b>	Dinamització del teixit empresarial del territori facilitant la gestió dels seus esdeveniments, creant un vincle de col·laboració.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contacte empresa / Sol·licitud</li> <li>2. Enviament formulari reserva espais</li> <li>3. Gestió Reserva google calendar</li> <li>4. Seguiment pagament / Factura</li> <li>5. Visita Reunió necessitats Acte</li> <li>6. Preparació Esdeveniment</li> <li>7. Coordinació revisió necessitats</li> <li>8. Comunicació / Difusió xarxes socials</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.2.11 CAMPANYES COMUNICACIÓ</b>	Planificació, disseny i temporalització de les diferents campanyes de comunicació dels diferents projectes que es realitzen en el departament	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificació campanyes</li> <li>2. Temporalització</li> <li>3. Disseny campanyes</li> <li>4. Difusió / Comunicació</li> <li>5. Producció</li> <li>6. Seguiment</li> </ol>	CARME MOLES/AODL
	<b>4.2.12 INDICADORS COMUNICACIÓ</b>	Concretar i definir indicadors específics de comunicació per tal de poder avaluar les accions de comunicació realitzades	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establir els indicadors de comunicació</li> <li>2. Elaboració del document per recollir totes les dades dels indicadors</li> <li>3. Recull mensual d'indicadors comunicació</li> <li>4. Anàlisi semestral d'indicadors i resultats</li> </ol>	CARME MOLES/AODL

## 8. Fitxes de Projectes

# Projectes Línia 1

*La planificació i l'avaluació estratègica de les polítiques actives d'ocupació per a la millora continua i la qualitat dels serveis de Promoció Econòmica*

<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		<b>ÀREA:</b> TRANSVERSAL
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 1	<b>Nº PROGRAMA:</b> 1.1.1	<b>Nº PROJECTE:</b> 1.1.1 <b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 5
<b>EIX ESTRATÈGIC</b> PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA DE LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ PER A LA MILLORA CONTINUA I LA QUALITAT DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b> <b>RECALL I ANÀLISIS DE DADES SOCIOECONÒMIQUES</b>		
<b>OBJECTIUS</b> Recollir informació que ens permeti analitzar les necessitats del territori i els resultats dels projectes de forma sistemàtica, de forma bianual.		
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b> Segons el pla d'acció que ens defineix les línies i projectes a desenvolupar, treballar per elaborar procediments que ens permetin fer un seguiment una avaluació continua, enregistrament de dades, etc... per poder avaluar tant les necessitats del territori així com els resultats dels projectes assolits, intentant mesurar la incidència en el territori. En aquest cas, comptem amb un estudi desenvolupat per la URV que ens ajudarà a crear els procediments i les eines necessàries.		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b> Supralocal		
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b> La intenció és poder establir col·laboració amb entitats com el Servei d'ocupació de Catalunya, Seguretat Social, el SEPE, entre d'altres.		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> No s'ha definit encara cap marc de cooperació, però creiem que serà necessari un conveni que faciliti el traspàs de dades, sobretot referent a l'ocupabilitat dels usuaris que atenem.		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Equip tècnic		
<b>ACCIONS</b>	1. Elaborar procediment de recollida de dades	<b>Responsable:</b> Equip tècnic
	2. Manteniment i gestió de dades	<b>Responsable:</b> Equip tècnic
	3. Creació eina informàtica per facilitar la gestió de dades	<b>Responsable:</b> Equip tècnic
	4.. Buscar col·laboració amb Institucions (seg. Social) per fer seguiment d'usuaris/es	<b>Responsable:</b> Equip tècnic
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Procediment elaborat i contrastat amb la normativa de qualitat. 2. Base de dades al dia. 3. Nº de col·laboracions assolides amb diferents Institucions públiques (Seguretat social i Servei d'ocupació de Catalunya). 5. Que les eines i els procediments creats siguin útils per mesurar l'eficàcia i l'impacte del projecte al territori	



---

<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	1. Seguiment mensual i avaluació anual.
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Després dels resultats s'iniciarà una campanya d'informació i sensibilització vers l'avaluació dels resultats del projecte. Cal definir el tipus de campanya.

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: TRANSVERSAL</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 1</b>	<b>Nº PROGRAMA: 1.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 1.1.2</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 5</b>
<b>EIX ESTRATÈGIC</b>			
<b>PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA DE LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ PER A LA MILLORA CONTINUA I LA QUALITAT DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>			
TÍTOL DEL PROJECTE			
<b>ELABORACIÓ DEL PLA D'ACCIÓ</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Dissenyar cada 4 anys el pla d'acció i fer seguiment semestral per ajustar els projectes a les necessitats del territori.			
<b>DESCRIPCIÓ</b> (metodologia i previsió de recursos)			
<p>El pla d'acció parteix d'unes bases estratègiques com són la missió, la visió i els valors del Centre de Promoció Econòmica "Molí Fariner" i s'estructura amb una diagnosi de territori, amb una avaluació de les activitats realitzades fins ara i un establiment de noves línies estratègiques per treballar.</p> <p>Es important senyalar que s'han utilitzat com a eines de diagnosi els resultats dels anys de treball en xarxa amb els tècnics de promoció econòmica de les poblacions del Baix Llobregat Nord, Abrera, Sant Esteve de Sesrovires, Collbató, Esparreguera, Sant Andreu de la Barca i Olesa de Montserrat, i alhora el treball realitzat amb diferents agents socioeconòmics del territori, com són el Consell Comarcal del Baix Llobregat, PIMEC, CECOT,... així com els Observatoris de la Generalitat de Catalunya, Departament d'Ocupació i Empresa, Consell Comarcal, l'avanç del Pla d'Ordenació Urbanístic Municipal (POUM), l'Estratègia Catalana per a l'ocupació de Qualitat, i tenint com marc de referència les propostes legislatives de la Comissió Europea (RIS3).</p> <p>A partir d'aquesta informació, és treballa en equip per poder definir els objectius del pla en base a la informació anterior i els projectes i accions concretes que se'n deriven.</p> <p>Pel que fa als recursos, el Pla ha estat desenvolupat per tot el equip tècnic i directiu del Centre de Promoció Econòmica "Molí Fariner". Així doncs el resultat es un projecte compartit i treballat conjuntament que espera donar resposta a les necessitats del territori per a la dinamització econòmica en els propers anys.</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b> Supralocal			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
En l'elaboració del pla, sobretot en la difusió i participació en projectes comptem amb la col·laboració de diferents agents socioeconòmics del territori: Ajuntaments Baix Llobregat Nord, Consell Comarcal Baix Llobregat, Innobaix, Pimec, Diputació de Barcelona, Cecot, Secot, Reempresa, Solvay, Escofet, Gremi Hosteleria, Associacions de Comerciants ...			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
No es defineix un marc de col·laboració general formal, però durant tot l'any es treballa conjuntament en alguns projectes d'aquestes entitats .			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Equip tècnic			
<b>ACCIONS</b>	Estudi socioeconòmic del mercat de treball i l'activitat econòmica. Anàlisi de recursos interns de P. Econòmica.	<b>Responsable:</b> Equip tècnic	
	2. Recerca d'estratègies i plans d'actuació		
	3. Definició de línies de treball i actuacions		



	4. Coordinació i redacció del pla d'acció	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudi finalitzat.</li> <li>3. Definició de les línies estratègiques, projectes i accions.</li> <li>4. Pla d'acció finalitzat.</li> </ol>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Seguiment mensual, i avaluació final.</li> <li>2. Revisió anual de plans estratègics.</li> <li>3. Seguiment mensual, setmanal de l'equip de treball.</li> <li>4. Seguiment mensual i al finalitzar el pla d'acció.</li> </ol>	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>El pla de comunicació és basa en donar a conèixer els projectes del Pla d'acció a nivell intern de l'Ajuntament, i a les entitats socioeconòmiques del territori amb les que col·laborem habitualment. Per altra banda creiem important presentar-lo a Institucions referents en els nostres àmbits d'actuació, com al Servei d'ocupació de Catalunya, ACCIÓ l'agència per la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya, etc.. per tal d'establir sinergies entre nosaltres. Es preten establir visites de presentació del Pla a institucions i la recerca de col·laboracions entre entitats afins als projectes.</p>	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: TRANSVERSAL</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 1</b>	<b>Nº PROGRAMA: 1.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 1.1.3</b> <b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 5</b>
<b>EIX ESTRATÈGIC</b>		
<b>PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA DE LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ PER A LA MILLORA CONTINUA I LA QUALITAT DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>COMISSIÓ PER A LA MILLORA CONTINUA</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Crear una comissió formada per membres de l'equip directiu, tècnic i administratiu per fer el seguiment del Pla d'acció i la seva avaluació.		
<b>DESCRIPCIÓ</b> (metodologia i previsió de recursos)		
La comissió tindrà la missió de vetllar per el desenvolupament dels projectes del pla d'acció i de fer el seguiment de la seva evolució. També tindrà la funció de valorar, amb la resta de l'equip tècnic si hi ha projectes que cal revisar per tal de que s'adaptin a les situacions canviant de l'entorn. Per exemple pot canviar la prioritat, la temporalització, l'equip de treball, etc.. Per això és necessari dissenyar un pla de treball de la comissió per a que pugui realitzar les seves funcions.		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b> Supralocal		
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>		
No establert		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
No es defineix un marc de col·laboració formal		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Equip tècnic		
<b>ACCIONS</b>	1. Crear la comissió i el seu procediment d'actuació.	<b>Responsable:</b> Equip tècnic
	2. Establir pla de treball anual de la comissió.	
	3. Vetllar per lligar el sistema de seguiment i d'avaluació amb el procés de qualitat.	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Equip de treball creat. 2. Un pla de treball abans de finalitzar el 2014. 3. Establir procediments	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment quincenal	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Comunicació interna a l'equip de Promoció Econòmica	

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL ÀREA: TRANSVERSAL  
Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 1 Nº PROGRAMA: 1.1 Nº PROJECTE: 1.1.4 TOTAL FITXES PROGRAMA: 5

**EIX ESTRATÈGIC**

**PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA DE LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ PER A LA MILLORA CONTINUA I LA QUALITAT DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA**

**TÍTOL DEL PROJECTE**

## **MECANISMES DE CONTROL I SEGUIMENT: SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT ISO 9001:2015**

**OBJECTIUS**

El Centre de Promoció Econòmica disposa d'un sistema de gestió de qualitat degudament certificat, segons Normativa ISO 9001/2015, el qual garanteix l'existència de procediments de sistemes d'avaluació i millora contínua. Aquests sistemes d'avaluació permeten controlar la marxa del projecte durant el seu desenvolupament així com el compliment dels objectius i el nivell de satisfacció dels usuaris. També regula en gran mesura les fonts i eines de recollida d'informació.

La política de qualitat i els objectius de la qualitat per al sistema de gestió de la qualitat s'han definit assegurant que aquests són compatibles amb el context i la direcció estratègica (PAN) de l'Ajuntament de Martorell, i per assegurar això, es revisa periòdicament l'adequació i compliment de la política i dels objectius de l'organització i que el sistema de gestió de la qualitat és eficaç:

**MISSIÓ**

L'àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell, ubicada a les instal·lacions del Molí Fariner, té per objectiu la realització de les polítiques de promoció econòmica, a través de diversos programes:

- Polítiques actives d'ocupació
- Empresa i emprenedoria
- Viver d'empreses
- Formació

**PRINCIPALS ELEMENTS**

**ACTIUS**

- El capital humà de la organització
- La qualitat dels professionals amb els que es treballa
- El compromís amb la millora continua
- El compliment del marc legal i normatiu
- Les tasques estan encaminades a satisfer les necessitats i expectatives dels nostres usuaris

**VALORS**

La societat que ens envolta i els reptes de futur de la ciutat, demanden de l'administració l'aportació d'eines i espais de desenvolupament innovadors que aprofitin les noves tecnologies de la informació i la comunicació per posar-les al servei de les persones.

La Direcció considera que la qualitat és un factor essencial per l'èxit de l'organització, per això és fonamental que cada persona sigui responsable de les tasques que desenvolupa. Actualment tots el membres tenen plena consciència que la qualitat suposa un repte que mai acaba i que veu del fet que s'ha de retroalimentar contínuament.

**VISIÓ**

L'àrea de Promoció Econòmica està enfocat ala promoció i gestió d'accions formatives i l'ocupació.

En els dos casos es tracta d'accions i destinats aconseguir la màxima integració i promoció laboral dels treballadors i la competitivitat de les empreses, basada en el desenvolupament de les capacitats dels recursos humans.

D'aquesta manera es pretén aconseguir ser el referent principal dins de l'àmbit de la promoció econòmica abastant tot el marc territorial proper.

**LINEES ESTRATEGIQUES**

Las principals línies s'orienten al:

- La màxima incorporació al mercat laboral
- Fomentar el creixement del teixit empresarial
- El donar un alt nivell de qualitat en el servei.

A l'últim informe de Revisió del Sistema de febrer de 2022 es va planificar l'objectiu per l'any 2023:

“Revisar el catàleg d'especialitats i detectar 5 especialitats noves”.

A data d'avui ja hem assolit gran part d'aquest objectiu ja que estem en procés d'homologació de 2 noves especialitats de certificat de professionalitat i 7 de formació transversal

#### DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)

El Sistema de Gestió de la Qualitat del Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell contempla el seguiment i control de les actuacions que es porten a terme al Centre en les àrees de:

La prestació de serveis de formació ocupacional

Per totes i cada una de les actuacions planificades, seguint les directrius anuals de la Política de Qualitat, s'estableixen una sèrie d'indicadors que permeten realitzar un seguiment de desenvolupament de les mateixes i del nivell d'assoliment dels objectius plantejats per a cada una d'elles.

El seguiment d'aquest indicadors aporta les dades suficients per valorar el funcionament de les accions que en mesuren, així com la possibilitat d'introduir les correccions i/o replantejaments necessaris per tal d'assolir els objectius previstos.

#### ÀMBIT TERRITORIAL

Servei de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell

#### IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS

Empreses de formació i empreses de pràctiques del territori

#### DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ

- Convenis de col·laboració amb les empreses de formació i les empreses de pràctiques

#### RESPONSABLE / EQUIP:

Carme Moles(CP)/ Coordinadora de Qualitat(CQ)

<b>ACCIONS ASSOCIADES A MILLORAR EL SISTEMA I PROCESSOS</b>	Elaborar un qüestionari per mesurar la utilitat de la formació interna	Responsable: CPE/CF
	Elaborar una memòria anual de les diferents àrees	Responsable: CPE
<b>ACCIONS ASSOCIADES A MILLORA DEL PRODUCTE/REQUISITS CLIENT</b>	Aconseguir l'acreditació com a centre ACTIC	Responsable: CPE/CF
	Elaborar i implantar un pla de comunicació	Responsable: CPE/CM
<b>ACCIONS ASSOCIADES AMB RECURSOS EN GENERAL</b>	Crear el perfil de la community manager	Responsable: CQ
	Potenciar impartició de tallers i petites càpsules formatives de temes d'interès pels usuaris per part del personal tècnic	<b>Responsable:</b> CPE/AODL/CF/DCF
<b>ACCIONS ASSOCIADES A ALTRES ACTIVITATS</b>	Buscar la forma d'ampliar la plantilla del centre sense noves contractacions, mitjançant convenis de pràctiques amb altres centres de formació, universitats, instituts...	Responsable: CPE
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envers l'alumnat augmentar el seu nivell d'ocupabilitat i així reduir l'índex d'atur al territori</li> <li>- Envers el SOC: arribar a un nivell del 100€ d'execució</li> <li>- Envers les empreses del territori: oferir personal qualificat i adequat a les seves necessitats</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aconseguir un bon ambient de treball</li> <li>- Informar a la població i fer visible la nostra tasca</li> <li>- Obtenir resultats positius al PAM</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS ÀREA DE FORMACIÓ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm d'accions de millora obertes</li> <li>2. Incidències obertes.</li> <li>3. % d'objectius assolits</li> <li>4. Persones inscrites al curs/Persones inscrites a les sessions informatives</li> <li>5. Alumnes assistents sessions informatives/nombre total d'alumnes previstos</li> <li>6. Alumnes que obtenen CP/Total nº alumnes atorgats</li> <li>7. Nota mitjana enquestes satisfacció Formació</li> <li>8. % Inserció (alumnes ocupats/total alumnes)</li> <li>9. % de cursos executats respecte atorgats</li> <li>10. % d'assistència als cursos</li> <li>11. Nombre d'incidències de recursos i infraestructures del curs</li> <li>12. Incidències proveïdors</li> <li>13. Docents reavaluació positiva/total docents aprovats</li> <li>14. Treballadors que han fet formació/nombre total de treballadors</li> <li>15. Hores de formació realitzades any / núm. Treballadors</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS DE FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos propis</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO</li> <li>- Qüestionari de satisfacció</li> </ul>	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa</p> <p>Pàgina web Ajuntament de Martorell</p> <p>Butlletí digital Molí Empresa</p> <p>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)</p> <p>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell</p> <p>Butlletí municipal</p> <p>Mailings BBDD</p> <p>Notes de premsa</p> <p>Comunicació interna</p>

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: TRANSVERSAL</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 1</b>	<b>Nº PROGRAMA: 1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 1.1.5</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 5</b>
<b>EIX ESTRATÈGIC</b>			
PLANIFICACIÓ I AVALUACIÓ ESTRATÈGICA DE LES POLÍTIQUES ACTIVES D'OCUPACIÓ PER A LA MILLORA CONTINUA I LA QUALITAT DELS SERVEIS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>INDICADORS GENERALS</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<p>La missió principal de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell, ubicada a les instal·lacions del Molí Fariner, és la promoció econòmica del territori a través de programes de polítiques actives d'ocupació, serveis a empreses, empenedoria i formació.</p> <p>Les nostres línies estratègiques s'orienten a:</p> <p>Aconseguir la màxima integració i promoció en el mercat laboral de les persones treballadores així com la competitivitat de les empreses, mitjançant el desenvolupament de les capacitats dels recursos humans.</p> <p>Fomentar l'ocupació de qualitat i la igualtat d'oportunitats d'accés.</p> <p>Ser referents en l'àmbit de la promoció econòmica en el nostre territori.</p> <p>Per això, totes les persones de l'organització estem compromeses en:</p> <p>L'enfoc de les nostres actuacions a satisfer les necessitats i expectatives dels nostres ciutadans/es, clients, alumnes, empreses i altres grups d'interès.</p> <p>El compliment dels requisits legals i reglamentaris, així com els dels nostres clients.</p> <p>La millorar contínua dels sistema de gestió.</p>			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>El monitoratge periòdic d'indicadors contribueix a la identificació d'oportunitats de millora i facilita el seguiment de l'evolució del grau de consolidació dels canvis introduïts per contribuir a l'assoliment dels resultats esperats. Els indicadors actuen com un toc d'atenció o una senyal d'alerta, que ens adverteix del que està succeint, perquè es puguin prendre decisions basades en dades objectives.</p> <p>Els criteris de qualitat que, tot seguit, es presenten permeten disposar d'una bateria d'elements de mesura per objectivar la qualitat del treball que es realitza al departament de Promoció Econòmica. Es van elaborar a partir de les diferents reunions d'equip, que de manera consensuada, van acordar les àrees rellevants i els continguts que s'inclourien finalment. Cada indicador té assignat un tipus d'enfocament d'avaluació que diferencia entre indicadors d'estructura, procés i resultat. Un quadre de comandament d'indicadors, usualment, combina indicadors dels tres tipus, amb predomini dels indicadors de procés i resultat. Tenint en compte aquests temes, tot seguit, s'enuncien els indicadors de qualitat prioritzats.</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Servei de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Ajuntaments del Baix Llobregat Nord, Generalitat de Catalunya, empreses del Viver, empreses col·laboradores...			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
- Projectes compartits a nivell supramunicipal, subvencions, formacions...			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>			
Carme Moles (CP) / Coordinadora de Qualitat(CQ) / Comunicació			
<b>ACCIONS</b>	1. Establir els indicadors d'utilitat del centre	<b>Responsable:</b> Carme Moles(CP) / Coordinadora de Qualitat(CQ)/Responsable Comunicació/ Tècnica d'empenedoria	
	2. Elaboració del document per recollir totes les dades dels indicadors		

	3. Recull mensual d'indicadors diferents àrees	
	4. Anàlisi semestral d'indicadors i resultats	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Portar un control mensual dels indicadors per facilitar l'elaboració d'informes, memòries departament...</li> <li>- Resums semestrals del resultats de les diferents àrees per projectes</li> <li>- Poder tenir una visió actualitzada de tots els projectes</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indicadors ocupació/intermediació SLO: ofertes rebudes, llocs de feina ofertats/coberts, candidats enviats, noves empreses alta, orientacions/assessoraments, assistències CF, insercions usuaris</li> <li>2. Indicadors programes orientació/inserció: Ocupa't Dones, Recicla't +45, Projectes Singuklars...</li> <li>3. Participants PPOO: Diputació, Treball i Formació (PANP, PRGC, DONA, Treball als Barris, Joves en pràctiques</li> <li>4. Formació: FOAP, Transversal, Empresa i empenedoria</li> <li>5. Emprenedoria: Assessoraments, Plans d'empresa, empreses creades, punts PAE, Accions sensibilització...</li> <li>6. Empresa: Seguiments tècnics/assessoraments, visites de prospecció, Viver d'Empreses, Lloguers/Reserves Espais</li> <li>7. Reempresa: Negocis cedents, reemprenedors atesos, Casos d'èxit</li> <li>8. CUEME: Escoles participants, Cooperatives constituïdes, alumnes participants</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS DE FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recursos propis</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<p>Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO</p>	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• Pàgina web Molí Empresa</li> <li style="width: 50%;">• Ràdio Martorell</li> <li style="width: 50%;">• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li style="width: 50%;">• Butlletí municipal</li> <li style="width: 50%;">• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li style="width: 50%;">• Mailings BBDD</li> <li style="width: 50%;">• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instagram)</li> <li style="width: 50%;">• Notes de premsa</li> <li style="width: 50%;">• Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</li> <li style="width: 50%;">• Comunicació interna</li> </ul>	





# Projectes Línia 2

*L'ocupació i la formació dirigida a la **millora de l'ocupabilitat** dels ciutadans*

## **OBJECTIU ESPECÍFIC 2.1: ASSESORAMENT A LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR I MILLORA DE FEINA PER FACILITAR-LAS LA INSERCIÓ AL MERCAT LABORAL**

### ⇒ PROGRAMA 2.1.1 · ORIENTACIÓ I INTERMEDIACIÓ LABORAL

Aquesta línia pretén donar resposta a les necessitats detectades en l'àmbit socioeconòmic per impulsar el desenvolupament econòmic i social del nostre municipi, mitjançant el disseny i gestió de polítiques actives d'ocupació per tal de treballar en pro de la reactivació econòmica per tal d' aconseguir la recuperació del mercat laboral i així millorar el nivell d'ocupabilitat de les persones i el nivell de competència de les empreses.

Donat que pensem que el creixement econòmic i la creació d'ocupació depenen en gran mesura de l'esforç sostingut en la millora de la qualitat de l'educació, la formació tècnica, la formació específica sobre autoocupació i creació d'empreses, la formació per l'ocupació i la simplificació i millora del marc legal que regula l'activitat econòmica i el treball i per tal de millorar el nivell d'ocupabilitat de les persones que acudeixen al SLO, hem dissenyat itineraris que contemplen accions com els programes de suport a la transició escola-treball, accions d'assessorament i orientació laboral adreçada a col·lectius amb especials dificultats (dones, joves, aturats de llarga durada, persones més grans de 45 anys...), formació ocupacional, formació transversal, formació a mida, intermediació laboral...

Un dels objectius d'aquesta línia de treball del pla de treball és la voluntat d'afavorir i potenciar la possibilitat d'accés de tota la ciutadania i les empreses a les noves tecnologies de la informació, la comunicació i el coneixement, com a base de formació i adquisició de les habilitats fonamentals per a una major competitivitat en el mercat laboral.

En definitiva pretenem promoure accions d'orientació i d'intermediació laboral que responguin a les necessitats de les empreses i que permetin fomentar l'ocupació de qualitat dels col·lectius més vulnerables de l'actual mercat laboral en el territori.

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRÀTEGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.1.1.1</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 5</b>
<b>2.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
ASSESSORAMENT A LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR I MILLORA DE FEINA PER FACILITAR-LOS AL MERCAT LABORAL			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>ORIENTACIÓ LABORAL INDIVIDUAL</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<p>Oferir un servei d'orientació i assessorament sociolaboral personalitzat a les persones usuàries del servei</p> <p>Promoure els serveis integrals per a l'ocupació que transversalitzen l'acció dels diferents agents implicats per tal d'incidir de manera més ajustada i a mida de cada una de les necessitats del nostre municipi. Potenciar programes especials per a aquells col·lectius que tenen més dificultats d'inserir-se laboralment i que són prioritaris dins les polítiques d'ocupació.</p>			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>Es treballa des d'un caràcter integral i sinèrgic, a través de la planificació i gestió per objectius.</p> <p>Es realitza un seguiment i acompanyament individualitzat a les persones usuàries en el seu procés de recerca de feina</p> <p>Totes les accions són personalitzades segons les necessitats de la persona i del servei. Es treballa des de la motivació, l'autoconfiança i el reforç de l'autoestima de l'usuari/a</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
El servei d'Orientació laboral s'ofereix només a persones empadronades en Martorell, tot i que excepcionalment s'atenen persones de poblacions properes que no compten amb servei Xaloc.			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
<p>Coordinació i derivació externa amb altres serveis i amb l'oficina del SOC de Martorell</p> <p>Coordinació i derivació interna amb els departaments de serveis socials, joventut, immigració, ensenyament, servei de atenció a la dona... Coordinació i derivació externa amb altres serveis i amb l'oficina del SOC de Martorell</p> <p>Coordinació i derivació interna amb els departaments municipals de serveis socials, joventut, immigració, ensenyament, servei de atenció a la dona... Coordinació amb el Consell Comarcal, programes específics d'acompanyament per l'inserció, UICAT, PROJECTES SINGULARS,..</p> <p>Coordinació amb entitats amb col·lectius específics (malalts mentals, discapacitats, interns a institucions penitenciàries,...) CORDIBAIX, ARC DE SANT MARTÍ, FUNDACIÓ ÀURIA, CAN BRIANS,...</p>			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació entre diferents organismes públics i entitats privades relacionades amb l'ocupació i la formació.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>			
Carme Moles / Dolors Fdez i Esther Velilla			
<b>ACCIONS</b>	1. Entrevistes d'assessorament i orientació laboral	<b>Responsable:</b> Dolors Fernandez / Esther Velilla	
	2. Disseny d'itineraris personalitzats		
	3. Derivació a recursos ocupacionals i formatius interns i externs		

	4. Gestió de documentació	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	Que a través de la orientació formativa (CP, Recull, programes Ocupa't Dones, +45, Ubicat,...) i laboral (CV Molí, recerca activa d'ofertes XALOC, i altres plataformes; millorin els indicadors d'inserció laboral	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre de persones donades d'alta</li> <li>2. Nombre de sol·licituds d'orientació</li> <li>3. Nombre actualització de dades realitzades</li> <li>4. Nombre d'insercions laborals</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS DE FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servei Local Ocupació amb Plataforma Xaloc</li> <li>- Diputació de Barcelona</li> <li>- Recursos propis</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	- Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pàgina web Molí Empresa</li> <li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instagram)</li> <li>• Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</li> <li>• Ràdio Martorell</li> <li>• Butlletí municipal</li> <li>• Mailings BBDD</li> <li>• Notes de premsa</li> <li>• Comunicació interna</li> </ul>	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.1.1.2</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 5</b>
<b>2.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
ASSESSORAMENT A LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR I MILLORA DE FEINA PER FACILITAR-LOS AL MERCAT LABORAL			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>CLUB DE LA FEINA</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Ofertir un espai de consulta d'ofertes i diversa informació relacionada amb l'ocupació amb el suport de personal tècnic			
<b>DESCRIPCIÓ</b> (metodologia i previsió de recursos)			
Es treballa des d'un caràcter integral i sinèrgic, a través de la planificació i gestió per objectius. Es treballa en xarxa amb altres entitats per tal de millorar la qualitat del servei.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Poden fer ús d'aquest espai les persones prèviament inscrites a la XALOC, prioritzant a persones residents al municipi			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Es realitzen reunions periòdiques amb la xarxa de serveis locals d'ocupació			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació entre diferents organismes públics i entitats privades relacionades amb l'ocupació i la formació.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>			
Carne Moles / Dolors Fernandez i personal tècnic intern			
<b>ACCIONS</b>	1. Recerca d'ofertes de feina, cursos de formació i altre material d'interès		<b>Responsable:</b> Dolors Fernandez i Personal tècnic intern
	2. Elaboració de material de consulta		
	3. Preparació i adequació de l'aula. Disposició d'equips informàtics (ordinadors amb connexió a internet i impressora)		
	4. Suport tècnic a les persones usuàries		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	-Millorar l'autonomia de les usuàries i usuaris del CLUB DE LA FEINA, per minimitzar la necessitat de suport tècnic -Acompanyament per a la millora de l'ocupació mantenint el CV i XALOC actualitzats -Derivacions a formacions TIC del programa +45 i d'altres -Insercions de les nostres usuàries i usuaris a través de la protaforma XALOC i d'altres		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Assistències al club de la feina 2. Nombre de currículums nous 3. Nombre d'altres amb correu electrònic 4. Nombre d'altres sense correu electrònic 5. Resultats dels qüestionaris de satisfacció		



<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS DE FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Servei Local Ocupació amb Plataforma Xaloc</li><li>- Diputació de Barcelona</li><li>- Recursos propis</li></ul>
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO</li></ul>
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pàgina web Molí Empresa</li><li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li><li>• Butlletí digital Molí Empresa</li><li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)</li><li>• Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</li><li>• Ràdio Martorell</li><li>• Butlletí municipal</li><li>• Mailings BBDD</li><li>• Notes de premsa</li><li>• Comunicació interna</li></ul>

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.1.1.3</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 5</b>
<b>2.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
ASSESSORAMENT A LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR I MILLORA DE FEINA PER FACILITAR-LOS AL MERCAT LABORAL			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>CÀPSULES I TALLERS DE RECERCA DE FEINA</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Dissenyar, executar i avaluar accions que contemplin una millora de les competències i habilitats en la recerca de feina de les persones participants . Apropar els serveis locals per a l'ocupació a les persones que en necessitin l'ús, per a afavorir l'ocupació al territori tot donant respostes adients en breus períodes de temps per poder fer front de forma efectiva i ràpida a les noves situacions i necessitats socials.			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
Es treballa des d'un caràcter integral i sinèrgic, a través de la planificació i gestió per objectius. Es treballa en xarxa amb altres entitats per tal de millorar la qualitat dels serveis.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Es prioritza la participació de tallers i càpsules a persones de Martorell i rodalies			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Treball en xarxa amb altres serveis de l'Ajuntament per la planificació i/o execució d'alguns tallers			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació entre diferents organismes públics i entitats privades relacionades amb l'ocupació i la formació.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>			
Carme Moles / Esther Velilla			
<b>ACCIONS</b>	1. Elaboració de material	<b>Responsable:</b> Personal tècnic intern i extern	
	2. Selecció de les persones participants		
	3. Impartició de càpsules i tallers		
	4. Avaluació		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar les derivacions a aquestes píndoles formatives</li> <li>- Augmentar la participació dels usuaris del Molí de XALOC i dels programes d'acompanyament específics propis i d'entitats vinculades al nostre Departament</li> </ul>		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre de tallers i càpsules dissenyades</li> <li>2. Nombre de sol·licituds rebudes i persones participants</li> <li>3. Nombre de tallers i càpsules realitzades</li> <li>4. Grau de satisfacció de les persones participants a les càpsules i tallers</li> </ol>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS DE FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servei Local Ocupació amb Plataforma Xaloc</li> <li>- Diputació de Barcelona</li> <li>- Recursos propis</li> </ul>		





<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO</li><li>- Qüestionari de satisfacció segons procediment ISO</li></ul>
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pàgina web Molí Empresa</li><li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li><li>• Butlletí digital Molí Empresa</li><li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)</li><li>• Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</li><li>• Ràdio Martorell</li><li>• Butlletí municipal</li><li>• Mailings BBDD</li><li>• Notes de premsa</li><li>• Comunicació interna</li></ul>



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.1.1.4</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 5</b>
<b>2.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b> ASSESSORAMENT A LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR I MILLORA DE FEINA PER FACILITAR-LOS AL MERCAT LABORAL			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>  <b>BORSA DE TREBALL / ONLINE</b>			
<b>OBJECTIUS</b> Ofedir un servei d'intermediació laboral entre empreses i persones en procés de recerca de feina. Adaptar la borsa de treball a l'entorn web, realitzant les gestions mitjançant la web del centre i realitzant la difusió de les ofertes a través de les xarxes socials i de la pròpia web.			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b> CRITERIS METODOLÒGICS: Es treballa des d'un caràcter integral i sinèrgic, a través de la planificació i gestió per objectius. Es tramiten les altes de les persones usuàries a la borsa de treball mitjançant una fitxa currículum a través d'ella que l'usuari/a especifica les seves dades personals i professionals. Es gestionen les ofertes de treball procedents d'empreses privades mitjançant una fitxa d'oferta de feina, que s'introdueix a la base de dades amb les dades específiques que demana l'empresa. S'elaboren plantilles i formularis per donar d'alta les ofertes i realitzar les gestions a través de la web del centre. A banda de les ofertes pròpies de la Xarxa Xaloc, es realitza la gestió i publicació d'ofertes no gestionades a través de Xaloc per diferents motius (urgents, ofertes particulars..etc) però que gràcies a aquesta altra via online podem cobrir i donar difusió. A través de les nostres xarxes socials donem difusió a les ofertes de treball de la Xarxa Xaloc, les publicades a la pàgina web <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a> i també a ofertes puntuals de Feina Activa i d'altres fonts i portals que poden ser d'interès dels nostres usuaris. El prospector fa una feina d'apropament a l'empresa per detectar les seves necessitats a l'hora de seleccionar el perfil més adient pel lloc de feina demanat i manté en tot moment una relació de seguiment en tot el procés.  <u>BASE DE DADES D'USUARIS DE XALOC:</u> Es tracta d'un recurs essencial per a la borsa de treball per tal de poder gestionar les ofertes de feina que es reben de les empreses privades i donar-les-hi un bon servei. En aquesta base de dades hi ha introduïts tots els usuaris que venen al servei i que busquen feina, ja sigui perquè volen una millora de feina o perquè estan a l'atur. S'introdueix a la base de dades l'oferta de feina i es penja a la web universal d'ofertes on els usuaris es poden inscriure com a candidats. També hi ha la possibilitat de fer un casament i buscar candidats amb el perfil demanat. Entre les autocandidatures es fa una selecció del currículums amb el perfil més adient i s'envien a l'empresa que fa la selecció.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> Aquest servei està obert a d'una banda, a les empreses del municipi i d'altra totes les persones inscrites al servei XALOC, tot i que prioritzem a les persones residents al municipi			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b> Es realitzen reunions periòdiques amb la xarxa de serveis locals d'ocupació			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> Col·laboració i cooperació entre diferents organismes públics i entitats privades relacionades amb l'ocupació i la formació. Ex. Fund. Àuria, Centre de dia Neuropsiquiàtric,...Departament de Serveis Socials Bàsics			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern / AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Elaboració de formularis i entorn web	<b>Responsable:</b> Personal tècnic intern / AODL	
	2. Inscripció de persones usuàries i/o millora de feina a través de sessions informatives grupals i/o individuals	<b>Responsable:</b> Personal tècnic intern	

	3. Donar d'alta ofertes de treball	<b>Responsible:</b> Personal tècnic intern / AODL
	4. Difusió d'ofertes de la web, Xarxa Xaloc i d'altres fonts i portals (xarxes socials, facebook i twitter...)	<b>Responsible:</b> Personal tècnic intern / AODL
	5. Recepció i sondeig de autocandidatures internes i externes	<b>Responsible:</b> Dolors Fernandez i personal tècnic intern
	6. Intermediació entre empresa i possibles candidats	<b>Responsible:</b> Dolors Fernandez i personal tècnic intern / AODL
	7. Actualització dades usuaris	<b>Responsible:</b> Dolors Fernandez i personal tècnic intern
	8. Seguiment i Tancament de l'oferta	<b>Responsible:</b> Dolors Fernandez i personal tècnic intern / AODL
	9. Creació d'un directori d'empreses (inclusió de les noves empreses que sol·liciten aquest servei al directori d'empreses de la web)	<b>Responsible:</b> Dolors Fernandez i personal tècnic intern / AODL <b>0.5% Dedicació</b>
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 noves ofertes de treball mensuals / 5 ofertes mensuals no gestionades per Xaloc</li> <li>- Difusió diària en xarxes de les ofertes de feina actives</li> <li>- Grau de satisfacció usuaris d'un 7/10</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persones inscrites</li> <li>2. Ofertes gestionades</li> <li>3. Candidats enviats a ofertes de treball</li> <li>4. Nombre d'ofertes publicades al web i publicades a xarxes socials</li> <li>5. Nombre d'insercions laborals amb candidats del SLO</li> <li>6. Nombre d'ofertes tancades</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS DE FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servei Local Ocupació amb Plataforma Xaloc</li> <li>- Diputació de Barcelona</li> <li>- Subvenció AODL i Recursos propis</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• Pàgina web Molí Empresa</li> <li style="width: 50%;">• Ràdio Martorell</li> <li style="width: 50%;">• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li style="width: 50%;">• Butlletí municipal</li> <li style="width: 50%;">• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li style="width: 50%;">• Mailings BBDD</li> <li style="width: 50%;">• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instagram)</li> <li style="width: 50%;">• Notes de premsa</li> <li style="width: 50%;">• Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</li> <li style="width: 50%;">• Comunicació interna</li> </ul>	

<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		<b>ÀREA:</b> OCUPACIÓ I FORMACIÓ	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 2	<b>Nº PROGRAMA:</b> 2.1.1	<b>Nº PROJECTE:</b> 2.1.1.5	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 5
<b>2.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>ASSESORAMENT A LES PERSONES EN SITUACIÓ D'ATUR I MILLORA DE FEINA PER FACILITAR-LOS AL MERCAT LABORAL</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>ACTIC (ACREDITACIÓ CENTRE COL-LABORADOR)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Acreditar al Centre de Promoció Econòmica com a centre col·laborador ACTIC amb l'objectiu de: Promoure la capacitat digital de la ciutadania per tal d'assolir una societat del coneixement inclusiva, dinàmica i competitiva Generalitzar un estàndard en el mercat de treball que afavoreixi l'ocupació i la integració de les empreses i entitats en la dinàmica de la societat de la informació. Assegurar l'eficàcia de l'ús de les TIC en qualsevol activitat personal, econòmica o social Influenciar positivament la qualitat de la formació en TIC			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
Es proposa a mig termini la tramitació per l'acreditació del Centre de Promoció Econòmica com a centre col·laborador ACTIC i permetre als usuaris facilitar la seva certificació en aquesta competència sense desplaçar-se del municipi. L'adquisició de totes aquestes competències que volem apropar al nostre teixit social es fonamenta en marcs polítics generals com ara l'estratègia de la societat de la informació del Consell Europeu definida l'any 2000 a Lisboa i renovada el 2010, o l'Acord estratègic per a la internacionalització, la qualitat de l'ocupació i la competitivitat de l'economia catalana, signat entre la Generalitat de Catalunya i les principals organitzacions patronals i sindicals l'any 2005, i renovat el 2008. En aquest sentit, la competència digital es considera una de les competències bàsiques segons les directrius de la Unió Europea i l'OCDE sobre l'aprenentatge per competències i es marca com un dels objectius del nostre pla d'acció i futur pla d'innovació local. Les principals finalitats socioeconòmiques de l'ACTIC són promoure la capacitat digital de la ciutadania per contribuir a una societat del coneixement inclusiva, dinàmica i competitiva, assegurar l'eficàcia i l'eficiència de l'ús de les TIC, promoure un increment de la demanda i l'ús de les TIC, i influir positivament sobre la qualitat de la formació en TIC. Sintetitzant, amb l'ACTIC es vol aconseguir: Millorar qualitativament l'ús de les TIC. Augmentar la qualitat i l'estandardització de la formació en TIC. Homogeneïtzar els nivells competencials de referència per al mercat de treball afavorint la integració de les empreses en la societat de la informació. Incrementar la demanda de les TIC. Incrementar la cohesió digital.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Aquest servei estarà adreçat a totes les persones del territori que vulguin la certificació acreditativa de la competència digital.			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Generalitat de Catalunya i entitats col·laboradores com INNOBAIX, amb les que tenim convenis de col·laboració en temes d'innovació.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Cooperació i col·laboració entre l'Ajuntament i la Generalitat de Catalunya			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic extern i AODL Dinamització Empresarial i comunicació			
<b>ACCIONS</b>	1. Elaboració del projecte ACTIC: Tramitació sol·licitud com a centre col·laborador i elaboració de memòria	<b>Responsables:</b> Personal tècnic intern i <b>AODL Dinamització (0.5% dedicació)</b>	
	2. Preparació de l'espai		
	3. Gestió, coordinació, planificació i seguiment tècnic		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Iniciar els tràmits per la sol·licitud del projecte i posterior acreditació com a centre col·laborador		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	Lliurament del projecte dins dels terminis establerts		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Pendent de inici tramitació - Finançament: Pendent de inici tramitació		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Avaluació segons resolució convocatòria del projecte		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	
	Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna	

---

**OBJECTIU ESPECÍFIC 2.2: FORMAR A LES PERSONES EN ATUR I/O A LES QUE VOLEN MILLORAR LES SEVES COMPETÈNCIES**

⇒ **PROGRAMA 2.2.1 · MILLORA DE LA OCUPABILITAT**

---

Un dels nostres objectius és que l'oferta formativa es porti a terme mitjançant l'optimització dels recursos del territori, a través d'una especial concertació i coordinació entre tots els agents que l'ofereixen a la nostra ciutat.

Per altra banda, volem conèixer les necessitats de les empreses, i establir lligams de col·laboració per l'adequació entre l'oferta i la demanda de treball, i és per això, que es fa necessària la integració plena dels processos de formació dins els processos d'accés a l'ocupació a través del desenvolupament d'una àmplia oferta formativa i coordinada, que s'adeqüi molt acuradament a les necessitats de les nostres empreses. El nostre objectiu és ser el referent pel món empresarial tant en formació per tal que les empreses tinguin els perfils adients a les seves necessitats i contribueixin a curt termini en una millora de l'ocupabilitat.



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.2.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.2.1.1</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 6</b>
<b>2.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
FORMAR A LES PERSONES EN ATUR I/O A LES QUE VOLEN MILLORAR LES SEVES COMPETÈNCIES			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>FORMACIÓ OCUPACIONAL</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<p>Establir la formació com a centre de gravetat de les polítiques actives d'ocupació, tot implicant també les empreses en els processos de millora de l'ocupabilitat i de la qualitat de l'ocupació.</p> <p>Donar una formació ajustada a les necessitats del teixit productiu del municipi i afavorir la productivitat i la competitivitat de les empreses així com, la qualificació i la promoció dels treballadors.</p> <p>Inserir el màxim d'alumnes a cada acció formativa.</p> <p>Homologar nous espais en especialitats noves formatives vinculades a certificats de professionalitat.</p> <p>Prospecció d'empreses per facilitar convenis de pràctiques i apropar a l'alumnat a la realitat empresarial donant una oportunitat laboral als alumnes facilitant la seva inserció.</p>			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>Per la realització de cada una de les accions formatives proposades serà convenient contractar professionals del sector altament qualificats com a formadors/res. El personal tècnic encarregat de coordinar el projecte serà el responsable de contactar amb les empreses o professionals més adients per realitzar la part teòrica de cada una de les accions formatives, i el AODL per Dinamització empresarial s'encarregarà de cercar empreses per establir convenis de col·laboració i acollir als alumnes en pràctiques dels cursos en marxa. Així mateix la figura del AODL dimanitzador/a s'encarregarà d'elaborar els materials de difusió dels cursos, realitzar la seva publicitat i la difusió a través dels diferents canals establerts i gestionar posteriorment les inscripcions rebudes a la plataforma online.</p> <p>Aquest mateix personal tècnic s'encarregarà de: La planificació de les accions de formació (calendaris, selecció de formadors...), el contacte amb els professionals/empreses que impartiran les accions formatives, Disseny del material de difusió, Difusió dels cursos, Selecció dels alumnes, Gestió al GIA de cada acció formativa, control d'assistència, lliurament de documentació al SOC..., Gestió de les pràctiques: recerca d'empreses, elaboració de convenis i documents de seguiment, tutoria..., Elaboració de les actes d'avaluació, Justificació econòmica i elaboració de la memòria tècnica.</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Persones preferentment aturades donades d'alta al SOC com a DONOS (Demandant d'ocupació no ocupat) i empreses col·laboradores del territori per acollir als alumnes en pràctiques.			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Empreses de formació, formadors autònoms i empreses de pràctiques del territori			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Convenis de col·laboració amb les empreses de formació i les empreses col·laboradores de pràctiques			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica d'Inserció i Formació i AODL Dinamització empresarial i comunicació			
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació de les accions de formació adaptades segons les demandes del Teixit empresarial del territori	<b>Responsables:</b> Tècnica d'Inserció i Formació i AODL Dinamització(1% dedicació)	
	2. Contacte amb els professionals/empreses que impartiran les accions formatives		

	<p>3. Disseny del material de difusió i activació de formularis d'inscripció</p> <p>4. Publicitat i difusió dels cursos</p> <p>5. Gestió d'inscripcions i selecció dels alumnes</p> <p>6. Gestió al GIA de cada acció formativa, control d'assistència, lliurament de documentació al SOC...</p> <p>7. Gestió de les pràctiques: recerca d'empreses, elaboració de convenis i documents de seguiment, tutoria...</p> <p>8. Elaboració de les actes d'avaluació</p> <p>9. Justificació econòmica i elaboració de la memòria tècnica</p>	
<b>ACCIONS FORMATIVES HOMOLOGADES</b>	<p>1.C.P. Atenció Socio sanitària a persones dependents en institucions</p> <p>2.C.P. Confecció i publicació de pàgines web</p> <p>3.C.P. Creació i gestió de microempreses</p> <p>4. C.P. Gestió comptable i gestió administrativa per auditoria</p> <p>5. C.P. Gestió integrada de Recursos Humans</p> <p>6. Anglès atenció al públic</p> <p>7. Francès atenció al públic</p> <p>8. Anglès gestió comercial</p> <p>9. Controlador/a d'accés</p> <p>10. COML0110 Activitats auxiliars de magatzem</p> <p>11. ADGG0408 Operacions auxiliars de serveis administratius i generals</p> <p>12. COML0110 Activitats auxiliars de magatzem</p> <p>13. COML0309 Organització i gestió de magatzems</p> <p>SSCE06 Alemany A1 SSCE08 Alemany B1 SSCE10 Alemany C1 SSCE09 Alemany B2 SSCE07 Alemany A2</p> <p>SSCE01 Anglès (A1) SSCE02 Anglès (A2) SSCE03 Anglès (B1) SSCE05 Anglès (C1) SSCE04 Anglès (B2)</p>	<p>Responsable: Tècnica d'Inserció i Formació</p>
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<p>- Activació de la formació adaptada segons les demandes de les empreses del territori</p> <p>- 1 nota premsa inicial i 2 notes premsa per formació</p> <p>- Difusió setmanal de les formacions</p> <p>- 15 alumnes per formació</p> <p>- Grau de satisfacció dels participants d'un 7/10</p>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<p>1. Núm d'accions de millora obertes</p> <p>2. Incidències obertes.</p> <p>3. % d'objectius assolits</p> <p>4. Persones inscrites al curs/Persones inscrites a les sessions informatives</p>	

	<p>5. Alumnes assistents sessions informatives/nombre total d'alumnes previstos</p> <p>6. Alumnes que obtenen CP/Total nº alumnes atorgats</p> <p>7. Nota mitjana enquestes satisfacció Formació</p> <p>8. % Inserció (alumnes ocupats/total alumnes)</p> <p>9. % de cursos executats respecte atorgats</p> <p>10. % d'assistència als cursos</p> <p>11. Nombre d'incidències de recursos i infraestructures del curs</p> <p>12. Incidències proveïdors</p> <p>13. Docents reavaluació positiva/total docents aprovats</p> <p>14. Treballadors que han fet formació/nombre total de treballadors</p> <p>15. Hores de formació realitzades any / núm. Treballadors</p>										
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<p>- per Formació Ocupacional</p> <p>- Finançament: Subvenció Servei Ocupació Catalunya, Subvenció AODL i Recursos propis.</p>										
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<p>- Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO</p> <p>- Qüestionari de satisfacció</p>										
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<table> <tr> <td>Pàgina web Molí Empresa</td> <td>Ràdio Martorell</td> </tr> <tr> <td>Pàgina web Ajuntament de Martorell</td> <td>Butlletí municipal</td> </tr> <tr> <td>Butlletí digital Molí Empresa</td> <td>Mailing BBDD</td> </tr> <tr> <td>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</td> <td>Notes de premsa</td> </tr> <tr> <td>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</td> <td>Comunicació interna</td> </tr> </table>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	Butlletí digital Molí Empresa	Mailing BBDD	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa	Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Comunicació interna
Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell										
Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal										
Butlletí digital Molí Empresa	Mailing BBDD										
Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa										
Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Comunicació interna										



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.2.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.2.1.2</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 6</b>
<b>EIX ESTRATÈGIC</b> <b>L'OCUPACIÓ I LA FORMACIÓ DIRIGIDA A LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DELS CIUTADANS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b> <b>FORMACIÓ TRANSVERSAL: MARTORELL ADAPTA'T</b>			
<b>OBJECTIUS</b> Diagnosticar i millorar l'ocupabilitat de les persones ateses en el SLO, ampliant les seves competències transversals (personals i socials). Afavorir la inserció laboral de les persones participants en el programa, capacitant-les en les seves estratègies de recerca de feina. Potenciar l'empowerment dels usuaris/àries definint el seu balanç i marca professional per ampliar les seves oportunitats laborals.			
<b>DESCRIPCIÓ</b> (metodologia i previsió de recursos) Amb els usuaris es segueix una metodologia presencial amb tutories individualitzades i sessions grupals (càpsules formatives de curta durada) adaptant-nos a la disponibilitat i necessitat de cadascun. El procés s' emmarca dins d'un itinerari personalitzat on es van fixant els objectius d'actuació amb l'usuari/ària en l'entrevista diagnòstica i a partir d'aquí vam pactar les accions per millorar les mancances detectades que estan dificultant el seu procés de recerca de feina. En totes les accions plantejades es té en compte en la metodologia tant la perspectiva de gènere, com la diversitat cultural i el desenvolupament de competències transversals.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> Persones aturades donades d'alta al SLO i preferentment de Martorell			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b> Empreses de formació i Diputació de Barcelona			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> Convenis de col·laboració amb les empreses de formació			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica d'Inserció i Formació i AODL Dinamització			
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació de les accions de formació adaptades segons el perfil dels usuaris del SLO	<b>Responsables:</b> Tècnica d'Inserció i Formació i <b>AODL Dinamització (0.5% dedicació)</b>	
	2. Contacte amb els professionals/empreses que impartiran les accions formatives calendaris		
	3. Disseny del material de difusió i activació de formularis d'inscripció		
	4. Publicitat i difusió dels cursos / Notes premsa		
	5. Gestió d'inscripcions i selecció dels alumnes		
	6. Gestió de cada acció formativa, llistes d'assistència, valoracions		
	7. Justificació econòmica i tècnica		

<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activació de la formació adaptada segons el perfil dels usuaris del SLO</li> <li>- 1 nota premsa inicial i 1 nota premsa per formació</li> <li>- Difusió setmanal de les formacions</li> <li>- 7/15 alumnes per formació</li> <li>- Grau de satisfacció dels participants d'un 7/10</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre de tallers i càpsules dissenyades</li> <li>2. Nombre d'inscripcions rebudes i persones participants</li> <li>3. Nombre de tallers i càpsules realitzades</li> <li>4. Grau de satisfacció de les persones participants a les càpsules i tallers</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Segons activitats</li> <li>- Finançament: Subvenció Diputació de Barcelona Recull persones, Subvenció AODL i Recursos propis.</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO</li> <li>- Qüestionari de satisfacció segons procediment ISO</li> </ul>	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa</p> <p>Pàgina web Ajuntament de Martorell</p> <p>Butlletí digital Molí Empresa</p> <p>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)</p> <p>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell</p> <p>Butlletí municipal</p> <p>Mailings BBDD</p> <p>Notes de premsa</p> <p>Comunicació interna</p>



<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL	<b>ÀREA:</b> OCUPACIÓ I FORMACIÓ		
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 2	<b>Nº PROGRAMA:</b> 2.2.1	<b>Nº PROJECTE:</b> 2.2.1.3	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 6
<b>2.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b> FORMAR A LES PERSONES EN ATUR I/O A LES QUE VOLEN MILLORAR LES SEVES COMPETÈNCIES			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b> <h2 style="text-align: center;">PROJECTES SINGULARS</h2>			
<b>OBJECTIUS</b> L'objectiu d'aquest programa és reforçar l'ocupabilitat de les persones joves no ocupades i no integrades en els sistemes d'educació o formació, mitjançant la realització d'actuacions encabides en el que determina el Pla Nacional d'Implementació de la Garantia Juvenil. Mesures de suport a l'activació. Mesures de millora de l'ocupabilitat. Mesures de foment de l'emprenedoria. Mesures de suport a la contractació. Estratègia Catalana per a l'ocupació de Qualitat 2022-2027 es focalitza els àmbits que es consideren estratègics com és l'atenció prioritària a determinats col·lectius de persones treballadores; els canvis tecnològics; la sostenibilitat social, econòmica i ambiental; la relació amb les empreses; la capacitació professional; i el desplegament de les polítiques actives d'ocupació al territori Estratègia Catalana per a l'ocupació de Qualitat 2022-2027, en línia amb les prioritats de l'Estratègia Europea 2030, situa com a objectiu central millorar l'ocupabilitat de les persones treballadores, prioritzant col·lectius de persones desocupades amb especials dificultats d'inserció al mercat de treball i/o en situació de vulnerabilitat sociolaboral. Un d'aquest col·lectius prioritaris identificats és el de persones treballadores joves.			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b> Aquest programa es porta a terme en col·laboració amb el Consell Comarcal que és qui porta la seva gestió. Concretament, les accions que es portaran a terme per aconseguir l'objectiu de reforçar l'ocupabilitat de les persones participants, són les següents: Orientació que inclogui l'assessorament individualitzat, orientació professional i en emprenedoria, informació laboral i acompanyament en la cerca d'ocupació. Formació professionalitzadora ajustada a les necessitats de les persones participants. Aquesta formació pot ser formació del Fitxer Català d'Especialitats Formatives, programes de Formació i Inserció, o bé formació a mida. Aquestes dues actuacions es podran complementar amb les actuacions opcionals següents: Pràctiques no laborals destinades a persones joves qualificades sense experiència professional. FP Dual, aquesta actuació es vehicula a partir d'un contracte. Experiència professional. Mobilitat internacional. Prospecció laboral Concretament a Martorell, el PROJECTE SINGULAR, oferta als 15 joves un CP d'auxiliar de magatzem, amb formació teòrica, pràctica (carnet de carretoner) en empresa, 15 sortides a l'entorn empresarial i social i posterior possible inserció, al llarg de l'any 2022. Persones destinatàries Les persones joves d'entre 16 i 29 anys beneficiàries de la Garantia Juvenil en el moment de la seva data d'incorporació al projecte. També poden ser destinatàries les persones joves que no compleixin el requisit de ser beneficiàries de la Garantia Juvenil, amb una limitació del 10% de la totalitat dels participants per projecte. En tot cas, serà imprescindible que les persones participants dels Projectes Singulares estiguin inscrites al Servei Públic d'Ocupació de Catalunya com a demandants d'ocupació no ocupats o com a millora d'ocupació en la seva data d'incorporació al projecte.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> L'àbast del projecte és el 11 municipis del Baix Llobregat, entre ells Martorell			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b> Programa cofinançat per la Iniciativa d'Ocupació Juvenil del Fons Social Europeu. Entitats de titularitat pública o privada amb centre de treball o establiment operatiu a Catalunya. Ens locals i les seves entitats dependents o vinculades. Les diferents àrees temàtiques que incideixen sobre les persones joves o sobre el col·lectiu que determini la convocatòria (educació, joventut, promoció econòmica, serveis socials, etc) hauran de col·laborar i coordinar-se entre elles per presentar un projecte en comú. Organitzacions sindicals i patronals.			

Qualsevol altra entitat o empresa que realitzi una activitat necessària per a la realització del projecte i que estigui especialitzada en algun dels serveis vinculats a les seves actuacions.

**DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ**

El marc de cooperació per a la gestió del programa s'articularà amb les prescripcions tècniques emanades de la normativa reguladora i de les indicacions del personal de referència del Servei d'Ocupació de Catalunya. El marc de cooperació per a la fase de selecció dels alumnes s'articularà amb sessions grupals a diferents ajuntaments dels participants a les quals es convocaren joves que prèviament ha seleccionat cada ajuntament. El marc de cooperació en la fase de pràctiques professionals s'articularà a partir de la signatura de convenis, segons model proporcionat pel SOC. Programa cofinançat per la Iniciativa d'Ocupació Juvenil del Fons Social Europeu.

**RESPONSABLE / EQUIP:**

Carne Moles / Personal tècnic extern i intern, i AODL

<b>ACCIONS</b>	1. Difusió i gestió d'inscripcions	<b>Responsables:</b> Personal del Consell Comarcal, Personal tècnic intern i AODL Dinamització (0.5% dedicació)
	2. Sessió informativa	
	3. Selecció d'alumnes	
	4. Tutories i acompanyament a la inserció	
	5. Formació: es farà a través d'empreses contractades.	
	6. Prospecció d'empreses per facilitar la realització de pràctiques i l'accés dels alumnes a oportunitats de contractació subvencionada	
	7. Reunions de seguiment amb el personal del Consell Comarcal i amb la resta d'ajuntaments	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 15 joves participants - 4 contractes laborals - 2 notes premsa de difusió i 2 mailings informatius - 3 empreses col·laboradores - Grau de satisfacció dels participants d'un 7/10	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Joves participants 2. Joves que acaben l'ESO 3. Joves contractats al finalitzar la formació 4. Grau de satisfacció dels joves participants	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Servei Públic d'Ocupació Catalunya i Iniciativa d'Ocupació Juvenil del Fons Social Europeu. - Finançament: Subvenció Servei Públic d'Ocupació Catalunya i Iniciativa d'Ocupació Juvenil del Fons Social Europeu, Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	- Seguiment i avaluació al tancament de l'acció	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b> <b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b> <b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b> <b>Nº PROGRAMA: 2.2.1</b> <b>Nº PROJECTE: 2.2.1.4</b> <b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 6</b>		
<b>EIX ESTRATÈGIC</b> <b>L'OCUPACIÓ I LA FORMACIÓ DIRIGIDA A LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DELS CIUTADANS.</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b> <p style="text-align: center;"><b>FORMACIÓ A MIDA</b></p>		
<b>OBJECTIUS</b> <p>La inserció laboral de la meitat dels alumnes que participin en aquests cursos de formació professionalitzadora</p> <p>La Formació a Mida és un recurs econòmic adreçat al desenvolupament d'accions de capacitació dissenyades a mida de les necessitats de les empreses i del mercat de treball local que comportin el compromís de contractació de persones en situació d'atur inscrites als Serveis Locals d'Ocupació.</p> <p>L'Ajuntament, previ consens amb l'empresa destinatària, ha de garantir la formació mínima de 4 persones i la contractació derivada d'aquesta formació per part de l'empresa de com a mínim el 50% de les persones capacitades.</p>		
<b>DESCRIPCIÓ</b> (metodologia i previsió de recursos) Seguiment de les indicacions establertes a la convocatòria		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> Empreses de Martorell amb necessitat de perfils concrets disposades a contractar un mínim del 50% de les persones formades		
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b> Empreses de formació, així com les empreses destinatàries d'aquesta acció que seran empreses del territori usuàries del SLO que necessitin contractar personal qualificat		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> Col·laboració i cooperació entre diferents organismes públics i entitats privades relacionades amb l'ocupació i la formació.		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles/ Tècnica d'Inserció i Formació		
<b>ACCIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detectar empreses amb necessitats de personal format en àmbits concrets</li> <li>2. Elaboració dels projectes de formació a mida de les empreses interessades en formar personal de nova contractació</li> <li>3. Omplir i presentar la sol·licitud i el full de compromís</li> <li>4. Recerca del personal formador</li> <li>5. Justificació econòmica i memòria tècnica</li> </ol>	Responsable: Tècnica d'Inserció i Formació i
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proporcionar a l'empresa personal format a mida per adaptar-se a les seves necessitats</li> <li>- Aconseguir l'adaptació dels professionals a un entorn de treball en canvi constant i oferim un servei avalat per una àmplia experiència amb professionals docents amb una trajectòria reputada, augmentant així el seu grau d'ocupabilitat</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	Lliurament dels projectes dins dels terminis establerts per la convocatòria	



<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Recursos propis.										
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Avaluació segons resolució convocatòria del projecte										
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<table><tr><td>Pàgina web Molí Empresa</td><td>Ràdio Martorell</td></tr><tr><td>Pàgina web Ajuntament de Martorell</td><td>Butlletí municipal</td></tr><tr><td>Butlletí digital Molí Empresa</td><td>Mailings BBDD</td></tr><tr><td>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)</td><td>Notes de premsa</td></tr><tr><td>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</td><td>Comunicació interna</td></tr></table>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)	Notes de premsa	Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Comunicació interna
Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell										
Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal										
Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD										
Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)	Notes de premsa										
Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Comunicació interna										

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.2.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.2.1.5</b>
		<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 6</b>
<b>EIX ESTRATÈGIC</b>		
<b>L'OCUPACIÓ I LA FORMACIÓ DIRIGIDA A LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DELS CIUTADANS.</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>FORMACIÓ EN LÍNIA</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
<p>El Centre de Promoció Econòmica disposa d'una plataforma virtual en Moodle, un servei de formació oberta i flexible gràcies a les noves tecnologies amb l'objectiu d'apropar la formació a tots els públics, especialment aquells que per falta de recursos (ordenador o connexió a internet) tenen més dificultats per accedir a la formació i d'altra banda disposar d'una plataforma digital per poder oferir formació online als nostres usuaris.</p> <p>El principal objectiu d'aquest tipus de formació és fer més accessible la formació a distància a la població i afavorir i potenciar la possibilitat d'accés de tota la ciutadania i les empreses a les noves tecnologies de la informació, la comunicació i el coneixement, com a base de formació i adquisició de les habilitats fonamentals per a una major competitivitat en el mercat laboral.</p>		
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>		
<p>Formació AULAS VIRTUALS:</p> <p>Les Aules Virtuals e-learning són centres de recursos equipats amb diferents llocs de treball connectats a Internet i amb les aplicacions informàtiques necessàries. A aquests espais les persones usuàries podem obtenir:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informació actualitzada sobre l' oferta de cursos i el sistema de formació.</li> <li>- un primer assessorament per a organitzar el possible itinerari formatiu.</li> <li>- la formalització de la matrícula.</li> <li>- un horari d' assistència per a utilitzar els recursos si l'alumne ho necessita.</li> <li>- els materials del curs</li> </ul> <p>TAULES DE TREBALL:</p> <p>Tutories El personal de suport dels alumnes i alumnes compten amb un suport presencial i un altre online.</p> <p>Existeix un ADMINISTRADOR/A per cada aula. Es responsabilitza de facilitar el procés de la formació totalment a distància pels alumnes, resolent els possibles problemes tecnològics, al mateix temps que informa als tutores dels cursos sobre possibles incidències. El mitjà de comunicació entre alumne/a i tutor/a és el correu electrònic. A través del, es pot consultar dubtes, lliurar les pràctiques i rebre resposta en un termini no superior a les 48 hores. Per últim, un novador sistema de control i avaluació de l'activitat dels alumnes, tutors i aules permet la contínua actualització i perfeccionament de tots els elements, necessitats i actuacions en aquest model de formació.</p>		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
Qualsevol persona interessada en millorar el seu nivell formatiu		
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>		
Diputació de Barcelona, SOC, centres de formació.		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Convenis de col·laboració		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>		
Carme Moles/ Tècnica d'Inserció i Formació		
<b>ACCIONS</b>	1. oferta formativa a determinar	<b>Responsable:</b> Tècnica d'Inserció i Formació
	2. publicitat de les accions formatives	<b>Responsable:</b> Tècnica d'Inserció i Formació



<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar l'oferta formativa del centre</li> <li>- Facilitar la participació dels alumnes amb dificultats d'horaris o de mobilitat la participació a les diferents accions formatives</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre de cursos i d'alumnes</li> <li>2. Grau de satisfacció de les persones participants a les accions formatives</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finançament: Recursos propis.</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<p>Seguiment i avaluació per curs</p>	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram) Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.2.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.2.1.6</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 6</b>
<b>2.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
FORMAR A JOVES ENTRE 16 I 29 ANYS EN ATUR I QUE TINGUIN NECESSITAT DE TINDRE UN SOU			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>FORMACIÓ OCUPACIONAL PROFESSIONAL DUAL</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<p>Establir el treball i la formació com a centre de gravetat de les polítiques actives d'ocupació, tot implicant també les empreses en els processos de millora de l'ocupabilitat i de la qualitat de l'ocupació.</p> <p>Donar una formació ajustada a les necessitats del teixit productiu del municipi i afavorir la productivitat i la competitivitat de les empreses així com, la qualificació i la promoció dels treballadors.</p> <p>Inserir el màxim d'alumnes a cada acció formativa i centre segons les preferències dels joves i les inquietuds de les empreses.</p> <p>Homologar nous espais en especialitats noves formatives vinculades a certificats de professionalitat.</p> <p>Prospecció d'empreses per facilitar els contractes d'aprenentatge i formació i apropar a l'alumnat a la realitat empresarial donant una oportunitat laboral als alumnes facilitant la seva inserció.</p>			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>Per la realització de cada una de les accions formatives proposades serà convenient contractar professionals del sector altament qualificats com a formadors/res. El personal tècnic encarregat de coordinar el projecte serà el responsable de contactar amb les empreses o professionals més adients per realitzar la part teòrica de cada una de les accions formatives, i el AODL s'encarregarà de cercar empreses per establir convenis de col·laboració i acollir als alumnes en un contracte laboral d'aprenentatge i formació. Així mateix la figura del AODL s'encarregarà d'elaborar els materials de difusió dels cursos, realitzar la seva publicitat i la difusió a través dels diferents canals establerts i gestionar posteriorment les inscripcions rebudes a la plataforma online.</p> <p>Aquest mateix personal tècnic s'encarregarà de: La planificació de les accions de formació (calendaris, selecció de formadors...), el contacte amb els professionals/empreses que impartiran les accions formatives, Disseny del material de difusió, Difusió dels cursos, Selecció dels alumnes, Gestió al GIA de cada acció formativa, control d'assistència, lliurament de documentació al SOC, Gestió del GALILEU, ...Gestió del contracte laboral: recerca d'empreses, elaboració de contractes i documents de seguiment, Gestió del CTR ..., Elaboració de les actes d'avaluació, Justificació econòmica i elaboració de la memòria tècnica.</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Joves entre 16 i 29 anys aturats donats d'alta al SOC com a DONOS (Demandant d'ocupació no ocupat) i empreses col·laboradores del territori per acollir als alumnes en un contracte laboral d'aprenentatge i formació durant un any.			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Empreses de formació, formadors autònoms i empreses del territori			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Convenis de col·laboració amb les empreses de formació i les empreses col·laboradores, contractes d'aprenentatge i formació.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica d'Inserció i Formació i AODL Dinamització i Comunicació			
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació de les accions de formació adaptades segons les demandes del Teixit empresarial del territori		<b>Responsables:</b> Tècnica d'Inserció i Formació i <b>AODL Dinamització(1% dedicació)</b>
	2. Contacte amb els professionals/empreses que impartiran les accions formatives		

	<p>3. Disseny del material de difusió i activació de formularis d'inscripció</p> <p>4. Publicitat i difusió de la FPO DUAL</p> <p>5. Gestió d'inscripcions i selecció dels alumnes</p> <p>6. Gestió al GIA de cada acció formativa, control d'assistència, lliurament de documentació al SOC, Gestió de Galileu,...</p> <p>7. Gestió dels contractes: recerca d'empreses, elaboració de convenis i documents de seguiment, contractes d'aprenentatge i formació, gestió del CTR</p> <p>8. Elaboració de les actes d'avaluació</p> <p>9. Justificació econòmica i elaboració de la memòria tècnica</p>	
<b>ACCIONS FORMATIVES HOMOLOGADES</b>	<p>1.C.P. Atenció Sociosanitària a persones dependents en institucions</p> <p>2.C.P. Confecció i publicació de pàgines web</p> <p>3.C.P. Creació i gestió de microempreses</p> <p>4. C.P. Gestió comptable i gestió administrativa per auditoria</p> <p>5. C.P. Gestió integrada de Recursos Humans</p> <p>6. Anglès atenció al públic</p> <p>7. Francès atenció al públic</p> <p>8. Anglès gestió comercial</p> <p>9. Controlador/a d'accés</p> <p>10. COMLO110 Activitats auxiliars de magatzem</p> <p>11. ADGG0408 Operacions auxiliars de serveis administratius i generals</p> <p>12. COMLO110 Activitats auxiliars de magatzem</p> <p>13. COMLO309 Organització i gestió de magatzems</p> <p>SSCE06 Alemany A1 SSCE08 Alemany B1 SSCE10 Alemany C1 SSCE09 Alemany B2 SSCE07 Alemany A2</p> <p>SSCE01 Anglès (A1) SSCE02 Anglès (A2) SSCE03 Anglès (B1) SSCE05 Anglès (C1) SSCE04 Anglès (B2)</p>	<p>Responsable: Tècnica d'Inserció i Formació</p>
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<p>- Activació de la formació adaptada segons les demandes de les empreses del territori</p> <p>- Accions d'acompanyament als alumnes i a les empreses</p> <p>- 12 alumnes per formació</p> <p>- Contractes d'un any</p>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<p>1. Núm d'accions de millora obertes</p> <p>2. Incidències obertes.</p> <p>3. % d'objectius assolits</p> <p>4. Persones inscrites al curs/Persones inscrites a les sessions informatives</p>	

	<p>5. Alumnes assistents sessions informatives/nombre total d'alumnes previstos</p> <p>6. Alumnes que obtenen CP/Total nº alumnes atorgats</p> <p>7. Nota mitjana enquestes satisfacció Formació</p> <p>8. % Inserció (alumnes ocupats/total alumnes)</p> <p>9. % de cursos executats respecte atorgats</p> <p>10. % d'assistència als cursos</p> <p>11. Nombre d'incidències de recursos i infraestructures del curs i del treball</p> <p>12. Incidències proveïdors</p> <p>13. Docents reavaluació positiva/total docents aprovats</p> <p>14. Hores de formació realitzades any / núm. Treballadors</p>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<p>- Per Formació Ocupacional Professional DUAL</p> <p>- Finançament: Subvenció Servei Ocupació Catalunya, Subvenció AODL i Recursos propis.</p>		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<p>- Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO</p> <p>- Qüestionari de satisfacció per les empreses</p> <p>- Qüestionari de satisfacció pels usuaris/es</p>		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<table> <tr> <td> <p>Pàgina web Molí Empresa</p> <p>Pàgina web Ajuntament de Martorell</p> <p>Butlletí digital Molí Empresa</p> <p>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</p> <p>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p> </td> <td> <p>Ràdio Martorell</p> <p>Butlletí municipal</p> <p>Mailings BBDD</p> <p>Notes de premsa</p> <p>Comunicació interna</p> </td> </tr> </table>	<p>Pàgina web Molí Empresa</p> <p>Pàgina web Ajuntament de Martorell</p> <p>Butlletí digital Molí Empresa</p> <p>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</p> <p>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell</p> <p>Butlletí municipal</p> <p>Mailings BBDD</p> <p>Notes de premsa</p> <p>Comunicació interna</p>
<p>Pàgina web Molí Empresa</p> <p>Pàgina web Ajuntament de Martorell</p> <p>Butlletí digital Molí Empresa</p> <p>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</p> <p>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell</p> <p>Butlletí municipal</p> <p>Mailings BBDD</p> <p>Notes de premsa</p> <p>Comunicació interna</p>		

### **OBJECTIU ESPECÍFIC 2.3: AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICULTATS D'INSERCIÓ**

#### ⇒ PROGRAMA 2.3.1 · AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL

Tenint en compte l'atur estructural existent, que implica que un percentatge de la població no pugui trobar feina de manera sostinguda, emmarcarem el següent projecte basat en un treball en xarxa on el professional actuarà amb l'objectiu d'afavorir l'ocupació i donar oportunitats als col·lectius de difícil inserció, com poden ser les persones amb discapacitat, persones amb risc d'exclusió social, joves, majors de 45 anys o aturats de llarga durada.

No ens hem d'oblidar que l'atur castiga especialment uns estrats determinats de població (col·lectius amb dificultats d'inserció o en risc d'exclusió social: joves amb fracàs escolar, immigrants, persones discapacitades, dones amb experiències de violència de gènere, col·lectiu major de 45 anys, etcètera).

Per tal de disminuir l'impacte en aquests col·lectius, des del centre de Promoció Econòmica Molí Fariner, ja estem treballant amb una sèrie de dispositius encarats a millorar l'ocupabilitat d'aquests col·lectius, com per exemple, el programa "Ocupa't Dones" (adreçat a les dones que tenen especials dificultats d'inserció laboral), el programa "Recicla't +45" (adreçat a persones majors de 45 anys, principalment aturats de llarga durada) o els plans d'ocupació. A banda de col·laborar amb altres projectes com el programa de "Garantia Juvenil", "Projectes Singulars", "Joves per Emprendre" i la "Llançadora d'Ocupació", per tal d'afavorir la inserció laboral dels joves.

Així doncs, la contribució del prospector per tal d'intermediar i sensibilitzar a les empreses del territori en aquest sentit, serà un element indispensable per millorar les oportunitats d'ocupació d'aquests col·lectius.

Les accions de prospecció d'empreses que es fan des de l'àmbit de la intermediació laboral, les entenem no com una actuació aïllada sinó, al contrari, com una tasca que requereix sumar esforços a favor d'una actuació conjunta, des del moment que s'emmarca en l'estratègia del desenvolupament local i la promoció econòmica.

Els reptes que promoció econòmica es planteja i que cal afrontar en matèria de prospecció d'empreses és la Intermediació i se centren en la definició d'un model d'actuació que permeti una acció més



---

identificable, més homogeni i, al mateix temps, suficientment flexible per adaptar-se a les diferents característiques, possibilitats i recursos de les empreses del territori.

Des del departament de Promoció Econòmica es treballa perquè la prospecció sigui el procés d'aproximació cap al teixit empresarial, en el marc del procés d'intermediació entre l'oferta i la demanda de treball, un procés basat en la cooperació i consistent en la detecció de necessitats en matèria d'ocupació.



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.3.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.3.1.1</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>2.3 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICULTATS D'INSERCIÓ</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>PLANS D'OCUPACIÓ: TREBALL I FORMACIÓ PANP, PRGC DONES, +45 I +52</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<p>Els Plans d'Ocupació dels Programa Treball i Formació PRGC. Treball i Formació per aturats i Dones estan impulsats i finançats per la Generalitat de Catalunya a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i el Fons Social Europeu, i gestionats per l'Ajuntament de Martorell i els seus objectius són</p> <p>Afavorir la inserció laboral i millorar l'ocupabilitat de les persones aturades, perceptores de la Renda Mínima d'inserció en el primer cas i les de les persones prioritàriament majors de 45 anys o més, que hagin exhaurit la prestació per desocupació i/o el subsidi en el segon cas i de dones aturades víctimes de violència de gènere i/o una dones més grans de 52 anys i en risc d'exclusió del mercat laboral</p> <p>Desenvolupar accions d'experiència laboral que consisteixen en la contractació laboral les persones participants per part de l'Ajuntament per a la realització de treballs de caràcter públic i interès social a jornada completa i realitzar també accions formatives d'assistència obligatòria per part de les persones participants durant la jornada laboral.</p>			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>El Programa Treball i Formació és una mesura inclosa en el Pla de Desenvolupament de Polítiques d'Ocupació del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya des de l'any 2013, que s'ha anat adaptant d'acord a les necessitats de les persones que més van patir les conseqüències de la passada crisi econòmica.</p> <p>En el marc de l'objectiu estratègic d'acompanyar les persones i donar-los les eines perquè desenvolupin habilitats i capacitats que els permetin millorar llur situació laboral o professional, previst a la Llei 13/2015, del 9 de juliol, d'ordenació del sistema d'ocupació i del Servei Públic d'Ocupació de Catalunya, l'objectiu del Programa Treball i Formació és facilitar a les persones en situació d'atur amb més dificultats d'accedir al mercat de treball, o allunyades d'aquest mercat per les dificultats d'accedir-hi, la millora de la seva ocupabilitat facilitant-los competències professionals mitjançant experiència laboral, en un entorn productiu real, i formació professionalitzadora.</p> <p>Actualment a Catalunya, tot i la millora de l'activitat econòmica i de l'increment de les oportunitats d'ocupació, hi ha encara un important nombre de persones que van perdre la feina i que continuen sense incorporar-se de manera estable al mercat de treball, patint les conseqüències derivades d'aquest període, sovint llarg o molt llarg, d'inactivitat. D'altra banda, les noves realitats socials han fet palesa de l'existència de persones amb altres situacions de vulnerabilitat social que tampoc aconsegueixen incorporar-se al mercat de treball.</p> <p>Per aquest motiu, d'acord amb la voluntat d'adaptar-se a les necessitats de les persones, el Programa Treball i Formació incorpora la possibilitat d'oferir el Programa a un espectre més ampli de persones en situació de vulnerabilitat social per raó de la manca d'ocupació i per facilitar les persones que hi participin un millor aprofitament de les accions del Programa.</p> <p>Podran participar totes les persones que tenen dificultats d'accedir al mercat de treball, sempre que compleixin amb els requisits legals per poder formalitzar un contracte de treball en el moment de la seva signatura, evitant qualsevol discriminació per cap raó i facilitant el destí del Programa a les persones segons les noves realitats socials.</p> <p>D'altra banda, en atenció a les especials dificultats d'accés al mercat de treball de les persones destinatàries del Programa, es dona molta importància a la figura del coordinador/a, introduint l'acompanyament actiu de les persones participants durant la realització de les accions d'experiència laboral i de formació, com a element clau per aconseguir l'assistència activa en les accions i en conseqüència l'adquisició de les habilitats i les aptituds que milloren l'ocupabilitat.</p> <p>Igualment, en el mateix sentit de millorar l'adquisició de competències que faciliten l'ocupabilitat, es dona molta importància a l'acció de formació que tindrà una durada mínima de 60 hores, amb un màxim de 200, limitant a 5 les hores d'assistència diària. En qualsevol cas la unitat mínima de programació és un mòdul formatiu. En el mateix sentit, es considera preferent la programació d'accions de formació conduents a un certificat de professionalitat, ja que permeten l'acreditació, amb caràcter oficial, de les competències professionals adquirides. Tot i així, també es preveu altra formació per a l'adquisició de competències professionals transversals.</p> <p>El número de persones a contractar vé determinat per la pròpia convocatòria en funció de l'índex d'atur del municipi.</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Persones aturades donades d'alta al SOC com a DONOS empadronades a Martorell			

<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b> Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Martorell, Empreses de Formació, experts formadors...		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> Ajuntament de Martorell i SOC		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles/ Tècnica d'Inserció i Formació		
<b>ACCIONS</b>	Proposta plans / Convocatoria i selecció	<b>Responsable:</b> Cap de RRHH i Carme Moles
	2.Contractació del personal	<b>Responsable:</b> Cap de Promoció Econòmica
	3.Facilitar la relació entre els diferents departaments implicats i promoció econòmica	
	4.Formació als participants	<b>Responsable:</b> Tècnica d'Inserció i Formació
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Incrementar les possibilitats de les persones participants de trobar feina gràcies a la reactivació laboral i formativa, conjuntament amb la millora de factors competencials de caire transversals. - Augmentar els seus nivells d'autoconfiança, autonomia i resolució de problemes - Millorar els currículums, ajudar-los en la confecció de cartes de presentació, coneixements de nous canals de recerca de feina, coneixements de portals de feina per Internet i potenciar l'autocandidatura i els contactes	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Nombre de persones contractades 2. Nombre de persones que obtenen el títol del curs. 3. Grau de satisfacció dels participants als cursos 4. Nombre d'insercions laborals	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció Servei Ocupació Catalunya i Recursos propis.	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	1. Taula d'indicadors al finalitzar el projecte 2. Taula d'indicadors als sis mesos de finalitzar el projecte 5. Qüestionari de satisfacció	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram) Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna





<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.3.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.3.1.2</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>2.3 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICILTATS D'INSERCIÓ</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>TREBALL ALS BARRIS</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Diagnosticar, planificar, coordinar i executar de manera integrada diferents actuacions de caràcter ocupacional i de desenvolupament local per tal d'intervenir sobre les persones en situació d'atur del barri de La Vila i desenvolupar un entorn socioeconòmic que millori la qualitat de vida de les persones residents.			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
L'ajuntament planifica i programa les actuacions en funció de les necessitats que presenta el barri de La Vila. En aquest sentit estem desenvolupant tres tipus d'accions: Un dispositiu de suport per col·lectius amb dificultats especials adreçats a dones en situació de reincorporació al mercat de treball: OCUPA'T DONES Diferents programes d'experiència laboral: Pla d'ocupació de millora de l'espai públic: urbanització de carrers, passatges i places al barri de La Vila i de suport a diferents departaments de l'ajuntament Pla d'ocupació de millora de l'espai públic i neteja d'espais oberts i edificis al barri de La Vila Pla d'ocupació d'assessorament i promoció en l'àmbit de l'habitatge social Pla d'ocupació de pospecció i cens d'habitatges i locals buits de La Vila. Pla d'ocupació RECICLA'T +45 Pla d'ocupació de Dinamització Digital.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Zones del barri de La Vila que per les seves característiques requereixen una atenció especial de l'administració per tal de millorar-les des del punt de vista ocupacional, social i econòmic.			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Totes les accions del projecte estan subvencionades pel SOC , Generalitat de Catalunya i cofinançades pel Fons Social Europeu i amb el suport del Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Les diverses línies d'actuació del pla d'execució del Projecte Treball als Barris comporten un treball de cooperació i col·laboració per part del departament de Serveis Tècnics i Municipals i el de Promoció Econòmica. Aquest treball conjunt permet optimitzar la planificació, el control i la gestió del projecte ocupacional.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Accions subvencionades pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del Projecte Treball als Barris i cofinançades pel Fons Social Europeu. Treball cooperatiu i col·laboratiu entre els diferents departaments de l'ajuntament implicats en els projectes. Empreses de formació que imparteixen la formació professionalitzadora, la transversal i les xerrades i tallers. Empreses col·laboradores que acullen a alumnes en pràctiques o empreses que contracten a participants			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>			
Carme Moles / Rodrigo Alaminos / Tècnica d'Inserció i Formació i AODL Dinamització i Comunicació.			
<b>ACCIONS</b>	1. Dispositiu de suport per col·lectius amb dificultats especials OCUPA'T DONES 2.. Pla d'ocupació millora de l'espai públic i Pla d'ocupació RECICLA'T +45, PO neteja d'espais oberts, PO Assessorament i promoció de l'habitatge social	<b>Responsables:</b> Carme Moles / Rodrigo Alaminos Tècnica d'Inserció i Formació Tècnica contractada projecte OCUPA'T DONES Tècniques contractades projecte RECICLA'T +45 <b>AODL Dinamització (0.5% dedicació)</b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Difusió i gestió inscripcions</li> <li>4. Impartició de la formació professionalitzadora</li> <li>5. Formació específica</li> <li>6. Orientació laboral</li> <li>7. Prospecció empreses pràctiques/contractació</li> <li>8. Justificació econòmica i justificació tècnica</li> </ul>	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 nota de premsa per acció realitzada</li> <li>- Activació programes i Difusió en xarxes socials</li> <li>- Empreses col·laboradores segons en els diferents projectes adaptats a les demandes del teixit empresarial</li> <li>- Grau de satisfacció dels participants d'un 7/10</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Numero d'usuaris/àries, insercions, valoració usuaris</li> <li>2. Persones contractades o en pràctiques i assoliment dels objectius ocupacionals i formatius</li> <li>3. Assoliment dels objectius del programa, òptima coordinació de les diferents accions</li> </ul>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Servei Públic d'Ocupació Catalunya</li> <li>- Finançament: Subvenció Servei Públic d'Ocupació Catalunya i Iniciativa d'Ocupació Juvenil del Fons Social Europeu, Subvenció AODL i Recursos Propis</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Segons models ISO i indicadors de seguiment semestrals de la pròpia convocatòria	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pàgina web Molí Empresa</li> <li>Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ràdio Martorell</li> <li>Butlletí municipal</li> <li>Mailings BBDD</li> <li>Notes de premsa</li> <li>Comunicació interna</li> </ul>



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.3.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.3.1.3</b>
		<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>2.3 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICILTATS D'INSERCIÓ</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>CONEIX MARTORELL</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
L'objectiu d'aquest projecte del Departament Municipals de Serveis Socials Bàsics és fer un itinerari formatiu, adreçat a persones nouvingudes, amb o sense documentació, amb la finalitat de poder entregar el certificat d'arrelament.		
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>		
Aquest programa és impartit a persones nouvingudes per un dels monitors de l'equip dels SS Bàsics, és fan sessions de coneixement de la llengua catalana, i visites de l'entorn natural i cultural, i de Serveis educatius, formatius, laborals, de salut, seguretat, drets i deures dels ciutadans....		
Una de les sortides és al Molí Fariner, amb la finalitat de que els nouvinguts coneguin el Departament de Promoció Econòmica, i quins serveis s'ofereixen per a ciutadanes i ciutadans de Martorell, amb documentació, amb la finalitat de en un futur més o menys pròxim, un cop poguin expressar-se i fer-se entendre i entendre, en alguna de les llengües vehiculars; català o/i castellà. Poden aleshores aprofitar els nostres serveis formatius i d'acompanyament a la inserció en el món laboral o l'emprenedoria.		
Persones destinatàries; Les persones nouvingudes a Martorell		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
L'àbast del projecte és el Baix Llobregat		
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>		
Departament de Serveis Socials Bàsics amb Promoció Econòmica		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Cada mes i mig el monitor de Serveis Socials, es coordina en nosaltres, per fer una Sessió d'acollida a demandants de feina, que té una durada d' 1.30 hores.		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>		
Carne Moles / Personal tècnic extern i intern, i monitor del programa Coneix Martorell		
<b>ACCIONS</b>	1. Coordinació sessió d'acollida	<b>Responsables:</b> Personal tècnic intern
	2. Sessió informativa d'acollida nouvinguts	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Noves altes a XALOC</li> <li>- Participació en la sessió informativa d'emprenedoria</li> <li>- Obrir a nous usuaris i Serveis el departament de Promoció Econòmica – nous usuaris/es</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	Grau de satisfacció dels participants Noves altes en el nostre Serveis	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Recursos Propis	



<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	- Seguiment i avaluació al tancament de l'acció	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b> <b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>						
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.3.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.3.1.4</b> <b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>				
<b>2.3 OBJECTIU ESPECÍFIC</b> <b>AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICILTATS D'INSERCIÓ</b>						
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>  <b>UBICA'T</b>						
<b>OBJECTIUS</b> L'objectiu d'aquest projecte és l' Acompanyament a la Inserció i suport ocupacional per a la inclusió social. Iniciar un procés d'acompanyament, assessorament i informació amb l'objectiu que cada persona participant assolixi un coneixement i desenvolupament de les seves potencialitats i competències amb la finalitat d'aconseguir una presa de decisions adient per a la seva integració personal, educativa, social i, principalment, per la inserció laboral.						
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b> D'acord amb aquest objectiu, el personal tècnic conjuntament amb la persona participant <u>dissenyarà un full de ruta individualitzat</u> per cada persona participant que consistirà en un conjunt de sessions per treballar l'anàlisi de la seva ocupabilitat, l'autoconeixement i apoderament, la gestió de les emocions, el descobriment de fortaleses i preferències professionals, la potenciació de l'autonomia, el desenvolupament de competències i la motivació envers recerca de feina i el coneixement general del món laboral, entre d'altres aspectes. Mitjançant les accions que configuren el procés d'orientació, es marcaran uns objectius o fites assolibles i s'acompanyarà a la persona demandant d'ocupació en la definició del seu projecte professional mentre es treballen les necessitats detectades per millorar el seu posicionament en la cerca de feina. En aquesta actuació també s'hauran d'identificar i potenciar aquelles competències claus que permetin a la persona desenvolupar-se professionalment en un nou lloc de feina. <table><tr><td>Fase 1: Inicial</td><td>Entrevista individual per: <ul style="list-style-type: none"><li>Informar oferta del servei</li><li>Recollir la demanda inicial i analitzar expectatives respecte al servei</li><li>Clarificar necessitats d'inserció</li><li>Formalitzar el compromís de responsabilitats a l'hora de realitzar el procés d'inserció</li></ul></td></tr><tr><td>Fase 2: Execució</td><td>Itinerari (tutories) <ul style="list-style-type: none"><li>Anàlisi de l'ocupabilitat</li><li>Disseny del Projecte Professional (full de ruta)</li><li>Execució del Projecte o Pla d'acció</li></ul></td></tr></table>			Fase 1: Inicial	Entrevista individual per: <ul style="list-style-type: none"><li>Informar oferta del servei</li><li>Recollir la demanda inicial i analitzar expectatives respecte al servei</li><li>Clarificar necessitats d'inserció</li><li>Formalitzar el compromís de responsabilitats a l'hora de realitzar el procés d'inserció</li></ul>	Fase 2: Execució	Itinerari (tutories) <ul style="list-style-type: none"><li>Anàlisi de l'ocupabilitat</li><li>Disseny del Projecte Professional (full de ruta)</li><li>Execució del Projecte o Pla d'acció</li></ul>
Fase 1: Inicial	Entrevista individual per: <ul style="list-style-type: none"><li>Informar oferta del servei</li><li>Recollir la demanda inicial i analitzar expectatives respecte al servei</li><li>Clarificar necessitats d'inserció</li><li>Formalitzar el compromís de responsabilitats a l'hora de realitzar el procés d'inserció</li></ul>					
Fase 2: Execució	Itinerari (tutories) <ul style="list-style-type: none"><li>Anàlisi de l'ocupabilitat</li><li>Disseny del Projecte Professional (full de ruta)</li><li>Execució del Projecte o Pla d'acció</li></ul>					
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> L'àbast del projecte és el Baix Llobregat						
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b> Consell Comarcal i Promoció Econòmica						
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> El marc de cooperació per a la gestió del programa és de conveniar i cordinar el programa, per atendre usuàries/ris de Martorell.						
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Dolors Fernandez i tècnica referent del Consell Comarcal, i AODL Dinamització i comunicació.						
<b>ACCIONS</b>	1. Sessió informativa	<b>Responsables:</b>				

	2. Derivació usuaris i coordinació casos	Personal del Consell Comarcal, Personal tècnic intern i
	3. Reunions de seguiment amb el personal del Consell Comarcal	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- XX Usuari/ies de Martorell acompanyats en el procés formatiu i d'inserció laboral</li> <li>- Resultats reflexats a la memòria tècnica del Consell Comarcal</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	- Número de derivacions i insercions dels usuaris derivats de Martorell	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció Servei Públic d'Ocupació Catalunya i Consell Comarcal i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	- Avaluació conjunta amb la persona/usuari derivat, de l'assoliment dels objectius i pactar les condicions de finalització i si s'escau derivació	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa</p> <p>Pàgina web Ajuntament de Martorell</p> <p>Butlletí digital Molí Empresa</p> <p>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</p> <p>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell</p> <p>Butlletí municipal</p> <p>Mailings BBDD</p> <p>Notes de premsa</p> <p>Comunicació interna</p>



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.3.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.3.1.5</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>2.3 OBJECTIU ESPECÍFIC</b> <b>AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICLTATS D'INSERCIÓ</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>  <h2 style="text-align: center;">JOVES EN PRÀCTIQUES</h2>			
<b>OBJECTIUS</b> L'objectiu d'aquest projecte és minimitzar l'atur juvenil i afavorir l'inserció laboral, de joves de Garantia Juvenil, amb estudis finalitzats post obligatoris, de famílies que estiguin representades a l'organigrama dels ajuntaments.			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b> Aquests programa permet a l'ajuntament contractar en pràctiques remunerades, a 5 joves beneficiaris de Garantia Juvenil, amb estudis postobligatoris. Amb una durada de 6 mesos, ubicats a serveis municipals on podran desenvolupar els coneixements que els capacita la seva titulació, CP, FP de grau mig o superior, Grau universitari, Master o postgrau.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> L'abast del projecte és Europeu			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b> Aquest programa està cofinanciat per la Comunicat Europea, la Generalitat de Catalunya, SOC i ajuntaments			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> El marc de cooperació per a la gestió del programa JOVES EN PRÀCTIQUES, es distribueix en tres fases, sol·licitud, fase de gestió i fase de justificació. Un cop concedit el programa, es seleccionen els joves, i se'ls assigna un espai de treball, durant 6 mesos a jornada completa. I es fa el seguiment dels joves amb els tutors i presentació de la documentació d'aquesta fase. En la fase de justificació es presenta per AECAT tota la documentació requerida.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Esther Velilla i Dolors Fernandez, i AODL Dinamització i Comunicació			
<b>ACCIONS</b>	1. Sessió informativa	Responsables: SOC, Esther Velilla i Dolors Fdez i	
	2. Derivació usuaris		
	3. Selecció dels joves		
	4. Derivació i contractació del joves		
	5. Seguiment		
	6. Sessió orientació laboral i Emprenedoria		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 2 notes premsa de difusió - Grau de satisfacció els joves contractats en pràctiques d'un 7/10		



<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Joves contractats 2. Grau de satisfacció dels joves participants	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció Servei Públic d'Ocupació Catalunya i Consell Comarcal i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	- Seguiment i avaluació al tancament de l'acció	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna





<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b> <b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>				
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.3.1</b> <b>Nº PROJECTE: 2.3.1.6</b> <b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>			
<b>2.3 OBJECTIU ESPECÍFIC</b> <b>AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICULTATS D'INSERCIÓ</b>				
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>  <b>ANEM PER FEINA</b>				
<b>OBJECTIUS</b> L'objectiu d'aquest projecte és dins els projectes curriculars de diversitat curricular, afavorir l'acreticació de l'ESO, de joves que tenen dificultats per seguir el dia a dia a l'aula.				
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b> Aquest programa permet que els joves seleccionats/premiats pels centres educatius de secundària, durant dos matins a la setmanes, fer pràctiques prelaborals en un entorn laboral.				
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> L'àbast del projecte és l'alumnat d'ESO dels 4 centres de secundària de Martorell				
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b> Departament d'Ensenyament Municipal, Centres de Secundària de Martorell i Promoció econòmica				
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> El marc de cooperació per a la gestió del programa implica que cada curs escolars, 1 o dos joves fan pràctiques prelaborals a la consergeria del Molí Fariner				
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Dolors Fdez, conserges i personal tècnic d'Ensenyament i instituts, i AODL Dinamització.				
<b>ACCIONS</b>	<table border="1"><tr><td>1. Rebuda de la tutora amb el jove que tindrem assignat</td><td rowspan="2"><b>Responsables:</b> Tutora joves, personal tècnic d'Ensenyament Personal tècnic i de consergeria intern i</td></tr><tr><td>2. Atenció del jove durant les estades al Molí, control d'assistència i coordinació amb la tutora a través de fitxes de seguiment setmanals i trimestrals</td></tr></table>	1. Rebuda de la tutora amb el jove que tindrem assignat	<b>Responsables:</b> Tutora joves, personal tècnic d'Ensenyament Personal tècnic i de consergeria intern i	2. Atenció del jove durant les estades al Molí, control d'assistència i coordinació amb la tutora a través de fitxes de seguiment setmanals i trimestrals
1. Rebuda de la tutora amb el jove que tindrem assignat	<b>Responsables:</b> Tutora joves, personal tècnic d'Ensenyament Personal tècnic i de consergeria intern i			
2. Atenció del jove durant les estades al Molí, control d'assistència i coordinació amb la tutora a través de fitxes de seguiment setmanals i trimestrals				
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 2 notes premsa de difusió - Grau de satisfacció del jove, tutora i personal tècnic d'un 7/10			
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	- Grau de satisfacció dels joves participants, tutora i personal tècnic			
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: i Recursos Propis			
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	- Seguiment i avaluació al durant tot el curs escolar de l'acció			



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>
---------------------------	--	---

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.3.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.3.1.7</b>
		<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>2.3 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DELS COL·LECTIUS AMB ESPECIALS DIFICLTATS D'INSERCIÓ</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>FUNDACIÓ ÀURIA</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
L'objectiu d'aquesta coordinació i cessió d'espais és millorar l'ocupabilitat d'usuaris/es amb certificats de discapacitat i/o d'exclusió social		
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>		
Cada 15 dies, els dilluns, una de les tècniques de la Fundació Àuria, acull a usuaris que ha citat prèviament en un espai del nostre servei, per a l'acompanyament laboral i formatiu, a voltes treball protegit. D'altra banda, el fet de conèixer l'entitat, fa que tant ells com nosaltres ens fem partícips d'ofertes de treball, derivacions d'usuaris, gestió de casos.		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
L'àbast del projecte és el Martorell- Fund. Àuria		
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>		
FUNDACIÓ ÀURIA –Ajuntament de Martorell		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Cessió d'espai pel treball tècnic i atenció a usuaris, coordinacions per gestió de casos i ofertes de treball.		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>		
Carme Moles / Personal tècnic extern i intern, i AODL Dinamització		
<b>ACCIONS</b>	1. Cessió d'espai	<b>Responsables:</b> Personal tècnic Fund Àuria i Personal tècnic intern
	2. Derivació usuaris	
	3. Reunions de seguiment	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 notes premsa de difusió</li> <li>- Grau de satisfacció dels participants d'un 7/10</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	- Número de Coordinacions i derivacions usuaris	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	- Seguiment i avaluació al tancament de l'acció	



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>
---------------------------	--	---



## **OBJECTIU ESPECÍFIC 2.4: PROMOURE L'AUTOOCUPACIÓ DE COL·LECTIUS AMB DIFICULTATS D'INSERCIÓ**

### **⇒ PROGRAMA 2.4.1 ·PROJECTES INNOVADORS**

Davant la necessitat de reacció per oferir alternatives i fomentar la creació d'ocupació, s'ha apostat pel desenvolupament de diferents projectes innovadors....

Es planteja impulsar un projecte de formació en horticultura ecològica i herbes remeieres per incentivar un sector amb tradició en el municipi com és l'agricultura ecològica i productes naturals. L'objectiu d'aquest projecte té una clara intenció de crear una empresa col·lectiva i cooperativa en aquest àmbit, seria una manera indirecta de foment de l'ocupació, amb l'emprenedoria col·lectiva, en sectors a potenciar com és l'agricultura i horticultura ecològica.

La nostra idea també és la professionalització del sector de l'hostaleria, és per això que volem dissenyar un mètode pedagògic propi basat en el desenvolupament d'habilitats i de competències professionals, reafirmant durant tot el procés formatiu les competències clau, els hàbits i les actituds positives envers la feina.

Un projecte innovador és el Martorell Urban Lab: Construint Futur Sostenible" TTT – Treball, Talent i Tecnologia creat per promoure el treball digne, la millora competencial del talent local i el creixement econòmic sostenible a través de la tecnologia. Es fonamenta en l'impuls de la tecnologia com a motor transformador i en l'acompanyament a la transició digital de persones i empreses cap a un model socioeconòmic sostenible, competitiu i orientat a la minimització de les desigualtats. El projecte de Martorell està adreçat al sector de la construcció i vol donar servei a tot el territori.

Volem formar treballadors altament qualificats, amb uns coneixements tècnics i pràctics diferenciadors, sense oblidar que l'escola també haurà de contribuir en la formació humana de la persona.



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.4.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.4.1.1</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 3</b>
<b>2.4 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>PROMOURE L'AUTOOCUPACIÓ DE COL·LECTIUS AMB DIFICULTATS D'INSERCIÓ</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>PROJECTE D'HORTICULTURA ECOLÒGICA I EMPRENEDORIA COL·LECTIVA</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<p>Aquest projecte, d'una banda vol incidir en la formació de les persones en situació d'atur (en horticultura ecològica i en capacitats i habilitats de gestió d'una empresa) i reactivar un sector econòmic, com és l'agricultura.</p> <p>Davant la necessitat de reacció per oferir alternatives i fomentar la creació d'ocupació, s'ha apostat pel desenvolupament d'aquest projecte de formació en horticultura ecològica i herbes remeieres per incentivar un sector amb tradició en el municipi com és l'agricultura ecològica i productes naturals. L'objectiu d'aquest projecte té una clara intenció de crear una empresa col·lectiva i cooperativa en aquest àmbit, seria una manera indirecta de foment de l'ocupació, amb l'emprenedoria col·lectiva, en sectors a potenciar com és l'agricultura i horticultura ecològica.</p> <p>Aquest projecte de formació de persones en situació d'atur vol culminar amb la creació d'una empresa cooperativa que segueix els objectius següents:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Construir estructures que possibilitin un desenvolupament i creixement continu i sostenible del territori.</li><li>• Generar, consolidar i fer créixer l'economia local de manera estable, sostenible i responsable socialment i mediambientalment.</li><li>• Produir, transformar i comercialitzar productes ecològics, naturals i de la terra, seguint criteris de sobirania alimentària i d'economia cooperativa.</li></ul> <p>Es veu estratègic el fet de reactivar l'activitat agrària al territori, apostar per l'economia verda, com a sector per la dinamització econòmica a petita escala i l'ocupació estable al municipi. En aquest projecte es vol treballar diferents processos econòmics des de la producció, la distribució i el consum de productes locals, de proximitat, ecològics, el foment del model econòmic cooperatiu, ètic i responsable socialment i mediambientalment, per aquest motiu es considera innovador.</p>			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>El projecte es situa en l'àmbit de l'horticultura ecològica i l'emprenedoria social, cooperativa i col·lectiva. Es basa en oferir la formació necessària a un grup de 8/10 persones en tècniques de cultiu ecològic i biodinàmica en horticultura i herbes remeieres, i al mateix temps, treballar capacitats d'emprenedoria amb l'objectiu de crear una empresa cooperativa, per satisfer necessitats de consum responsable i conscient en alimentació al municipi. Seria un tipus d'empresa considerada innovadora pel tipus de relació entre productors-consumidors, relació directa i considerat com a consum responsable, ser conscient on es produeix, com i sota quins criteris, etc.</p> <p>A través d'aquest projecte es volen fomentar diferents aspectes socioeconòmics com la cooperació; recuperació de l'agricultura com a sector necessari al municipi; alimentació de qualitat que va estretament lligat en la defensa d'estils de vida saludables i conscients, etc., esdevindria un projecte transversal i integral pels aspectes que es vol fomentar.</p> <p>La idea seria donar l'oportunitat a un grup de 8 persones, prèviament seleccionades, per participar en aquest projecte i acompanyar la iniciativa fins a la creació d'una empresa cooperativa en el cultiu ecològic, la venda de km0 (criteris mediambientals) i de qualitat (criteris saludables), proveint a restaurants, l'escola de cuina, menjadors o botigues del municipi, al mercat setmanal, etc. D'aquesta manera, aquest seria un projecte que cobriria unes necessitats del municipi i uns serveis inexistents.</p> <p>També es treballarà per enxarxar productors ecològics i cooperatives agrícoles del territori (Baix Llobregat).</p> <p>Per tirar endavant aquest projecte cal una primera fase, de selecció de les persones. Un grup de persones adequadament formades i equipades que s'hi puguin dedicar durant un temps (12 mesos).</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'àmbit del projecte és el Baix Llobregat			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Assessorament i suport a la generació i posada en marxa del projecte empresarial. Àrea de Desenvolupament Local Aconseguir la col·laboració d'entitats del municipi i de la comarca			

<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Treball en xarxa, comercialització, logística, distribució, planificació de cultius, economia d'escala, etc. Àrea de Desenvolupament Local.		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>		
Carme Moles / Personal tècnic intern i extern		
<b>ACCIONS</b>	<b>1. PRODUCCIÓ</b> - Capacitació de persones, formació, habilitat, treball en equip, etc. - Facilitar terrenys municipals per la primera fase de producció i formació - Acompanyament al projecte col·lectiu	<b>Responsible:</b> Personal tècnic intern/extern
	<b>2.COMERCIALIZACIÓ</b> - Planificació de cultius - Banc de terres - Intercooperació i creació de xarxa de productors i consumidors ecològics	<b>Responsible:</b> Personal tècnic intern
	<b>3.TRANSFORMACIÓ</b> - Capacitació de persones en el procés de transformació dels productes - Facilitar espais - Acompanyament al projecte col·lectiu i Cooperatiu	<b>Responsible:</b> Personal tècnic intern
	<b>4. CONSOLIDACIÓ</b> - Suport i acompanyament al procés de consolidació - Definir el projecte a llarg termini	<b>Responsible:</b> Personal tècnic intern
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Creació d'una empresa cooperativa - Inserció laboral de 8/10 persones aturades del nostre servei-	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Persones participants 2. Terrenys 3. Viabilitat de l'autoocupació 4. Cooperació 5. Projecte empresarial 6. Model corporatiu	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Servei Públic d'Ocupació Catalunya / Diputació Barcelona	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	-.Seguiment i avaluacions periòdiques durant el desenvolupament de l'acció	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instagram) Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.4.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.4.1.2</b>
		<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 3</b>
<b>2.4 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>PROMOURE L'AUTOOCUPACIÓ DE COL·LECTIUS AMB DIFICULTATS D'INSERCIÓ</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>PROJECTE DE CREACIÓ DE L'ESCOLA D'HOSTALERIA DE MARTORELL</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
<p>L'objectiu és la creació d'una Escola d'Hostaleria a Martorell homologada pel departament de Treball de Catalunya per impartir Certificats de Professionalitat de les famílies d'Hostaleria i Indústries Alimentàries així com cursos de Formació Contínua i reciclatge per professionals del sector i poder convertir-se també en un Centre de Formació i Divulgació de la Gastronomia, impartint cursos, seminaris, demostracions per a qualsevol persona o col·lectiu que vulgui aprendre i/o aprofundir en temes gastronòmics (cuina, pastisseria, enologia...) i pugui arribar a ser un referent a la zona del Baix Llobregat Nord</p>		
<b>DESCRIPCIÓ</b> (metodologia i previsió de recursos)		
<p>La nostra idea és la professionalització del sector de l'hostaleria, és per això que volem dissenyar un mètode pedagògic propi basat en el desenvolupament d'habilitats i de competències professionals, reafirmant durant tot el procés formatiu les competències clau, els hàbits i les actituds positives envers la feina.</p> <p>Volem formar treballadors altament qualificats, amb uns coneixements tècnics i pràctics diferenciadors, sense oblidar que l'escola també haurà de contribuir en la formació humana de la persona.</p>		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
L'abast del projecte és el municipi de Martorell on volem que s'ubiqui l'Escola		
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>		
Assessorament i suport a la generació i posada en marxa del projecte empresarial. Àrea de Desenvolupament Local Aconseguir la col·laboració d'entitats del municipi i de la comarca i el suport del Gremi d'Hostaleria del Baix Llobregat		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Treball en xarxa, comercialització, logística, distribució, planificació de cultius, economia d'escala, etc. Àrea de Desenvolupament Local.		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b>		
Carme Moles / Personal tècnic intern i extern/Serveis Tècnics		
<b>ACCIONS</b>	1. Elaboració del projecte	<b>Responsable:</b> Personal tècnic intern
	2. Buscar diferents fons de finançament	<b>Responsable:</b> Personal tècnic
	3. Buscar col·laboració i implicació d'altres entitats, gremis i empreses del sector del territori	<b>Responsable:</b> Personal tècnic
	4. Inici de les obres de l'Escola que probablement s'ubicarà a l'edifici del Centre Cultural a l'espai que deixarà lliure l'actual biblioteca	<b>Responsable:</b> Serveis Tècnics
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentar l'oferta formativa de la zona</li> <li>- Aconseguir un centre de formació d'excel·lència en el sector de l'hostaleria</li> <li>- Cobrir les necessitats laborals del territori</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	Encara per determinar	





<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Servei Públic d'Ocupació Catalunya / Diputació Barcelona / Recursos propis										
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Encara per determinar										
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<table><tr><td>Pàgina web Molí Empresa</td><td>Ràdio Martorell</td></tr><tr><td>Pàgina web Ajuntament de Martorell</td><td>Butlletí municipal</td></tr><tr><td>Butlletí digital Molí Empresa</td><td>Mailings BBDD</td></tr><tr><td>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)</td><td>Notes de premsa</td></tr><tr><td>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</td><td>Comunicació interna</td></tr></table>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)	Notes de premsa	Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Comunicació interna
Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell										
Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal										
Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD										
Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)	Notes de premsa										
Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Comunicació interna										

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>	<b>ÀREA: OCUPACIÓ I FORMACIÓ</b>		
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 2</b>	<b>Nº PROGRAMA: 2.2.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 2.4.1.3</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 3</b>
<b>EIX ESTRATÈGIC</b> <b>L'OCUPACIÓ I LA FORMACIÓ DIRIGIDA A LA MILLORA DE L'OCUPABILITAT DELS CIUTADANS.</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>  <b>PROJECTE CONSTRUCCIÓ SOSTENIBLE:</b> <b>TTT URBAN LAB MARTORELL (Treball, Talent i Tecnologia)</b>			
<b>OBJECTIUS</b> L'objectiu d'aquest nou itinerari formatiu específic en el sector de la construcció, és oferir a usuaris del Servei Local d'Ocupació de Martorell que en la seva trajectòria professional han treballat en aquest sector, formació específica per aconseguir noves oportunitats de trobar feina augmentant les seves possibilitats d'inserció al món laboral adquirint noves competències digitals en un sector en profunda transformació cap a la sostenibilitat i la introducció de la indústria 4.0. Diagnosticar i millorar l'ocupabilitat de les persones ateses en el SLO i amb perfils de la construcció, ampliant les seves competències transversals (personals i socials) i reciclant els seus coneixements. Afavorir la inserció laboral de les persones participants en el programa, capacitant-les en les seves estratègies de recerca de feina. Paral·lelament capacitar a les empreses de la construcció per avançar en la seva transformació digital i la introducció de noves maneres de construir cap a la sostenibilitat amb altres metodologies de la indústria 4.0.			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b> Itinerari formatiu per formar i reciclar a un dels col·lectius d'usuaris del servei en el sector de la construcció. Aquest pioner programa impulsat pel Centre de Promoció Econòmica i subvencionat per la Diputació de Barcelona, s'adreça a persones inscrites al Servei Local d'Ocupació de Martorell amb experiència prèvia en el sector de la construcció però sense titulació o nocions molt bàsiques que tinguin necessitat de reciclar-se professionalment i actualitzar els seus coneixements i competències digitals en aquest sector per millorar la seva ocupabilitat. Formació en BIM, instal·lació plaques solars i competències digitals. Taules i jornades adreçades a Joves per tal de informar i/orientar cap el sector de la construcció industrialitzada. La Regidoria de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell desenvolupa des de fa temps programes que, amb diferents noms i formats, volen evitar que els col·lectius d'aturats més vulnerables entrin en situació de risc d'exclusió social intentant millorar les seves competències tècniques i transversals amb la finalitat d'inserir-los al mercat laboral i fomentant el reciclatge professional i formatiu dins del col·lectiu. S'ha observat que una gran part dels usuaris del nostre servei són aturats majors de 45 anys amb perfils de formació baixa i que, en molts casos, provenen del sector de la construcció o no han treballat mai. A més a més, s'ha de tenir en compte que dintre d'aquest col·lectiu hi ha moltes persones immigrants que es troben amb la gran dificultat de l'idioma per tal d'entrar dins del mercat laboral. Degut a la reactivació del sector de la construcció i el notable creixement en la demanda de perfils professionals vinculats a la rehabilitació i el manteniment d'edificis (segons l'últim informe de conjuntura econòmica publicat per l'Institut d'Estudis Econòmics (IEE)*), des de la Regidoria de Promoció Econòmica volem donar resposta a les necessitats del sector formant a personal qualificat entre els nostres usuaris. Amb aquest projecte, i després de l'experiència municipal en diferents dispositius d'inserció adreçats a diferents col·lectius (Ocupa't Dones, Ocupa't Joves, Adapta't, Recicla't+45...) amb dificultats d'inserció i vulnerabilitat, respectivament, la regidoria de Promoció Econòmica pretén d'aquesta manera ajudar també a aquests aturats que provenen del sector de la construcció dissenyant el seu itinerari i millorar les seves competències tècniques i transversals realitzant aquesta formació específica que els acreditarà amb una titulació facilitant així novament la seva inserció en el sector de la construcció. Paral·lelament s'oferirà a les empreses un diagnòstic del seu estat 4.0 (creació de la Oficina Urbana) per poder fer un pla d'acció i millora de la seva transformació digital, tant mateix webinars i accions grupals de sensibilització.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> Persones aturades amb experiència prèvia en el sector de la construcció donades d'alta al SLO i preferentment de Martorell i empreses del sector de la construcció que necessitin transformar-se digitalment.			

<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>		
Fundació Laboral de la Construcció		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Convenis de col·laboració amb Fundació Laboral de la Construcció		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica d'Inserció i Formació i AODL Dinamització		
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació de les accions de formació adaptades segons el perfil dels usuaris del SLO i les accions per les empreses.	<b>Responsables:</b> Tècnica d'Inserció i Formació <b>i</b> AODL Dinamització (1% dedicació)
	2. Contacte amb els formadors de Fundació Laboral de la construcció i consultores en transformació digital.	
	3. Disseny del material de difusió i activació de formularis d'inscripció	
	4. Publicitat i difusió del projecte / Notes premsa	
	5. Gestió d'inscripcions i selecció dels alumnes i empreses.	
	6. Gestió de les accions, llistes d'assistència, valoracions	
	7. Justificació econòmica i tècnica	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Activació de la formació adaptada segons el perfil dels usuaris del SLO</li> <li>- 1 nota premsa inicial i 2 nota premsa durant formació</li> <li>- Difusió setmanal de les formacions</li> <li>- 3 insercions laborals</li> <li>- 7/15 alumnes per formació</li> <li>- Grau de satisfacció dels participants d'un 7/10</li> <li>- Transformació digital de les empreses de la construcció.</li> <li>- Participació de les empreses de la construcció en les accions.</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre de tallers i càpsules dissenyades</li> <li>2. Nombre d'inscripcions rebudes i persones participants</li> <li>3. Insercions participants</li> <li>4. Grau de satisfacció de les persones participants a les càpsules i tallers</li> <li>5. Empreses diagnosticades</li> <li>6.- Accions amb les empreses</li> <li>7.- Grau de satisfacció de les empreses</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Diputació de Barcelona i Recursos propis.	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguiment i avaluació trimestral segons procediment ISO</li> <li>- Qüestionari de satisfacció segons procediment ISO</li> <li>- Empreses diagnosticades</li> <li>- Accions amb les empreses</li> </ul>	



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram) Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna Pàgina web Martorell Urban Lab</p>
---------------------------	---	--

# Projectes Línia 3

*Donar suport i dinamitzar l'economia mitjançant la consolidació d'empreses de nova creació, les ja creades, el foment de la cultura emprendedora i la reactivació dels polígons d'activitat econòmica*

### **OBJECTIU ESPECÍFIC 3.1: SUPORT, ORIENTACIÓ, FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS**

#### **⇒ PROGRAMA 3.1.1 · CREACIÓ I GESTIÓ D'ESPais PER FOMENTAR SINERGIES I COL·LABORACIONS**

En aquest nou pla d'acció seguim amb els projectes i la consolidació de les línies de treball engegades en els darrers anys.

Un dels nostres objectius continua sent millorar l'estratègia i competitivitat empresarial, per tal que l'empresa sigui conscient dels canvis del seu entorn, els aprofiti i els transformi, potenciant aquells elements diferenciadors que la situïn en una posició d'avantatge vers el futur.

Una de les tasques que es planteja des del servei és aconseguir la creació de diferents espais dins el nostre Centre de Promoció Econòmica pel foment de sinergies i col·laboracions entre emprenedors i empreses.

Amb aquests espais col·laboratius es pretén també fomentar la innovació empresarial i el desenvolupament tecnològic de les noves empreses emergents al municipi posant a la seva disposició un ambient idoni per desenvolupar i consolidar la seva activitat empresarial.

Creiem necessari la creació d'un lloc per la interrelació empresarial, i una solució per a les empreses que comencen i que necessiten reduir despeses. Amb aquests espais col·laboratius i la tasca dels AODL s'apropa els emprenedors a la realitat empresarial del territori fomentant sinergies i col·laboracions amb les empreses col·laboradores detectades a partir d'una tasca de prospecció i dinamització empresarial del territori i alhora la detecció de potencials emprenedors locals per beneficiar-se d'aquests espais.

Un altre gran nou projecte d'aquest període, es la dinamització del coworking i la futura incubadora d'idees, que englobi els sectors econòmics estratègics i que ajudi a consolidar les empreses del territori mitjançant sinergies amb les empreses instal·lades al viver d'empreses "Molí Empresa" de Martorell amb metodologies innovadores.

A través d'aquests projectes es pretén també fomentar la innovació empresarial i el desenvolupament tecnològic de les noves empreses emergents al municipi posant a la seva disposició un ambient idoni per desenvolupar i consolidar la seva activitat empresarial.

En aquests tipus d'espais es fomenta la col·laboració, el treball multidisciplinari i el networking. Els coworkers i els viveristes a banda de gaudir dels avantatges que aporta aquesta forma de treball, es beneficien de les sinèrgies empresarials que sorgeixen entre els emprenedors i que sovint acaben esdevenint oportunitats de negoci, objectius que ens marquem des del departament.

El Viver Molí Empresa és el primer equipament municipal destinat a empreses del Baix Llobregat Nord i està concebut com un entorn d'impuls i suport a emprenedors/es i empreses de nova creació.

La rehabilitació de l'espai que ocupa el viver d'empreses, va tenir lloc dins el programa Operatiu FEDER Catalunya 2007-2013, que té com a objectius el desenvolupament de l'economia del coneixement, la innovació i el desenvolupament empresarial. Es tracta d'un projecte cofinançat pel fons europeu FEDER, la Diputació de Barcelona i l'Ajuntament de Martorell. És un espai per desenvolupar l'activitat de les empreses de nova creació durant les tres etapes del projecte en les que l'equip tècnic acompanyen i assessoren les activitats: Definició, posada en marxa i consolidació i creixement de l'empresa.

El Viver Molí Empresa, esdevé un entorn idoni per al desenvolupament i consolidació de reptes professionals, per la dinamització de la cooperació empresarial i el foment de la cultura emprenedora.

A més el Viver està adherit a la xarxa europea CREAMED de l'Euroregió Pirineus Mediterrània., que estableix un marc per la creació de sinergies entre viviers d'empreses de Catalunya, Illes Balears, Languedoc-Roussillon i Midi-Pyrénées, estimulants la innovació, els intercanvis i el desenvolupament de les empreses.

En aquesta línia es treballarà oferint als emprenedors i a les empreses del territori serveis d'allotjament i espais de trobades per facilitar la creació i la consolidació de les empreses amb els mínims costos fixos d'infraestructura i on puguin compartir experiències i conèixer amb altres empreses, contribuint a la generació de sinergies empresarials. El dinamitzador/a empresarial a través de visites puntuals, mailings informatius i publicitat a la web i xarxes socials donarà a conèixer els diferents espais d'allotjament disponibles del viver d'empreses Molí Empresa com poden ser les sales de reunions, sala d'actes o sales de formació, on les empreses poden desenvolupar i complementar la seva activitat segons les seves necessitats.

Gràcies a la figura de l'AODL de dinamització empresarial i comunicació i el tècnic emprenedoria també es realitza una sèrie d'accions de difusió de les empreses allotjades al viver Molí Empresa. En primer lloc es realitzen diferents materials publicitaris per donar a conèixer les empreses allotjades al viver com és el cas de l'edició d'un díptic on es publicita l'activitat i les dades de contacte de cada empresa allotjada, també es fa publicitat de totes les empreses en la recepció del centre a través d'un audiovisual projectat en una pantalla informativa. El dinamitzador/a AODL és l'encarregat de mantenir actualitzats tots els materials publicitaris amb la informació de les empreses que en aquell moment formen part del viver. També es publicita les empreses a través del directori amb els logos ubicats a l'entrada del viver,



---

plaques amb el logotip a la porta dels despatxos i a les bústies de cada empresa. A banda d'aquests materials publicitaris es realitzen diferents accions per dinamitzar aquestes empreses, el dinamitzador/a AODL realitza una entrevista inicial a les noves empreses allotjades al viver per conèixer la seva activitat i l'inici d'aquesta. Aquesta entrevista es publica a la web Molí Empresa i es difon per xarxes socials. El dinamitzador/a AODL realitza també, una tasca de dinamització de les empreses del viver elaborant notes de premsa específiques de difusió de les diferents empreses per donar publicitat i visibilitat als seus serveis o a la seva participació en programes empresarials.



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.1.1</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b> SUPPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b> <b>PROMOCIÓ DE L'ESPAI DEL VIVER D'EMPRESES MOLÍ EMPRESA</b>			
<b>OBJECTIUS</b> Ofereix als emprenedors i a empreses del territori espais alternatius i complementaris per facilitar la creació i consolidació de l'empresa amb els mínims costos fixos d'infraestructura i on puguin compartir experiències i conèixer amb altres emprenedors i empreses, contribuint a la generació de sinèrgies empresarials. Ofereix a les empreses ja consolidades del territori diferents espais del viver d'empreses Molí Empresa com la sala d'actes, sales de reunions i sales de formació on puguin desenvolupar i complementar la seva activitat segons les seves necessitats.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b> Per promocionar els espais bàsicament s'actua donant a conèixer el servei entre les entitats que treballen en l'àmbit de l'emprenedoria, entre els emprenedors del servei del Molí Empresa i entre el teixit empresarial del municipi i de la comarca. Per una banda, concertem reunions amb les entitats i els hi mostrem l'espai i els serveis i, per una altra, expliquem el servei als usuaris i fem difusió constant dels nostres espais en diferents canals i xarxes socials. Un punt molt important és la tasca que realitzarà el AODL realitzant la tasca de prospecció d'empreses i dinamització del territori del Baix Llobregat Nord amb diferents visites per donar a conèixer els espais del viver d'empreses, apropant aquest servei als empresaris per tal de fer visibles els diferents espais i serveis disponibles al nostre centre i dels que es poden beneficiar segons les seves necessitats.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> Empreses de Martorell i rodalies. Les empreses instal·lades a Martorell gaudiran d'un preu especial en el lloguer dels espais.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mantenir contacte amb les entitats que treballen en l'àmbit de l'emprenedoria</li> <li>Disseny materials publicitat dels espais del viver</li> <li>Difusió dels espais i serveis entre els emprenedors, empreses i la ciutadania en general</li> <li>Accions de manteniment i adequació de l'espai</li> <li>Gestions i tramits espais viver</li> </ol>	<b>Carme Moles (2% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL Dinamització (2% dedicació)</b>	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 100% ocupació viver durant tot l'any - Grau de satisfacció dels usuaris mínima d'un 7/10 - Augmentar la utilització dels espais del Molí Empresa per empreses i emprenedors del territori		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Evolució del percentatge d'ocupació del Viver</li> <li>Grau de satisfacció dels usuaris del servei d'allotjament.</li> </ol>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- dinamització i promoció del viver Molí Empresa - Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Trimestralment es farà un informe del nivell d'ocupació dels espais		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.1.2</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<p><b>“VIU EL VIVER”</b></p> <p><b>(FORMACIÓ I SEGUIMENT DE LES EMPRESES I EMPRENEDORS/ES DEL VIVER D’EMPRESES MOLÍ EMPRESA)</b></p>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Fomentar el networking i la innovació entre els emprenedors del viver. Donar difusió de l’activitat de les diferents empreses allotjades al Molí Empresa per ampliar la seva competitivitat.			
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>Es proposa fomentar el networking amb l’ús de les TIC i la programació d’activitats específiques per promoure la relació entre els emprenedors del viver i la xarxa Creamed. Fer seguiment de la situació i anàlisi de necessitats de les empreses del viver i creant una associació d’empresaris del Baix Llobregat nord.</p> <p>Gràcies a la figura de l’AODL de Dinamització empresarial i Comunicació és realitza una sèrie d’accions de difusió de les empreses allotjades al viver. En primer lloc es realitzen difrents materials publicitaris per donar a conèixer les empreses allotjades al viver com es el cas de la edició d’un díptic on es publicita l’activitat i les dades de contacte de cada empresa allotjada, també es fa publicitat de totes les empreses en la recepció del centre a través d’un audiovisual projectat en una pantalla informativa. El dinamitzador/a AODL és l’encarregat de mantenir actualitzats tots els materials publicitaris amb la informació de les empreses que en aquell moment formen part del viver. També es publicita les empreses a través del directori amb els logos ubicats a l’entrada del viver, plaques amb el logo a la porta dels despatxos i a les bústies de cada empresa. A banda d’aquests materials publicitaris es realitzen diferents accions per dinamitzar aquestes empreses, el dinamitzador/a AODL realitza una entrevista inicial a les noves empreses allotjades al viver per conèixer la seva activitat i l’inici d’aquesta. Aquesta entrevista es publica a la web Molí Empresa i es difon per xarxes socials. El dinamitzador/a AODL realitza també una tasca de dinamització de les empreses del viver elaborant notes de premsa específiques de difusió de les diferents empreses per donar publicitat i visibilitat als seus serveis o a la seva participació en programes empresarials.</p> <p>Totes les empreses allotjades al viver tenen a la seva disposició assessorament amb la tècnica per ajudar a la consolidació de la seva empresa.</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Les empreses del municipi del Martorell i dels municipis del Baix Llobregat Nord, i les empreses de la xarxa Creamed.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Per conveni de col·laboració amb Creamed, Cecot, i altres entitats públic-privades que puguin estar interessades.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Fomentar el contacte permanent entre els emprenedors	<b>Carme Moles (3% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (6% dedicació)</b> <b>AODL Dinamització (1% dedicació)</b>	
	2. Dissenyar i desenvolupar accions que afavoreixin el networking i la Innovació		
	3. Materials publicitat empreses allotjades al viver (carteleria, díptic empreses viver, web molíempresa, audiovisual TV recepció...)		
	4. Difusió de les empreses allotjades al viver (Entrevistes, notes premsa)		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 accions de Networking</li> <li>- Planificació conjunta de les accions de dinamització amb els integrants del viver</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris mínima d’un 7/10</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 entrevista / 1 nota premsa mensual d'empresa viver</li> <li>- Difusió mensual dels serveis de les empreses</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm. d'accions de networking desenvolupades</li> <li>2. Grau de satisfacció amb aquestes accions</li> <li>3. Núm. de col·laboracions establertes entre els emprenedors a partir d'aquestes accions</li> <li>4. Núm. de entrevistes, notes de premsa i difusió de les empreses del viver</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dinamització i promoció del viver Molí Empresa</li> <li>- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Mensualment es farà reunió amb els usuaris del viver per recollir demandes i compartir informació.	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pàgina web Molí Empresa</li> <li>Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ràdio Martorell</li> <li>Butlletí municipal</li> <li>Mailings BBDD</li> <li>Notes de premsa</li> <li>Comunicació interna</li> </ul>

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.1.3</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
SUPPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>“INFORMA’T” BIBLIOTECA EMPRESARIAL / VIRTUAL</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Crear una biblioteca física a les instal·lacions de promoció economia, de caire empresarial i de foment a l'emprenedoria			
<b>DESCRIPCIÓ</b> ( Metodologia i previsió de recursos)			
Oferir mitjançant un espai de biblioteca empresarial, pensat per als emprenedors, usuaris del viver d'empreses i estudiants, llibres , documents, articles especialitzats en paper i en format multimèdia que permeti l'emmagatzematge ordenat i actualitzat dels mateixos.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b>			
Les empreses del Municipi del Martorell i dels municipis del Baix Llobregat Nord, i les empreses de la xarxa Creamed, així com els centres educatius dels municipis.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Biblioteques municipals de Martorell, i altres departaments de l'Ajuntament de Martorell.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> CARMÉ MOLES / AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Definir model de biblioteca		<b>Responsable:</b> CMOLES/AODL
	2. Disseny de l'espai on s'ubicarà la biblioteca. Seguiment del procés.		<b>Responsable:</b> CMOLES/AODL
	3. Seguiment del procés.		<b>Responsable:</b> CMOLES/AODL
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	Ampliar el contingut de la biblioteca Utilització de la biblioteca i rotació de llibres Grau de satisfacció dels usuaris mínima d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. de vegades que s'utilitza la biblioteca. 2. Grau de satisfacció dels usuaris. 3. Seccions i recursos més utilitzats		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Es faran informes semestrals per recopilar tota la informació i poder avaluar-la.		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram) Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)		Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.1.4</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
SUPPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>ESPAI COWORKING MARTORELL</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Dinamitzar el ja creat espai de coworking, un despatx compartit per a per a emprenedors/es en el qual es donin sinergies no tan sols entre els propis emprenedors/es sinó també dins de l'activitat que es desenvolupa al Molí Empresa i amb la resta del teixit empresarial del municipi.			
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Un espai de coworking on poder desenvolupar els projectes empresarials del nous emprenedors/es. Un espai per a professionals que volen treballar en un ambient agradable, compartint el seu dia a dia i afavorint la col·laboració entre els diferents projectes que conviuen al Molí Empresa.			
Creiem que és un lloc ideal per la <b>interrelació empresarial, a més de ser una solució</b> per a les empreses que comencen, que necessiten reduir despeses i apropar-los a la realitat empresarial del territori fomentant sinergies i col·laboracions amb les empreses. Un dels objectius d'aquest espai és l'acompanyament en la creació d'empreses afavorint la captació de noves empreses al territori detectant potencials emprenedors locals facilitant d'aquesta manera els seus inicis. Amb aquests espais col·laboratius es pretén també fomentar la innovació empresarial i el desenvolupament tecnològic de les noves empreses emergents al municipi posant a la seva disposició un ambient idoni per desenvolupar i consolidar la seva activitat empresarial.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
El públic destinatari prioritari són els/les emprenedors/es de la ciutat de Martorell i als municipis que conformen el Baix Llobregat Nord, encara no es descarta que puguin participar altres emprenedors de la resta de municipis de la província.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Dinamitzar l'espai del coworking	<b>Carme Moles (4% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (4% dedicació)</b> <b>AODL Dinamizador (0.5% dedicació)</b>	
	2. Suport i assessorament de empreses usuaries coworking		
	3. Publicitat i difusió de l'espai		
	4. Prospecció d'empreses per allotjar-se al coworking		
	5. Convocatòria i selecció dels projectes participants		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusió quinzenal del coworking</li> <li>- 2 notes premsa</li> <li>- 4 projectes interessats en el coworking</li> </ul>		
<b>RESULTATS DE INDICADORS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de projectes presentats i número de projectes seleccionats</li> <li>2. Sistema d'avaluació definit i protocol de seguiment establert</li> <li>3. Número de recursos identificats</li> </ol>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusió espai coworking</li> <li>- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis</li> </ul>		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment mensual i avaluació anual		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pàgina web Molí Empresa</li> <li>Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>Edició de material publicitari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ràdio Martorell</li> <li>Butlletí municipal</li> <li>Mailings BBDD</li> <li>Notes de premsa</li> <li>Comunicació interna</li> </ul>	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.1.5</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
SUPPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>GESTIÓ ESPAIS CENTRE</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Ofertir als emprenedors i a empreses del territori espais alternatius i complementaris per facilitar la creació i consolidació de l'empresa amb els mínims costos fixos d'infraestructura i on puguin compartir experiències i conèixer amb altres emprenedors i empreses, contribuint a la generació de sinèrgies empresarials. Ofertir a les empreses ja consolidades del territori diferents espais del Centre de Promoció Econòmica com la sala d'actes, sales de reunions i sales de formació on puguin desenvolupar i complementar la seva activitat segons les seves necessitats.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Servei de reserves i lloguer dels espais del centre de Promoció econòmica per part d'empreses o entitats externes per la realització d'actes o formacions fomentant així la consolidació empresarial i sinèrgies entre les empreses del territori i donant a conèixer el centre com a referent comarcal d'activitat econòmica i centre de negocis. Per promocionar els espais bàsicament s'actua donant a conèixer el servei entre les entitats que treballen en l'àmbit de l'emprenedoria, entre els emprenedors i el teixit empresarial del municipi i de la comarca. Per una banda, concertem reunions amb les entitats i els hi mostrem l'espai i els serveis i, per una altra, expliquem el servei als usuaris i fem difusió constant dels nostres espais en diferents canals i xarxes socials. Un punt molt important és la tasca que realitza el AODL realitzant la tasca de prospecció d'empreses del territori del Baix Llobregat Nord amb diferents visites per donar a conèixer els diferents espais del centre, apropant aquest servei als empresaris per tal de fer visibles els diferents espais i serveis disponibles al nostre centre i dels que es poden beneficiar segons les seves necessitats. Es dona també a través del AODL un servei de coordinació i suport de l'esdeveniment oferint tots els serveis necessaris i facilitant el contacte i la coordinació amb proveïdors externs.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Empreses i emprenedors/res de Martorell i rodalies. Les empreses instal·lades a Martorell gaudiran d'un preu especial en el lloguer dels espais.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL / Consergeria			
<b>ACCIONS</b>	1. Visites prospecció i difusió serveis centre	<b>Carme Moles ( 2% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria ( 2% dedicació)</b> <b>AODL Dinamització ( 3% dedicació)</b> <b>Consergeria</b>	
	2. Detecció necessitats i acompanyament visita instal·lacions		
	3. Acompanyament visita instal·lacions		
	4. Tràmits reserva / Formulari / Instància pagament / Reserva al calendari		
	5. Seguiment, coordinació i suport en gestió esdeveniment		
	6. Difusió esdeveniment		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 4 reserves d'espais mensuals - Grau de satisfacció usuaris mínima d'un 7/10 - Augmentar la utilització dels espais del centre per empreses i emprenedors del territori		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Evolució del percentatge de reserves 2. Grau de satisfacció dels usuaris del servei de reserves		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- gestió espais - Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Semestralment es farà un informe del nivell de reserves del centre		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.1.6</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
SUPPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>ASSOCIACIÓ XARXA D'ALLOTJAMENTS EMPRESARIALS DE CATALUNYA (XAEC)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<p>Dinamitzar i fer créixer l'associació d'Allotjaments Empresarials de Catalunya (XAEC) amb la finalitat de fomentar l'intercanvi de coneixement i experiències entre els diferents serveis d'allotjament empresarial.</p> <p>Contribuir a la definició de polítiques de foment i sensibilització cap a la cultura de l'emprenedoria a Catalunya. Promoure la col·laboració i l'acció conjunta entre els membres que integraran la Xarxa per tal d'impulsar accions, programes i/o projectes per a la millora dels serveis oferts a l'emprenedoria i les empreses instal·lades en els nostres espais. Establir convenis de col·laboració entre els diferents organismes, ens o empreses per tal de posar en valor els nostres serveis i captar noves propostes, idees o projectes que puguin formar part de les nostres activitats.</p>			
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>Des de els serveis públics d'allotjament empresarial d'arreu del territori apostem des de fa anys per una manera de treballar col·laborativa on puguin beneficiar-se els usuaris que formen part d'aquestes comunitats de les sinergies que es generin amb l'objectiu de que creixin els projectes empresarials i es consolidin en el temps. En aquesta línia de treball calia doncs que ho fessin les entitats gestores d'aquests serveis per tal que aquesta comunitat sigui més gran i posi en contacte totes les oportunitats de negoci de tots els serveis públics d'allotjament empresarial de Catalunya, així doncs s'ha creat l'Associació Xarxa d' Allotjaments Empresarials de Catalunya (XAEC).</p> <p>Aquesta xarxa treballarà en diferents Línees estratègiques:</p> <p><b>LÍNEA ESTRATÈGICA 1:</b> Identificació del serveis d'allotjament empresarials públics de Catalunya, amb l'objectiu de Relacionar serveis d'allotjament amb característiques, capacitats i preus</p> <p><b>LÍNEA ESTRATÈGICA 2:</b> Fomentar l'intercanvi i experiències entre els diferents serveis d'allotjament empresarial amb l'objectiu d'ernriquir els projectes empresarials i les sinergies entre ells.</p> <p><b>LÍNEA ESTRATÈGICA 3:</b> Contribuir en la definició de polítiques de foment i de sensibilització cap a la cultura de l'emprenedoria a Catalunya, amb l'objectiu de crear un "lobby" que estigui present en el disseny de les polítiques públiques d'emprenedoria.</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Serveis públics d'allotjament empresarial d'arreu del territori de Catalunya.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Dinamització Xarxa XAEC	<b>Carme Moles ( 3% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria ( 2% dedicació)</b> <b>AODL (0,5% dedicació)</b>	
	2. Reunions amb tècnics i gestors d'espais empresarials, vivers, centres promoció econòmica de tota Catalunya.		
	3. Creació cens espais allotgaments i adhesions		
	4. Pla Treball		
	5. Pla comunicació (imatge corporativa) i difusió de la xarxa		
	6. Seguiment de les accions realitzades		
	- Contacte i sensibilització interessats en la adhesió de l'associació - Publicació nota i difusió a xarxes - Realització 2 accions anuals de la xarxa per crear sinergies		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	1. Número d'allotjaments contactats 2. Número d'allotjaments que s'adhereixen 3. Número d'accions realitzades		



<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- creixement socis Xarxa</li><li>- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis</li></ul>
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	Seguiment i participació de les reunions mensuals que derivin de l'associació
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pàgina web Molí Empresa</li><li>Pàgina web Ajuntament de Martorell</li><li>Butlletí digital Molí Empresa</li><li>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li><li>Edició de material publicitari</li></ul>
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.1.7</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 7</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>CREACIÓ CENS LOCALS I NAUS BUIDES</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Iniciar la creació d'un cens viu de locals i naus buides de Martorell, "viu" significa que és actualitzable, que ha donat lloc a crear una base de dades conjunta d'informació dels immobles i l'elaboració d'un circuit o protocol per mantenir actualitzat el cens (altes, baixes i modificacions).			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Creació d'un cens que generi informació sistematitzada, concreta i de qualitat sobre els immobles susceptibles d'activitat econòmica, la seva situació actual, i característiques i condicions.			
Coordinació dels serveis d'informàtica, de gestió tributària, de salut pública, de mobilitat, de serveis, d'activitats econòmiques, de medi ambient, d'urbanisme i de promoció econòmica sota el lideratge de la gerència de l'ajuntament i els caps d'àrea, també agents immobiliaris. El lideratge s'exercirà mitjançant la presència i implicació dels màxims responsables i la coordinació tècnica de promoció econòmica.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'àmbit territorial es la població de Martorell.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Prospecció del nucli urba e industrial d'activitat econòmica	<b>Carme Moles (2% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL (5% dedicació)</b>	
	2. Coordinació amb les diferents agents per la creació i l'actualització del cens		
	3. Localització de naus i terrenys disponibles		
	4. Contacte amb propietat i agents immobiliaris		
	5. Seguiment immobles		
	6. Plataforma cens		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Creació de Base de Dades locals i naus. 10 contactes mensuals d'immobles amb característiques i condicions		
<b>RESULTATS DE INDICADORS</b>	1. Nombre d'immobles detectats 2. Nombre d'immobles actualitzats amb característiques i preus 3. Grau satisfacció empreses i empenedors		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Diputació/ Subvenció AODL i Recursos propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Es faran reunions periòdiques amb agents immobiliaris, serveis municipals , empenedors i empreses		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	
	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	
	Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD	
	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa	
	Edició de material publicitari	Comunicació interna	

---

⇒ **PROGRAMA 3.1.2 · SUPORT A LA CREACIÓ D'EMPRESES**

---

Un altre objectiu és donar suport a les persones emprenedores, tant per la importància de la consecució de projectes personals convertint idees de negoci en empreses, com per la notable contribució al creixement econòmic del territori (creació de llocs de treball, impuls de la productivitat, etc.), potenciant el perfil professional de l'emprenedor. En aquest sentit estem treballant posant a l'abast de les persones emprenedores la informació i l'assessorament necessaris per a facilitar la posada en marxa del seu projecte empresarial.

El servei de creació d'empresa ha de tenir com a objectiu central intentar incentivar la creació d'empresa en activitats que tinguin viabilitat i convidar a replantejar aquelles activitats que es valori que no en tinguin. D'altra banda, potenciar tant la cultura emprenedora en la societat com la creació d'empreses, són factors molt importants per incrementar el desenvolupament econòmic i la creació d'ocupació.

L'objectiu de L'AODL dinamitzador/a empresarial en aquesta línia és oferir suport i difusió en la formació i assessorament en la creació d'empresa, mitjançant tallers de capacitació empresarials i assessorament personalitzat per la viabilitat de la idea empresarial. També es proposa a partir d'una tasca de prospecció la creació d'una associació d'emprenedors/es en la qual els seus integrants siguin persones emprenedores que, per diferents motivacions han posat en marxa el seu propi projecte empresarial i vulguin contribuir a impulsar l'economia del Baix Llobregat Nord.

A través de la prospecció al territori d'empreses col·laboradores es pretén també apropar als joves que decideixen dur a terme un projecte d'emprenedoria al teixit empresarial del municipi per tal d'aportar una visió real del concepte empresarial i ajudar-los a desenvolupar amb èxit la seva idea de negoci.

L'objectiu dels AODLs amb l'ajuda d'aquests programes serà impulsar un conjunt de programes interrelacionats per afavorir l'autoocupació i la contractació de joves no ocupats integrats en el sistema de Garantia Juvenil per part de treballadors autònoms i empreses d'economia social i cooperativa amb l'objectiu de facilitar la seva incorporació al mercat de treball.

<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		<b>ÀREA:</b> EMPRENEDORIA I EMPRESA	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 3	<b>Nº PROGRAMA:</b> 3.1.2	<b>Nº PROJECTE:</b> 3.1.2.1	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 6
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b> SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>  <b>ASSESSORAMENT A EMPRENEDORS</b> <b>“T’AJUEM A EMPRESAR”</b>			
<b>OBJECTIUS</b> <b>Oferir formació i assessorament en la creació d’empresa, mitjançant sessions de capacitatíó empresarials i assessorament personalitzat per la viabilitat de la idea empresarial.</b>			
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b> La formació en creació d’empreses requereix d’un enfocament que combini alhora la vessant teòrica i la vessant aplicada per tal d’afavorir la comprensió i l’adaptació d’aquests conceptes al propi projecte personal mitjançant la participació activa a l’aula. Per tant l’acció formativa consisteix en la realització d’una sessió informativa on rebrà informació sobre els següents temes: Els valors d’emprendre L’Estratègia comercial Les formes jurídiques de l’empresa Tràmits de constitució necessaris per iniciar l’activitat Obligacions fiscals. Fonts de finançament i condicions existents. Ajuts i subvencions disponibles Tràmits per la capitalització i comptabilització de l’atur. Altres forma de emprendre ( REEMPRESA) Pla d’Empresa Etc. Es realitzaran sessions grupals els dimecres cada 15 dies, per poder crear grups més grans d’emprenedors/es Un cop realitzada aquesta sessió informativa els emprenedors/es realitzen sessions individuals d’assessorament del seu projecte empresarial.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b> Principalment emprenedors/es veïns de Martorell i dels municipis del Baix Llobregat Nord, , encara que no es descarten altres emprenedors/es empadronats en altres municipis.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> En el cas de la Generalitat la col·laboració s'estableix mitjançant el programa CATALUNYA EMPRÈN I també hi ha col·laboracions privades amb professionals especialitzats en l'àmbit empresarial.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> CARMÉ MOLES/TÈCNICA EMPRENEDORIA			
<b>ACCIONS</b>	1.Difusió de les sessions grupals.	<b>Carme Moles (5% dedicació)</b> <b>Tècnica emprendoria (11,5% dedicació)</b>	
	2.Planificació i disseny del contingut de la sessió en funció de la normativa vigent.		
	3.Adaptació dels continguts en funció del perfil d’usuari/a		
	4.Planificació i organització setmanal dels espais i materials necessaris destinats a la realització de la Sessió informativa		
	5.Impartició dels tallers.		

	6. Assessorament personalitzat en la viabilitat de la idea empresarial	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realitzar 2 sessions grupals mensuals</li> <li>- 10 assessoraments mensuals en sessions individuals</li> <li>- Creació de 3 empreses cada trimestre</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nombre de participants en les sessions</li> <li>2. Nombre d'assessoraments individuals</li> <li>3. Nombre d'empreses creades.</li> <li>4. Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Catalunya Emprèn i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	- Seguiment mensual de l'acció.	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pàgina web Molí Empresa /Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)</li> <li>• Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising</li> <li>• Ràdio Martorell/Butlletí municipal</li> <li>• Notes de premsa</li> <li>• Comunicació interna</li> </ul>	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.2.2</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 6</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC: SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>PUNT PAE (PUNT D'ATENCIÓ A L'EMPREDOR / EMPRESA)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
facilitar la creació de noves empreses, a través d'un inici efectiu de la seva activitat i el seu desenvolupament oferint un servei d'informació, tramitació de documentació, assessorament, formació i suport al finançament d'aquestes empreses.			
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b>			
El PUNT PAE, és un servei que neix del conveni de col·laboració entre la Diputació de Barcelona i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme. AL Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE) es podrà formalitzar la constitució de societats limitades, societats limitades nova empresa i autònoms sense haver de desplaçar-se a altres municipis ( com per exemple Sant Feliu de Llobregat per tramitar l'alta d'Hisenda i l'alta en el règim d'autònoms) i és en les mateixes instal·lacions del Molí empresa on s'ofereix l'assessorament, gestió i tramitació telemàtica de la constitució de les formes jurídiques abans detallades, de forma gratuïta per l'emprenedor/a.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b>			
Principalment emprenedors/es i empreses amb domicili social i/o fiscal a Martorell , encara que no es descarten altres empreses ubicades als municipis del Baix Llobregat Nord.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP: CARMÉ MOLES/ TÈCNICA EMPRENEDORIA</b>			
<b>ACCIONS</b>	1. Elaboració de material	<b>Carmé Moles (3% dedicació) Tècnica empenedoria (10% dedicació)</b>	
	2. Assignació de cites		
	3. Tramitacions telemàtiques		
	4. Assessorament i donar resposta a consultes específiques relacionades amb els tràmits i les obligacions tant fiscals com socials de l'activitat del negoci que vol exercir ( Forma jurídica, obligacions fiscals, impostos, llicències d'obertura, Llei de protecció de dades...)		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Tramitacions de 6 constitucions d'empreses al semestre - Tramitacions de 4 baixes d'empreses a l'any. <b>-Grau de satisfacció dels usuaris de 7/10</b>		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	- Número total de tramitacions realitzades - Número de SL constituïdes - Número EI. constituïdes - Grau de satisfacció dels usuaris.		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Catalunya Emprèn, i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació dels expedients iniciats.		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pàgina web Molí Empresa</li> <li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instagram)</li> <li>• Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising)</li> <li>• Ràdio Martorell                      Butlletí municipal</li> <li>• Mailings BBDD                      Notes de premsa</li> <li>• Comunicació interna</li> </ul>		

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.2.3</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 6</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>FORMACIÓ ESPECÍFICA PER A EMPRENEDORS</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Ofertir formació i assessorament en la creació d'empresa, mitjançant tallers de capacitació empresarials i assessorament personalitzat per la viabilitat de la idea empresarial.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Realització d'un seguit d'accions formatives amb l'objectiu de capacitar, fomentar i impulsar el desenvolupament econòmic local a través de la millora de les competències i capacitats de les empreses i els emprenedors del territori millorant la seva competitivitat. La planificació d'aquestes accions es realitzarà atenent les demandes realitzades per part del teixit empresarial del territori. En relació a aquestes accions formatives el AODL i el Tècnic d'emprenedoria realitzen un seguit de gestions conjuntes per la difusió de les accions i la realització d'aquestes. De forma periòdica es programarà formació per a als emprenedors/es que es trobin en les fases de creació o consolidació de l'empresa i en funció de la programació es contractaran recursos externs o s'establiran col·laboracions amb entitats que puguin oferir la formació estipulada.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
En funció de la formació que es planifiqui s'establiran col·laboracions amb les entitats més adients per desenvolupar-la; Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, ACCIÓ, PIMEC.....			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació semestral de la formació	<b>Carme Moles (2% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>	
	2. Organització, gestió, coordinació i seguiment		
	3. Contacte entitats/formadors i planificació de calendari		
	4. Activació formularis inscripcions plataforma web		
	5. Publicitat, comunicació i difusió en diferents mitjans (notes premsa, mailings, cartells, díptics, xarxes socials, webs....)		
	6. Gestió i seguiment d'inscripcions		
	7. Captació emprenedors participants		
	8. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions formatives realitzades		
	9. Resultats, elaboració de justificacions i memòria final		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Planificació conjunta de les accions atenent a les demandes del teixit empresarial - 1 mailing / 1 nota premsa de difusió per acció - Promig de 8 participants en cada formació - Difusió mensual de les formacions - Grau de satisfacció dels participants a la formació d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. d'inscripcions a les accions 2. Núm. de participants de cada acció 3. Grau de satisfacció dels participants		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- "Recull d'Activitats de Suport al teixit empresarial" - Finançament: Subvenció Diputació Barcelona, Subvenció AODL i Rec. Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació de cada una de les accions		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.2.4</b>
		<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 6</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>ASSOCIACIÓ D'EMPREDORS/ES DEL BAIX LLOBREGAT NORD</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
<p>Crear una associació d'empredors del Baix Llobregat Nord, per promoure l'emprenedoria i la innovació a Catalunya mitjançant el coneixement i la iniciativa de col·lectius, permetent que els propis empredors col·laborin entre ells per fer realitat els seus projectes.</p>		
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b>		
<p>A partir d'una tasca de prospecció i assessorament a empredors es tracta de crear una associació d'empredors/es en la qual els seus integrants siguin persones empredores que, per diferents motivacions han posat en marxa el seu propi projecte empresarial i vulguin contribuir a impulsar l'economia del Baix Llobregat Nord.</p> <p>Els avantatges són múltiples i entre d'altres està el fet de poder fer xarxa entre nosaltres com a entitat i tots els associats, establint una xarxa professional potent per intercanviar contactes, experiències, recursos, etc.</p>		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
<p>El projecte encara no s'ha començat però treballem perquè PIMEC com a patronat que representa les micro, petites i mitjanes empreses i els autònoms de Catalunya, pugui signar un conveni de col·laboració perquè els associats passin automàticament a ser associats de Pimec i poder gaudir d'una sèrie d'avantatges interessants com formació gratuïta, assessorament telefònic, avaluació i millora de projectes, etc..</p>		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL		
<b>ACCIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prospecció dels empredors/es interessats en ser membres de l'associació d'empredors del Baix Llobregat nord</li> <li>2. Elaboració de bases i contingut de l'associació</li> <li>3. Assessorament dels avantatges de crear una associació d'empredors</li> </ol>	<p>Carme Moles (0% dedicació) Tècnica empenedoria (0% dedicació) AODL (0.5% dedicació)</p>
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacte i sensibilització de 10 empredors mensuals interessats en la creació de l'associació</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número d'empredors/es contactats</li> <li>2. Número d'empredors/es que s'adhereixen</li> <li>3. Grau de satisfacció dels empredors</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendent iniciar</li> <li>- Finançament: Pendent de iniciar</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<p>Seguiment i participació de les reunions mensual que derivin de l'associació d'empredors/es.</p>	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>



DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA  
Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3 Nº PROGRAMA: 3.1.2 Nº PROJECTE: 3.1.2.5 TOTAL FITXES PROGRAMA: 6

### 3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC: SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS

#### TÍTOL DEL PROJECTE

## PROGRAMA PRIMER PREACCELERADORA "ACCELERA MARTORELL"

#### OBJECTIUS

El programa Catalunya Emprèn, impulsat per la Generalitat de Catalunya, ha iniciat la Xarxa Primer per coordinar projectes emprenedors territorials d'alta especialització. Aquesta iniciativa s'emmarca en el programa PRIMER de Preacceleració que vol estimular una emprenedoria d'empreses que des del primer moment volen créixer basant-se en la innovació i la tecnologia.

La iniciativa dona molta importància a l'especialització tant temàtica (l'activitat de la futura empresa) com territorial (les ubicacions). Amb tot, el programa Primer de Preacceleració busca complementar el foment d'una emprenedoria més generalista i de gran abast, representada per la Xarxa Emprèn, amb un enfocament més específic que aposti per l'alt valor afegit.

El programa ACCELERA MARTORELL, s'emmarca en el sector de l'automoció, clau per la indústria catalana i per zona del Baix Llobregat. Alguns dels reptes que es proposen per aquest programa són cabdals, ja que d'una manera transversal intenten trobar noves solucions en els àmbits relacionats com la logística, embalatges, o els components. Alguns dels fabricants d'automòbils instal·lats a Catalunya com SEAT i NISSAN, comparteixen aquestes necessitats. El seu tret diferencial és l'alt component tecnològic i innovador que aportaria a l'emprenedor/a un nivell de competitivitat en el mercat que pot fer únic el seu producte i/o servei.

#### DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)

L'Ajuntament de Martorell a través del seu Centre de Promoció Econòmica Molí Fariner junt amb el Consorci de Formació Professional d'Automoció i la col·laboració del Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya (CIAC), han aconseguit formar part de les 17 iniciatives seleccionades de tota Catalunya que configuren la XARXA PRIMER per impulsar el programa PRIMER de Preacceleració per coordinar projectes emprenedors territorials d'alta especialització impulsant la 1ª edició "ACCELERA MARTORELL: Solucions innovadores de la indústria 4.0 en el sector de l'automoció". El Programa PRIMER de Preacceleració per coordinar Projectes emprenedors territorials d'alta especialització.

Formació tecnològica i empresarial especialitzada en el sector de l'automoció amb suport de mentoratge amb l'objectiu d'adquirir habilitats i coneixements necessaris per posar en marxa aquestes iniciatives empresarials. Ens trobem en un moment clau pel desenvolupament de les noves tecnologies relacionades amb l'automoció on la incorporació de la indústria 4.0 és ja una realitat. Però també, i de manera molt directa, en aquelles tecnologies que tenen a veure amb els processos productius i en la millora constant de les nostres empreses. És el nostre interès valorar el moment i determinar quines seran les necessitats sobre les quals pilotarà aquest projecte.

La 1ª edició de la preacceleradora "ACCELERA MARTORELL", presentat per l'Ajuntament de Martorell per impulsar "Solucions innovadores de la indústria 4.0 en el sector de l'automoció", es tracta d'un programa formatiu especialitzat totalment subvencionat de 150 hores de formació (105 hores formació tecnològica especialitzada i 45 hores formació empresarial), i 100 hores de tutories amb mentors.

El programa s'adreça a 20 participants amb els següents perfils:

- Titulats en Cicles Formatius de Grau Superior electromecànica de vehicles
- Titulats o estudiants de Graus Universitaris d'enginyeria
- Professionals d'empreses i emprenedors/res interessats en el sector de l'automoció

Els 20 participants durant el transcurs del programa rebran formació especialitzada dins el sector de l'automoció a través dels següents reptes: Robòtica, Sensòrica, Fabricació additiva i Big Data. Els participants desenvoluparan la solució a un dels reptes seleccionats amb l'objectiu d'adquirir habilitats i coneixements necessaris per posar en marxa aquestes iniciatives empresarials.

El millor projecte desenvolupat durant el curs rebrà un premi econòmic i els projectes constituïts gaudiran d'1 any d'allotjament gratuït al Coworking Molí Empresa.

En aquest projecte hi participen diferents actors. Per una banda el Consorci de Formació Professional d'Automoció, que té la seva seu al Centre de Formació Professional d'Automoció de Martorell, on disposem d'unes instal·lacions de primer ordre tecnològic, amb més de 10.000 m<sup>2</sup> d'equipaments i 40 aules, per poder realitzar formació teòrica - practica. En aquest centre s'imparteix formació específica de l'automoció en totes les seves modalitats. Disposant d'un ampli nombre d'alumnes que cursen especialitats que són susceptibles de poder incorporar-se en aquest projecte com a palanca objectiva. Per altra el Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya, CIAC que compta amb més de 200 socis que permeten experimentar i tutelar algunes les propostes fetes.

Una de les palanques més importants, són els recents acords del CIAC amb diferents universitats per desenvolupar el Grau d'Enginyeria de l'Automoció que s'han incitat aquest curs 2017-2018, i que seran la palanca principal del nostre projecte.



Aquesta Graus universitaris són el fruit de les demandes llargament manifestades pel sector, per disposar d'una formació específica que doni respostes als canvis tecnològics i a una major i millor adaptabilitat dels nous enginyers a les nostres empreses.

El CIAC disposa de convenis per aquests graus amb la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Universitat de Vic (UVIC) i Universitat del Mediterrani. Aquest any acadèmic 2017/18 s'han començat els graus d'automoció a la UPC de Manresa i a la UVIC, generant perfils propensos a voler assumir els reptes plantejats.

Per a dur a terme el pla de formació específica, comptem dins dels membres del CIAC amb un ampli ventall d'empreses tecnologies, enginyeries i consultories que tenen, entre d'altres, en els seus àmbits de negoci la formació especialitzada i la recerca d'innovació per la indústria que ens ocupa. Amb relació a les oportunitats i necessitats senyalades, el nostre pla formatiu especialitzat, i en funció de les propostes que per part d'empreses i emprenedors és pressentint, es proposa disposar de 105 hores per totes les especialitats.

La importació seria, depenen dels temaris, en el Centre de Formació Professional d'Automoció, i a les seus de les empreses formadores, així com a les 3 universitats esmentades.

El programa docent constarà de 150 hores repartides en sessions formatives, pràctiques i exposició de reptes i conferències, sortides i visites a empreses i fires d'interès. Hi haurà un concurs de projectes amb un premi de 1.000,00 euros al millor projecte desenvolupat durant el curs i estada al coworking Molí Empresa 1 any gratuït.

**ÀMBIT TERRITORIAL**

Emprenedors/res i professionals d'empreses de tot el territori de Catalunya relacionats amb el sector de l'automoció

**RESPONSABLE / EQUIP:** Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL

<b>ACCIONS</b>	1. Planificació programa	<b>Carme Moles ( 10% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (3,5 % dedicació)</b> <b>AODL ( 3% dedicació)</b>
	2. Organització, gestió, coordinació, tutories i seguiment	
	3. Contacte entitats/formadors i planificació de calendari	
	4. Elaboració programa formatiu	
	5. Disseny i creació pàgina web específica	
	6. Activació formularis inscripcions	
	7. Publicitat, comunicació i difusió en diferents mitjans (notes premsa, mailings, cartells, díptics, xarxes socials, webs....)	
	8. Gestió i seguiment d'inscripcions	
	9. Captació empenedors/empreses participants	
	10. Acte presentació programa	
	11. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades	
	12. Resultats, elaboració de justificacions i memòria	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 empenedors/res participants</li> <li>- 2 projectes acabats</li> <li>- 3 notes de premsa publicades i difusió</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris mínima d'un 7/10</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm. Empenedors/res inscrits</li> <li>2. Núm. Empenedors/res que han acabat el programa</li> <li>3. Núm. Projectes constituïts</li> <li>4. Grau satisfacció participants</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa PRIMER Preacceleració</li> <li>- Finançament: Subvenció Catalunya Emprèn Generalitat Catalunya, Subvenció AODL i Recursos Propis</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Acompanyament i seguiment tècnic durant el programa	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.2.6</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 6</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>AJUTS AUTÒNOMS</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
L'objectiu és l'increment de l'ocupació efectiva per compte propi, mitjançant uns ajuts econòmics per a la creació del propi lloc de treball (autoocupació) de persones desocupades del municipi que estiguin inscrites com a usuàries en recerca de feina al Servei Local d'Ocupació.			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
El departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell pretén crear uns ajuts per ajudar als nous autònoms a començar el seu negoci. El departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell subvenciona als nous autònoms del municipi amb activitat a Martorell en el seu primer any de vida. L'ajuda serà d'un màxim de 3.000 euros per emprenedor per unes despeses concretes que hauran de ser justificades. S'hauran de complir uns requisits mínims, i les despeses que s'hauran de justificar seran algunes com la quota de cotització al RETA, l'import de la taxa municipal per a l'obertura de l'establiment, el lloguer del local, etc amb un màxim per cada tipus. El departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell pretén així incentivar l'autoocupació.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'àmbit d'aquest projecte és Martorell			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Coordinació i derivació externa amb altres serveis i amb l'oficina del SOC de Martorell. Coordinació i derivació interna amb els departaments de serveis socials, joventut, immigració, ensenyament, servei d'atenció a la dona...			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació entre diferents organismes públics i entitats privades relacionades amb l'ocupació i la formació.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Elaboració de l'esborrany i de les bases d'aquesta convocatòria	<b>Carme Moles (3% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>	
	2. Difusió i informació del programa. Prospecció d'emprenedors i nous autònoms. Xarxes socials.		
	3. Difusió de la subvenció en les sessions d'acollida als emprenedors.		
	4. Assessoraments individuals a autònoms		
	5. Recepció i revisió de les sol·licituds dels emprenedors		
	6. Seguiment del procés de constitució		
	7. Gestió de documentació		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Difusió setmanal en xarxes i mailing informatiu - Difusió quinzenal en les sessions d'acollida - Assessoraments mensuals a 3 emprenedors usuàries del servei de creació. - Altres contactes mensuals a 5 nous emprenedors (telefònic, emails...)		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Nombre de sol·licituds d'emprenedors o autònoms de nova creació. 2. Nombre de subvencions otorgades 3. Import dels ajuts otorgats		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció Diputació Barcelona, Subvenció AODL i Recursos Propis		



<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	1. Seguiment i avaluació trimestral	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

---

⇒ **PROGRAMA 3.1.3 · CONSOLIDACIÓ D'EMPRESES**

---

El Centre de Promoció Econòmica de Martorell “Molí Fariner” treballa per aconseguir que les empreses puguin assolir processos de canvi cultural mitjançant programes de lideratge adreçats a persones amb responsabilitats de direcció dins de les organitzacions i posant a l'abast de les mateixes eines per trobar sinergies que impulsin la innovació i el creixement.

És evident que les empreses mitjanes i grans necessiten innovar per no perdre competitivitat, però igualment que les empreses petites i de nova creació necessiten arribar al mercat en les millors condicions i en el menor temps possible, i una manera d'aconseguir-ho és a través de dinàmiques d'innovació oberta i amb projectes de creixement col·laboratiu.

Programes promoguts des de Promoció Econòmica en col·laboració amb Pimec, El Consell Comarcal, la Xarxa de Catalunya Emprèn, Diputació de Barcelona i Generalitat de Catalunya ACCIÓ10, com ara “Accelera el creixement”, Innobaix i l'emprenedoria corporativa, estan dissenyats per complir amb aquests objectius i impulsar l'estratègia empresarial, la innovació i el creixement de les empreses.

Per altra banda Martorell compta amb un important teixit empresarial amb el qual des de fa un temps estem creant vincles de comunicació i amb el que s'ha de continuar millorant el treball cooperatiu aprofitant sinergies que integrin el conjunt d'elements necessaris, en un territori que compta amb una trajectòria històrica eminentment industrial, tot i que el sector serveis pren gradualment un paper molt important.

En aquest sentit, durant l'últim semestre de l'any 2013, es va crear i posar en funcionament la pàgina web pròpia del viver d'empreses MOLI EMPRESA: [www.moliempresa.cat](http://www.moliempresa.cat), i la que durant aquest 2019 s'acabarà d'actualitzar afegint noves funcionalitats, major informació i facilitant més l'accés dels usuaris. La web és una eina pensada i creada per fomentar la participació activa i online i donar visibilitat i notorietat a totes les empreses i emprenedors del nostre municipi. Mitjançant aquesta eina digital donem accés a continguts formatius i informatius, accés al directori d'empreses de Martorell, publicació anuncis gratuïts per a les empreses registrades, formalitzar inscripcions a xerrades, cursos, jornades, conferències, sol·licitar assessorament, reservar sales, sol·licitar accés als despatxos i espais del viver... en definitiva accés a tot tipus d'eines de suport per emprenedoria i empresa.

D'altra banda també volem reprendre l'edició mensualment el Butlletí Digital Moli Empresa, a través del qual donem difusió de les activitats dutes a terme al departament de Promoció Econòmica, donem publicitat als emprenedors i empreses de Martorell i recollim les publicacions destacades d'aquell mes de les Xarxes Socials (facebook, twitter, instagram).

L'objectiu final de totes aquestes tasques ha estat l'actualització i creació de vincles de col·laboració i participació entre la nostra administració i les empreses i entre les mateixes empreses instal·lades a Martorell.

**Promoure l'èxit empresarial** és un dels objectius plantejats en aquesta línia de treball. No es pot entendre el suport a l'emprenedoria sense el disseny d'actuacions adreçades a consolidar les noves iniciatives empresarials que es generin en el municipi i que puguin orientar a la nova empresa cap a estratègies de creixement i desenvolupament.

Una vegada creada l'activitat, l'emprenedor es troba amb una sèrie de nous reptes i obstacles, en alguns casos controlats i en altres no, als que l'empresa ha de fer-li front. És aquesta fase una de les més febles amb les que l'emprenedor es pot trobar, demana actuacions que ajudin a reduir el risc de "fracàs" o estancament del projecte. Al llarg de l'experiència s'ha detectat que una vegada creada l'empresa es produeix un distanciament entre l'emprenedor i el servei que es va incrementant al llarg dels primers anys i que està estretament relacionat amb les necessitats puntuals que puguin tenir en la seva activitat.

La finalitat del Centre de Promoció Econòmica és oferir un servei de suport integrat individualitzat i personalitzat a cada persona emprenedora, que doni continuïtat i ajudi a complementar el servei de suport en el procés de generació de la idea i la seva posada en marxa. El projecte vol contribuir a consolidar l'activitat, però també a detectar potencialitats i febleses una vegada s'ha posat en funcionament l'empresa, fins i tot abans que puguin ser visibles pel mateix emprenedor.

**Les àrees on es farà especial seguiment són:** Econòmica i financera, Laboral (subvencions i incentius per la contractació), Mercat i fidelització, Comercialització i màrqueting, Innovació, Cooperació empresarial, Internacionalització, Lideratge i habilitats directives.

**El suport i assessorament es presenta en diferents formats:**

**Assessorament Tècnic:** La resolució i aclariment de dubtes que puguin tenir les noves empreses i que suposin un obstacle en el seu desenvolupament.

→ Ajudar a l'empresa en accions de desenvolupament

- Donar resposta als dubtes dels nous emprenedors/es

**Assessorament especialitzat i seguiment empresarial:** Un treball de seguiment a les noves empreses creades per tal de detectar necessitats i punts febles que puguin tenir resposta bé amb l'assessorament tècnic o bé amb altres recursos i serveis del Centre de Promoció Econòmica i Serveis a les Empreses Molí empresa que puguin accelerar el creixement.

- Detectar oportunitats
- Sensibilitzar de la importància d'actuar abans dels problemes
- Orientar l'emprenedor cap als resultats i oportunitats
- Establir un vincle col·laboratiu entre l'empresa i l'Ajuntament

**Assessorament en matèria TIC per empreses i emprenedors:** Un valor que afegeix la incorporació de la figura del AODL és l'assessorament personalitzat en matèria de Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC). S'ofereix assessorament i orientació a les empreses i les persones emprenedores en l'ús i la implementació de les TIC per impulsar la creació, consolidació i millora de la competitivitat de les empreses del municipi. Acompanyament a aquelles empreses i emprenedors que estan treballant en el desenvolupament de temes TIC dins l'empresa (per exemple, la creació d'un blog, la imatge corporativa...) i s'ofereix també el servei de dinamització digital, impulsant la creació, consolidació i competitivitat de les empreses del municipi a través d'oferir assessorament i formació tan als emprenedors que volen obrir el seu negoci com als empresaris que ja en tenen un.

També a través del perfil multidisciplinari del AODL s'ofereix orientació en la creació de pàgines web, blog, disseny de l'estratègia de presència a Internet, imatge corporativa, campanyes d'email·màrqueting, comunicació digital, orientació en les necessitats tecnològiques de les empreses, networking a través de xarxes socials, posicionament de marca i web ...

En aquest període es proposa posar en marxa un itinerari emmarcat en l'itinerari d'emprenedoria per donar suport a emprenedors i empreses en matèria TIC, es proposen un sèrie de tallers amb periodicitat mensual; Iniciació presència a internet, Utilització whatsapp pel negoci, Google maps, Pàgines web... etc....

**Comunicació i xarxes socials:** A través del AODL es realitza també una tasca de recollida i tractament d'informació d'interès per al teixit empresarial, per a persones emprenedores i a empreses ja

constituïdes en diferents àmbits d'interès publicades diàriament al web i a les xarxes socials i es realitza la creació periòdica de mailings personalitzats:

Gestió de tràmits per a la constitució i legalització d'una empresa i tràmits de les diferents Administracions Públiques, noves tecnologies, Informació en l'àmbit normatiu, ajuts i subvencions, recursos informatius sobre mètodes de gestió empresarial, comercial i financera, així com informació sobre cursos i/o seminaris relacionats amb aquestes necessitats.

EL AODL també realitza des del servei una tasca de col·laboració en les tasques de comunicació i publicitat per tal de facilitar la comercialització dels productes i serveis que ofereixen les empreses tant del viver d'empreses com del teixit empresarial del municipi, actuant com un canal per a la comunicació i promoció de les diferents empreses, i participant en la definició de la campanya de comunicació i promoció a seguir per part de les diferents empreses participant activament en la realització de les accions comunicatives planificades.

Per altra banda actualment el model d'emprenedoria està canviant i des de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell volem afavorir l'entorn econòmic donant altres opcions a l'emprenedoria i a l'empresa col·laborant i fent participar activament a les empreses en projectes com:

**REEMPRESA:** Assessorament en nous àmbits fomentant la continuïtat empresarial i la segona oportunitat per a empresaris/àries i emprenedors/es que han hagut de tancar anteriorment amb projectes nous com REEMPRESA que promouen la Diputació de Barcelona i CECOT. Amb aquest projecte en concret l'objectiu principal és facilitar el contacte i donar suport en el procés de transferència entre empreses ja existents que estan gestionant la seva continuïtat i nous emprenedors/es o empreses que busquen i/o necessiten nous projectes per completar i rendibilitzar la seva activitat. La figura del AODL donarà suport en la prospecció d'empreses per detectar nous casos de cedents en el territori fomentant i facilitant la Reempresa entre el teixit empresarial com a nou model d'emprenedoria i de creixement empresarial.

**FEM XARXA, FEM EMPRESA:** Des del Servei a Empreses es pretén donar respostes o sortida, a les demandes del conjunt d'empreses que configuren el nostre teixit productiu, ja siguin indústries, comerços, autònoms, etc. És per això que des del 2014 estem treballant dins el marc del projecte FEM XARXA, FEM EMPRESA, per poder desenvolupar projectes supramunicipals amb més solidesa i nodrint-nos de l'experiència de la xarxa de tècnics que treballem conjuntament.

És per això que la primera necessitat que se'ns planteja és l'acostament a les empreses per tal de poder detectar les seves necessitats reals, i poder fer una primera visió de quina és la seva situació en el mercat. Des d'aquest vessant pretenem buscar vincles i actuacions de col·laboracions públic-privada per tal de poder desenvolupar un projecte conjunt de creixement empresarial i ocupacional en el territori.

FEM XARXA, FEM EMPRESA, és un projecte de col·laboració amb els 8 municipis del Baix Llobregat Nord: Abrera, Collbató, Castellví de Rosanes, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires que permet oferir un seguit d'accions destinades a empresaris i emprenedors de la zona nord del Baix Llobregat, i pensades per potenciar l'esperit emprenedor a la comarca a través de diferents eines. L'objectiu d'aquest projecte és dinamitzar el teixit empresarial i potenciar i reforçar les capacitats dels empresaris amb sessions i tècniques innovadores fomentant la cooperació entre les petites i mitjanes empreses del territori per millorar la seva competitivitat. Enguany es suma al projecte l'Ajuntament de Castellví de Rosanes.

En definitiva, sumar esforços per assentar unes bases que permetin establir noves i millors fórmules de relació en l'àmbit públic-privat promovent la dinamització empresarial del territori en cooperació amb aquests agents públics i privats implicats a través de la tasca del personal tècnic i dels AODL d'emprenedoria i prospecció del departament.

**ACCELERA EL CREIXEMENT:** és un programa promogut entre la Diputació de Barcelona i PIMEC amb la voluntat de recolzar empreses amb un elevat potencial de creixement. Vol donar suport a les empreses amb un elevat potencial de creixement que estiguin disposades a invertir en creixement, proporcionant els serveis necessaris, i incidint sobre aquells elements que són claus per al creixement. La figura del AODL pretén detectar les empreses del municipi amb el perfil idoni per la participació en aquest programa.

**START UP TRAINING-ADVANCED-SOCIAL (INNOBAIX):** és un programa orientat a incrementar els resultats de l'empresa, mitjançant l'assessorament expert i l'acompanyament en els diferents àmbits que incideixen en la competitivitat de l'empresa. També s'utilitzen mecanismes per potenciar els canals digitals com a via necessària per trobar nous mercats i clients i per estructurar financerament el pla de creixement i cercar fonts de finançament tradicionals o alternatives. L'objectiu d'aquest projecte és el d'afavorir el creixement de la petita i mitjana empresa perquè professionalitzi la seva



---

gestió, innovi i esdevingui exportadora regular incrementant els seus resultats de facturació, d'exportació i de nombre de treballadors.

**SOS MENTORING:** És una metodologia de suport personalitzat, basada en la confiança i la reflexió, mitjançant la qual un/a empresari/ària o professional amb experiència acompanya, en qualitat de voluntari/ària, a una empresa, amb l'objectiu d'ajudar-lo/a a desenvolupar les competències necessàries per a consolidar i fer créixer el seu nou negoci. Gràcies a la tasca de prospecció es detectarà el potencial emprenedor del territori i es cercarà les empreses col·laboradores en aquest innovador projecte.

**EL personal tècnic treballarà en tots aquests projectes i d'altres projectes transversals que puguin anar surtin durant el període 2022-2026, amb l'objectiu de donar resposta a les necessitats de les empreses del territori i aconseguir l'objectiu principal que no és un altre que la consolidació de les empreses i el seu augment de competitivitat.**

Pel que fa a les empreses presents al municipi, cal valorar l'aportació a la riquesa que fa la indústria existent i proposar una estratègia per tal d'incrementar-ne el nivell tecnològic i la millora de la productivitat, i promoure'n la seva internacionalització. Les empreses del sector serveis també són un actiu al municipi que s'ha de tenir en compte i potenciar. Un dels factors crítics per assolir aquests objectius es concreta en la millora de les zones d'activitat econòmica que facin més competitiu el municipi i permetin atreure activitat. D'altra banda, caldria potenciar la relació entre l'administració i les empreses i entre elles mateixes és en aquest punt on la tasca del AODL facilitarà aquesta relació creant un vincle de comunicació directe entre l'empresa i l'administració per tal de fidelitzar tota classe d'actuacions dirigides al sector.

El coneixement del teixit empresarial del municipi, de les seves necessitats i els seus interessos és imprescindible per a una adequada definició dels programes del pla d'acció del Martorell.

La resposta a les necessitats de les empreses és un requeriment ineludible per facilitar la seva consolidació, i la inserció laboral i professional de les persones participants en programes gestionats pel departament de Promoció Econòmica. L'establiment de sinergies positives amb el teixit empresarial del territori contribuirà, a identificar noves oportunitats d'intervenció en atenció a necessitats latents, no detectades fins al moment i que ajudaran a definir amb més precisió nous programes i accions adreçades a les empreses de més interès per a elles.



---

En definitiva la relació permanent amb el teixit empresarial del territori, particularment quan es dóna resposta a les seves necessitats, contribueix a valorar l'Ajuntament de Martorell com a institució pública útil i propera, objectiu a complir gràcies a la nova incorporació del AODL en el departament de Promoció Econòmica.

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.1</b>
<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>		
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>SUPPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>ASSESSORAMENT ESPECIALITZAT I SEGUIMENT EMPRESARIAL</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Fer el seguiment de les noves empreses creades per tal de detectar necessitats i punts febles que puguin tenir resposta bé amb l'assessorament tècnic o bé amb altres recursos i serveis del Centre de Promoció Econòmica.		
Assessorament individual i especialitzat a les empreses del territori tot i que no hagin passat prèviament pel servei i donar resposta bé amb l'assessorament del tècnic o bé derivant-les en funció de les necessitats de cada empresa.		
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b>		
Donar resposta i assessorament necessari a les empreses de nova creació i iniciar el procés de recerca de la informació necessària i fer el seguiment de la resposta. És important detectar les necessitats que tenen les empreses per ajudar-les a donar resposta i aconseguir el seu consolidament al mercat incrementant la seva competitivitat. Detectant a l'hora oportunitats per les empreses fent-les participar en projectes específics que els ajudin a formar-se i a créixer.		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
Les empreses de nova creació de la ciutat de Martorell i del municipis que conformen el Baix Llobregat Nord, encara no es descarta que puguin atendre a altres emprenedors/es de la resta de municipis de la província.		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
PIMEC, ACCIÓ 10-Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, Xarxa Catalunya Emprèn, Secot i tots aquells convenis de col·laboració que pugin sorgir i que beneficiïn el projecte.		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> CARMÉ MOLES / AODLS		
<b>ACCIONS</b>	1. Donar resposta als dubtes de las persones emprenedores una vegada creada l'empresa.	<b>Carme Moles (4% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (10% dedicació)</b> <b>AODL (0.5% Dedicació)</b>
	2. Buscar informació complimentaria necessària per donar-li suport	
	3. Seguiment de la implementació i l'estat de la consulta.	
	4. Assessorament i suport tècnic personalitzat	
	5. Seguiment empresarial	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 50 d'empreses assessorades</li> <li>- 20 d'empreses de nova creació visitades per fer seguiment</li> <li>- 25 empreses derivades a serveis específics</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris mínima d'un 7/10</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm. de d'empreses assessorades</li> <li>2. Grau de satisfacció de les empreses ateses.</li> <li>3. Número d'empreses derivades a serveis específics ( Tic, PAE, Viver, Reempresa, etc)</li> <li>4. Grau de satisfacció de les empreses derivades.</li> </ol>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua des de que utilitza el servei per primera vegada i se li dona una resposta.	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Catalunya Emprèn, Subvenció AODL i Recursos Propis	



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pàgina web Molí Empresa</li><li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li><li>• Butlletí digital Molí Empresa</li><li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa (Facebook, twitter i Instangram)</li><li>• Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising</li><li>• Ràdio Martorell</li><li>• Butlletí municipal</li><li>• Mailings BBDD</li><li>• Notes de premsa</li><li>• Comunicació interna</li></ul>
---------------------------	---

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.2</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>REEMPRESA</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Promocionar, fomentar i facilitar la Reempresa per tal de gestionar el teixit empresarial actual i futur. Afavorir l'entorn econòmic donant altres opcions a l'emprenedoria, promovent l'assignació i la transferència d'empreses, afavorint les cessions d'empreses entre empresaris/àries i emprenedors/ores amb projectes nous, modelitzant un nou sistema de gestió del capital empresarial.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
REEMPRESA és un projecte que neix de la necessitat de donar altres opcions al món de l'emprenedoria, i la seva metodologia és facilitar el contacte i donar suport en el procés de transferència entre empreses ja existents que estan gestionant la seva continuïtat i nous emprenedors/res o empreses que busquen i/o necessiten nous projectes per completar i rendibilitzar la seva activitat. La figura del AODL donarà suport en la prospecció d'empreses per detectar nous casos de cedents en el territori fomentant i facilitant la Reempresa entre el teixit empresarial com a nou model d'emprenedoria i de creixement empresarial. Gràcies a la tasca de prospecció es facilitarà la identificació també de locals i naus buides del municipi que permetrà realitzar un cens de locals buits en traspàs del municipi. Un cop detectada l'empresa cedent per dinamitzador/a AODL, s'ofereix assessorament individual per a l'elaboració del Pla de Cessió a l'empresa, així com assessorament durant tot el procés de transmissió d'aquesta. El tècnic d'emprenedoria és qui revisa tota la informació i participa en el procés de matchings i negociacions, assessorament i finalment fins arribar a la compraventa en el cas de que hi hagi entesa entre les parts. Assessora als cedents en el pla de cessió i als emprenedors en el pla de Reempresa. Des del punt Reempresa Martorell a través del dinamitzador/a AODL i el tècnic d'emprenedoria, també es realitza una tasca de difusió del servei entre els emprenedors i empreses de la comarca per tal de donar a conèixer aquest nou model empresarial i tots els seus avantatges i donar resposta a les necessitats dels nostres usuaris. Es realitzarà una tasca de prospecció per part dels tècnics per detectar nous negocis en traspàs al territori.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
<u>Reemprenedors:</u> Persones de qualsevol municipi de la província de Barcelona, Tarragona i Girona que estiguin interessats a comprar una empresa inscrita a la plataforma REEMPRESA, i que seleccioni Martorell com a centre de suport per iniciar els tràmits.			
<u>Cedents:</u> Les empreses amb domicili social i/o fiscal al Baix Llobregat Nord, ja que el Centre de Promoció Econòmica és l'únic punt Reempresa de tot el Baix Llobregat Nord.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Per conveni de col·laboració amb CECOT i la Diputació de Barcelona, com a promotors d'aquest projecte i en primera instància connectats amb Ajuntaments del Baix Llobregat que també són punt REEMPRESA: Castelldefels, Cornellà, El Prat, Molins de Rei, Sant Boi i Viladecans.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Accions de comunicació i difusió als mitjans de premsa	<b>Carme Moles (10% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria (10% dedicació)</b> <b>AODL (3% dedicació)</b>	
	2. Prospecció d'empreses del territori per determinar nous casos de CEDENTS (Cens locals i naus buides en traspàs)		
	3. Accions grupals d'assessorament a REEMPRENEDORS.		
	4. Assessorament personalitzat als CEDENTS.		
	5. Assessorament personalitzat als REEMPRENEDORS.		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Detectar 3 negocis mensuals en traspàs - Difusió setmanal del projecte	- Entrevistes trimestrals dels casos d'èxit - Grau de satisfacció dels usuaris mínim d'un 7/10	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. de reemprenedors atesos 3. Núm. de cedents inscrits 5. Número de casos d'èxit	2. Grau de satisfacció dels reemprenedors 4. Grau de satisfacció dels Cedents 6. Número de projectes abandonats	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- accions Reempresa - Finançament: Subvenció Diputació, Subvenció AODL i Recursos Propis		



---

<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua dels expedients iniciats dels reemprenedors i dels cedents	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa i Aj. Martorell Butlletí digital Molí Empresa i municipal Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.3</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>FEM XARXA, FEM EMPRESA</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Dinamitzar i donar suport al teixit empresarial del Baix Llobregat Nord mitjançant accions concretes i promovent l'educació emocional entre els emprenedors/res i les empreses, perquè descobreixin i desenvolupin el seu talent i els seus potencials al servei d'una nova funció professional útil, creativa i amb sentit.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
FEM XARXA, FEM EMPRESA, és un projecte de col·laboració amb els 8 municipis del Baix Llobregat Nord: Abrera, Castellví de Rosanes, Collbató, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires que permet oferir un seguit d'accions destinades a empresaris i emprenedors de la zona nord del Baix Llobregat, i pensades per potenciar l'esperit emprenedor a la comarca a través de diferents eines. L'objectiu d'aquest projecte és dinamitzar també el teixit empresarial a través d'accions de Networking i comunicació 2.0, i potenciar i reforçar les capacitats dels empresaris amb sessions de coaching i altres tècniques innovadores fomentant la cooperació entre les petites i mitjanes empreses del territori per millorar la seva competitivitat. En definitiva, sumar esforços per assentar unes bases que permetin establir noves i millors fórmules de relació en l'àmbit públic-privat promovent la dinamització empresarial del territori en cooperació amb aquests agents públics i privats implicats a través de la tasca del personal tècnic i dels AODL d'emprenedoria i prospecció del departament.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Ajuntaments del Baix Llobregat Nord (Abrera, Collbató, Esparreguera, Castellví de Rosanes, Martorell, Olesa de Montserrat, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires) i la Diputació de Barcelona.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Definir imatge corporativa i elaboració- activació formularis	<b>Carme Moles (5% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria (5% dedicació)</b> <b>AODL (3% dedicació)</b>	
	2. Definir el model d'accions del projecte (identificar les necessitats de les empreses del territori)		
	3. Establir calendari d'actuacions amb la resta dels 8 municipis		
	4. Establir calendari cronograma d'accions		
	5. Organitzar, gestionar, coordinar i seguiment de les accions		
	6. Publicitat accions i prospecció d'empreses participants		
	7. Fer difusió amb diferents mitjans (paper i electrònic)		
	8. Seguiment de les empreses participants		
	9. Elaborar bases pels premis		
	10. Resultats, elaboració de justificacions i memòria final		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 1 mailing / 1 nota premsa de difusió per acció - Promig de 15 participants per acció - Grau de satisfacció dels usuaris mínim d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. d'inscripcions a les accions 2. Núm. de participants de cada acció 3. Grau de satisfacció dels participants		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- 6 accions supramunicipals "Fem Xarxa, Fem Empresa" - Finançament: Subvenció Diputació Barcelona, Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació de cada una de les accions i informe final a la finalització del projecte		



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa i Aj. Martorell Butlletí digital Molí Empresa i municipal Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna
---------------------------	--	--



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.4</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>FORMACIÓ EMPRESARIAL</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Ofertar formació especialitzada en diferents àmbits de la gestió i direcció d'empreses per donar més recursos a les persones emprenedores i empreses contribuint a incrementar la supervivència de més empreses.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Realització d'un seguit d'accions formatives amb l'objectiu de capacitar, fomentar i impulsar el desenvolupament econòmic local a través de la millora de les competències i capacitats de les empreses i els emprenedors del territori millorant la seva competitivitat. La planificació d'aquestes accions es realitzarà atenent les demandes realitzades per part del teixit empresarial del territori. En relació a aquestes accions formatives el AODL i el AODL d'emprenedoria realitzen un seguit de gestions conjuntes per la difusió de les accions i la realització d'aquestes. De forma periòdica es programarà formació per a emprenedors que es trobin en les fases de creació i per a empreses en fase de consolidació del negoci, i en funció de la programació es contractaran recursos externs o s'establiran col·laboracions amb entitats que puguin oferir la formació estipulada.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
En funció de la formació que es planifiqui s'establiran col·laboracions amb les entitats més adients per desenvolupar-la; Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, ACCIÓ, PIMEC.....			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació semestral de la formació	<b>Carme Moles (3% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL (2% dedicació)</b>	
	2. Organització, gestió, coordinació i seguiment		
	3. Contacte entitats/formadors i planificació de calendari		
	4. Activació formularis inscripcions plataforma web		
	5. Publicitat, comunicació i difusió en diferents mitjans (notes premsa, mailings, cartells, díptics, xarxes socials, webs....)		
	6. Gestió i seguiment d'inscripcions		
	7. Prospecció d'empreses i emprenedors participants		
	8. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions formatives realitzades		
	9. Resultats, elaboració de justificacions i memòria final		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Planificació conjunta de les accions atenent a les demandes del teixit empresarial - 1 mailing / 1 nota premsa de difusió per acció - Promig de 8 participants en cada formació - Difusió mensual de les formacions - Grau de satisfacció dels participants a la formació d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. d'inscripcions a les accions      2. Núm. de participants de cada acció 3. Grau de satisfacció dels participants		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- "Recull d'Activitats de Suport al teixit empresarial" - Finançament: Subvenció Diputació Barcelona, Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació de cada una de les accions		



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>
---------------------------	---	---

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.5</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>ACCELERA EL CREIXEMENT</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
- Proporcionar les eines necessàries per tal de portar a terme una reflexió estratègica i identificar els factors claus d'èxit per al creixement empresarial. - Estructurar un full de ruta per al creixement de l'empresa i contrastar-lo amb experts amb una dilatada experiència en el foment del creixement de projectes empresarials. - Proporcionar eines de recolzament per tal que els projectes de creixement es puguin materialitzar.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
"ACCELERA EL CREIXEMENT" és un programa promogut entre la Diputació de Barcelona i PIMEC amb la voluntat de recolzar empreses amb un elevat potencial de creixement. Actiu des del 2012, el programa acompanya 50 PIMES barcelonines cada edició per fer-ne efectiva la capacitat de créixer, al facilitar-los eines per identificar els factors clau sobre els quals incidir, com són la innovació, l'equip directiu, el desenvolupament de nous productes i serveis, la comercialització o la internacionalització. Les empreses participants tenen l'oportunitat d'accedir a formació i assessorament especialitzat in company, per tal d'abordar els seus projectes de Creixement			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b>			
Principalment empreses amb domicili social i/o fiscal a Martorell, encara que no es descarten altres empreses ubicades als municipis del Baix Llobregat Nord. El perfil d'empreses que es poden beneficiar són pimes amb tres treballadors o més, cinc anys de vida o més, amb el centre decisió a la demarcació de Barcelona i amb voluntat de créixer.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Programa promogut per la Diputació de Barcelona i PIMEC.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Difusió i comunicació als mitjans de premsa i radio local	<b>Carme Moles (1% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (3% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>	
	2. Prospecció del territori per determinar les empreses amb les característiques necessàries de participació		
	3. Difusió personalitzada al teixit empresarial detectat		
	4. Formacions a càrrec de PIMEC i la Diputació de Barcelona		
	5. Acompanyament tècnic de suport durant tot el projecte		
	6. Seguiment i difusió del projecte		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 2 nota premsa / 1 mailing informatiu / 1 mailing recordatori / Difusió setmanal - Visita prospecció 5 empreses interessades - Mínim 1 empresa participant - Grau de satisfacció dels participants a la formació d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. d'empreses participants 2. Grau de satisfacció dels participants		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Pimec, Diputació Barcelona , Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Acompanyament i seguiment tècnic durant el programa.		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	
	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	
	Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD	
	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa	
	Edició de material publicitari	Comunicació interna	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.6</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>INNOBAIX (START UP TRAINING-ADVANCED-SOCIAL)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
L'objectiu del programa és reforçar les empreses en els seus processos de creixement oferint una formació específica dissenyada a l'orientació i l'acompanyament per a empresaris i empresàries.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
"Start Up Training-Advanced-Social" és un programa de capacitatíó d'empresaris i directius d'empreses innovadores o amb alt potencial de creixement que es planteja com espai de trobada d'empreses que durant un temps comparteixen coneixements pràctics i organitzatius dels seu respectius negocis. El programa, de convocatòria bianual, consisteix en sessions de formació, workshop de presentació i tutories per projecte. Pel que fa a la part teòrica, les sessions formatives compten amb eixos fonamentals com la idea de negoci i les seves oportunitats (sistema SCAMPER, tècniques 'up to down', 'bottom up'...); màrqueting analític; màrqueting estratègic i model; lideratge pel creixement; presentació a inversors; vies de creixement (internacionalització, innovació i inversió); i, finalment tutories per assessorar a cada participant de manera individualitzada. Des de fa 6 edicions InnoBaix i Eada promouen la capacitatíó empresarial a través de l'Start Up Training, un programa destinat al desenvolupament empresarial de projectes. Ara el programa creix i es completa amb una nova opció, més avançada "Start Up Advanced", pensada perquè les empreses facin un salt qualitatiu que els permeti obrir nous mercats. El nou curs aporta noves metodologies per orientar l'empresa al client i augmentar el coneixement de les seves necessitats.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Principalment empreses amb domicili social i/o fiscal a Martorell. Programa destinat a empresaris i directius d'empreses innovadores o amb alt potencial de creixement del municipi.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
És un programa promogut per INNOBAIX conjuntament amb l'Escola de Negocis EADA.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Difusió i comunicació als mitjans de premsa i radio local	<b>Carme Moles (1% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (3% dedicació)</b> <b>AODL (0.5% dedicació)</b>	
	2. Prospecció del territori per determinar les empreses amb les característiques necessàries de participació		
	3. Difusió personalitzada al teixit empresarial detectat		
	4. Formacions a càrrec de INNOBAIX i l'Escola Negocis EADA.		
	5. Acompanyament tècnic de suport durant tot el projecte		
	6. Seguiment i difusió del projecte		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 2 nota premsa / 1 mailing informatiu / 1 mailing recordatori / Difusió setmanal - Visita prospecció 5 empreses interessades - Mínim 2 empreses participants - Grau de satisfacció dels participants a la formació d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. d'empreses participants 2. Grau de satisfacció dels participants		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: InnoBaix, Subvenció AODL i 6 Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Acompanyament i seguiment tècnic durant el programa.		



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>
---------------------------	---	---

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.7</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>SOS MENTORING</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Ajudar a desenvolupar les competències necessàries que ha de tenir l'emprenedor/a per a consolidar la seva activitat i ajudar a desenvolupar les competències necessàries per fer créixer el seu negoci.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
SOS Mentoring és un programa d'acompanyament personalitzat i gratuït per al col·lectiu d'autònoms/es i microempreses, mitjançant el qual persones empresaríes i directives amb experiència comparteixen el seu coneixement amb els/les beneficiaries del programa, oferint-los suport per afrontar l'actual situació econòmica amb la COVID19.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Principalment empreses amb domicili social i/o fiscal a Martorell, i altres empreses ubicades als municipis del Baix Llobregat Nord.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
És un programa promogut per la Diputació de Barcelona i la Fundació Privada per a la Promoció de l'autoocupació de Catalunya (Autoocupació)			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Accions de difusió comunicació als mitjans de premsa i radio	<b>Carme Moles (1% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (3% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>	
	2. Prospecció i Identificació de les empreses mentores		
	3. Activació inscripcions i difusió del programa a nous usuaris		
	4. Captació i selecció d'emprenedors/es amb entrevistes personals		
	5. Convocatòria de formació de mentors i empenedors/es		
	6. Matching entre Mentors i empenedors/es		
	7. Seguiment i suport tècnic durant el projecte i avaluació final		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 2 nota premsa / Acte presentació parelles / Difusió setmanal - 2 mentors i 2 empenedors participants - Grau de satisfacció dels participants a la formació d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. d'empreses participants 2. Núm. d'emprenedors participants 3. Grau de satisfacció dels participants		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Diputació de Barcelona, Autoocupació, Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Acompanyament i seguiment tècnic durant el programa / Indicadors mensuals i trimestrals Reunions individuals: participants i ens local / Reunions anuals: participants, ens local i Autoocupació		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials / Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.8</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>PROSPECCIÓ D'EMPRESSES</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<p>Garantir el contacte permanent del Centre de Promoció Econòmica amb el teixit empresarial de Martorell i el seu entorn socioeconòmic facilitant així la planificació conjunta d'accions segons les seves necessitats.</p> <p>Captar empreses i apropar-les facilitant l'accés a tots aquells serveis que ofereix el Centre de Promoció Econòmica que puguin respondre a les seves necessitats i interessos mitjançant accions d'informació, orientació, assessorament, formació i intermediació en el mercat de treball.</p> <p>Establir i consolidar un sistema de relació periòdica amb les empreses del territori. Conèixer quin tipus d'ocupacions i quines qualificacions requereix el teixit empresarial.</p> <p>Dotar a les empreses de recursos, informació i eines TIC per augmentar el seu creixement i la seva consolidació en el mercat.</p> <p>Nodrir els recursos del Molí Fariner amb especial atenció a la incorporació d'ofertes laborals a la borsa de treball i a les accions adreçades a l'empresa i empenedoria</p> <p>Proporcionar resposta a les necessitats d'inserció laboral i professional dels programes d'ocupació que estiguin sent gestionats en cada moment i Implicar a les empreses amb aquesta formació, prioritant aquells programes en els quals la contractació és una de les condicions d'execució del programa com Joves per l'Ocupació, Formació a Mida, FOAP i programes similars i aquells que tinguin un mòdul de pràctiques.</p> <p>Visitar els nous projectes empenedors de Martorell pel seu seguiment i fidelització amb el servei i per la inserció al directori d'empreses de la web</p>			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>Gràcies a la contractació del AODL d'empreses es realitzaran diferents actuacions de col·laboració i apropament amb les empreses del municipi, promovent així el contacte directe amb el teixit empresarial de la zona a través de visites.</p> <p>En aquestes visites es dona a conèixer a les empreses els diferents serveis que ofereix el Centre de Promoció Econòmica de Martorell, així com els diferents programes d'inserció laboral i els avantatges de contractació d'aquests. Gràcies a aquestes visites es detecten i capten possibles ofertes de treball que ajudaran als participants en els programes i a altres usuaris a incorporar-se al món laboral.</p> <p>Per aquests motius, aquest programa pot, per una banda, donar més ocupabilitat a les persones participants i alhora als usuaris dels nostres serveis d'ocupació, i per l'altra podem donar millor resposta a les demandes de professionals de les empreses del nostre teixit empresarial. Per aquests motius, amb la tasca del dinamitzador/a AODL es pretén per una banda, donar més ocupabilitat a persones usuàries dels nostres serveis d'ocupació, i per l'altra donar millor resposta a les demandes de professionals de les empreses del nostre teixit empresarial.</p> <p><b>CRITERIS METODOLÒGICS:</b></p> <p>Aquesta actuació tracta d'establir un contacte inicial i una relació periòdica amb les empreses de cara a incrementar el seu vincle amb el territori a través de la formació, les pràctiques laborals i la contractació dels professionals disponibles entre altres. Es pretén oferir a les empreses la totalitat dels recursos que podem posar al seu abast promovent que l'empresa percebi que se li està prestant un servei que respon i que s'adapta plenament a les seves necessitats efectives creant un vincle de cooperació proper i fidel per resoldre totes les seves necessitats.</p> <p>Garantir una correcta gestió de la informació derivada dels contactes empresarials, mitjançant la utilització dels recursos estandarditzats (formularis, formats), tant de la Borsa de Treball com del Directori d'Empreses de la web Molí Empresa.</p> <p>Garantir el treball en xarxa i el flux permanent d'informació d'interès per a les empreses (informació del servei i informació d'interès en el sector)</p> <p>Prioritzar les actuacions de visita presencial a les empreses per part del/la prospector/a d'empreses i el posterior seguiment.</p> <p>Garantir una plena coordinació de la funció dinamitzador/a empresarial amb totes les línies de treball (programes, projectes) que s'estiguin desenvolupant en cada moment, optimitzant els recursos i cercant oportunitats de sinergia.</p> <p>Es portarà a terme una tasca de prospecció d'empreses que consistirà en un contacte/visita del centre que permeti conèixer més a prop les necessitats de l'empresa, el seu procés productiu, els requeriments professionals en relació als llocs de treball, a la vegada que es donaran a conèixer els serveis i programes del Centre de Promoció Econòmica. L'empresa a de veure al departament com un col·laborador, és fonamental establir una relació de confiança entre ambdós. En aquesta línia de prospecció l'AODL en col·laboració amb l'Àrea</p>			

emprenedoria realitzarà visites mensuals a projectes emprenedors de nova creació de Martorell pel seu seguiment, fidelització i col·laboració amb el servei, informació dels serveis oferts pel centre. Amb aquestes visites també donem publicitat i visibilitat als seus negocis ja que també fem difusió per xarxes socials i a la pàgina web i les donem d'alta al directori d'empreses de la web.

**PREVISIÓ DE RECURSOS:** Es fa necessària la contractació d'un/a AODL/a d'empreses per realitzar aquestes tasques i mantenir aquesta relació amb el teixit empresarial.

**DIRECTORI D'EMPRESES:** Un recurs essencial per al registre i la millor optimització de la funció prospectora és el Directori d'Empreses de la nostra web Molí Empresa així com el alta de les mateixes a la base de dades de XALOC on s'introduirà tota la informació rellevant de l'empresa.

**ÀMBIT TERRITORIAL**

L'àbast del projecte és el terme municipal de Martorell considerat en el seu conjunt. Específicament les grans empreses, els polígons industrials i les àrees comercials ubicades a Martorell.

**IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS**

El desenvolupament de la funció prospectora haurà de tenir lloc en un marc de col·laboració públic-privat, prestant atenció tant als agents de la societat civil com també als institucionals:

Patronals i associacions d'empresaris

Entitats, empreses i serveis públics que presten suport a les persones emprenedores, a les empreses en consolidació i a les recentment constituïdes

Les empreses de selecció de personal i les empreses de treball temporal.

Els centres de formació públics i privats, prestant especial atenció al l'Institut de Formació Professional i al Centre de formació professional d'Automoció de Catalunya (formació en centres de treball, formació dual, formació a mida i pràctiques professionals)

Altres municipis de les rodalies que comparteixen objectius i posin els seus recursos al servei de dinàmiques de col·laboració interinstitucional (directament o a través de la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Baix Llobregat...)

**DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ**

A través de les entitats locals supramunicipals

Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb empreses individuals i la resposta a les seves necessitats

Col·laboració i cooperació específica amb entitats representatives del món empresarial (patronals i associacions)

Col·laboració i cooperació específica amb entitats (Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Baix Llobregat, Innobaix)

**RESPONSABLE / EQUIP:** Carme Moles / Personal tècnic contractat i AODL.

<b>ACCIONS</b>	1. Contacte amb el teixit empresarial (trucades, visites, visites projectes emprenedors, mailings...)	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (2,5% dedicació)</b> <b>AODL (15% dedicació)</b>
	2. Recerca i difusió d'informació d'interès	
	3. Gestió de la documentació de prospecció	
	4. Actualització de la base de dades d'empreses	
	5. Manteniment / Inserció del directori d'empreses	
	6. Número d'alumnes acol·lits en pràctiques o noves contractacions	
	7. Número de noves ofertes donades d'alta a la borsa de treball	
	8. Seguiment i prospecció d'empreses	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10 empreses visitades mensualment / 6 altes mensuals al directori empreses i Xaloc</li> <li>- 10 empreses contactades mensualment (seguiment telefònic, mail, xarxes...)</li> <li>- 4 projectes emprenedors visitats mensualment</li> <li>- 10 convenis pràctiques anuals - 10 noves ofertes mensuals borsa treball</li> <li>- Grau de satisfacció de les empreses visitades d'un 7/10</li> </ul>	





<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Número d'empreses contactades i visites</li><li>2. Número d'altres d'empreses a la base de dades Xaloc i al directori d'empreses</li><li>3. Incidències</li><li>4. Número d'alumnes acollits en pràctiques</li><li>5. Número de noves ofertes donades d'alta a la borsa de treball</li><li>6. Grau de satisfacció de les empreses</li></ol>										
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció Generalitat Catalunya, Subvenció AODL i Recursos Propis										
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Informe semestral dels treballs de prospecció duts a terme										
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<table><tr><td>Pàgina web Molí Empresa</td><td>Ràdio Martorell</td></tr><tr><td>Pàgina web Ajuntament de Martorell</td><td>Butlletí municipal</td></tr><tr><td>Butlletí digital Molí Empresa</td><td>Mailings BBDD</td></tr><tr><td>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</td><td>Notes de premsa</td></tr><tr><td>Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</td><td>Comunicació interna</td></tr></table>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa	Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Comunicació interna
Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell										
Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal										
Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD										
Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa										
Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Comunicació interna										



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.9</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>ASSESSORAMENT TIC EMPRESARIAL / INFORMACIÓ EMPRESARIAL 3.0 (WEB-XARXES SOCIALS)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Fer el seguiment de les noves empreses creades per tal de detectar necessitats i punts febles que puguin tenir resposta bé amb l'assessorament tècnic o bé amb altres recursos i serveis del Centre de Promoció Econòmica. Dotar a les empreses de coneixements en noves tecnologies i TIC per tal de facilitar els seus inicis o la seva consolidació empresarial fomentant així la innovació del teixit empresarial del municipi. Facilitar al teixit empresarial del territori informació diària actualitzada d'interès en el sector i notícies destacades del departament en l'àmbit de l'emprenedoria i empresa.			
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b>			
<b>Assessorament TIC Empresarial</b>			
Donar resposta i assessorament necessari a les empreses de nova creació i a les empreses ja consolidades en matèria de Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC). És important detectar les necessitats que tenen les empreses per ajudar-les a donar resposta i aconseguir el seu consolidament al mercat incrementant la seva competitivitat, detectant a l'hora oportunitats per les empreses fent-les participar en projectes específics que els ajudin a formar-se i a créixer. Des del servei d'assessorament als emprenedors i empreses s'ofereix assessorament i orientació en l'ús i la implementació de les TIC per impulsar la creació, consolidació i millora de la competitivitat de les empreses del municipi. Acompanyament a aquelles empreses i emprenedors que estan treballant en el desenvolupament TIC dins l'empresa (la creació d'un blog, la imatge corporativa...). A través d'aquest servei d'emprenedoria i gràcies al perfil multidisciplinar del AODL s'ofereix la realització d'entrevistes personals d'acompanyament, orientació i dinamització digital a empreses i persones emprenedores pel desenvolupament de l'àmbit TIC dins l'empresa (orientació en la creació de pàgines web, gestors de continguts, optimització de xarxes socials, imatge corporativa, e-commerce, tècniques de venda, estratègia de la presència a internet, campanyes email-marqueting, orientació necessitats tecnològiques, posicionament de marca, networking a través de xarxes socials, comunicació digital.....) També s'informa sobre les diferents eines tecnològiques que poden millorar la competitivitat, qualitat i gestió de les empreses. Presència a internet i xarxes socials (Facebook, twitter, LinkedIn...). Es proposa també la realització de diferents tallers de temàtica d'interès per empreses en l'àmbit TIC a definir. Des del servei es realitzen també diferents assessoraments al teixit empresarial (TIC, finançament, subvencions...) per ajudar a donar resposta i aconseguir el seu consolidament al mercat incrementant la seva competitivitat i d'aquesta manera promoure l'augment d'ocupació.			
<b>Informació empresarial 3.0</b>			
Recollida i tractament d'informació d'interès per al teixit empresarial, per a persones emprenedores i a empreses ja constituïdes en diferents àmbits d'interès, publicades diàriament al web i a les xarxes socials i es realitza la creació periòdica de mailings informatius personalitzats: Gestió de tràmits per a la constitució i legalització d'una empresa i tràmits de les diferents Administracions Públiques, noves tecnologies, Informació en l'àmbit normatiu, ajuts i subvencions, recursos informatius sobre mètodes de gestió empresarial, comercial i financera, així com informació sobre cursos i/o seminaris relacionats amb aquestes necessitats. Gestió de recursos, dinamització estratègica, gestió, planificació i publicació diària d'informació a les diferents xarxes socials (twitter, facebook, instagram...) Twitter: @moliempresa / Facebook: Martorell Emprèn / Instagram: @moliempresa Diàriament l'AODL realitza una tasca de selecció d'informació d'interès en el sector de l'emprenedoria i l'empresa per tal de difondre entre els usuaris a través de la web Molí Empresa i de les nostres xarxes socials. Paral·lelament es realitzen diferents enviaments personalitzats en campanyes de mailings per mantenir informats als emprenedors i empreses de les notícies més rellevants del sector com poden ser nous ajuts, subvencions, accions formatives, programes d'alt creixement...etc....			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Les empreses de nova creació de Martorell i dels municipis que conformen el Baix Llobregat Nord, encara no es descarta que puguin atendre a altres emprenedors de la resta de municipis de la província. Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
PIMEC, ACCIÓ 10-Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, Xarxa Catalunya Emprèn, Secot i tots aquells convenis de col·laboració que puguin sorgir i que beneficiïn el projecte.			

<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic contractat i AODL (Empresa-Emprenedoria i Dinamitzador/a empresarial).		
<b>ACCIONS ASSESSORAMENTS TIC</b>	1. Detectar necessitat des del servei d'emprenedoria i empresa	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1,5% dedicació)</b>  <b>Tècnica emprenedoria (1% dedicació)</b>  <b>AODL (4% dedicació)</b>
	2. Derivar emprenedors/empreses al servei TIC	
	3. Donar resposta als dubtes de las persones emprenedores una vegada creada l'empresa o de les empreses ja consolidades	
	4. Buscar informació complementària per donar-li suport	
	5. Seguiment de la implementació i l'estat de la consulta.	
	6. Tallers especialitzats TIC	
	7. Assessorament i suport tècnic personalitzat	
	8. Seguiment empresarial	
<b>RESULTATS ESPERATS ASSESSORAMENTS TIC</b>	- 3 empreses mensuals assessorades - 1 empresa mensual derivada a serveis específics - Grau de satisfacció de les empreses visitades d'un 7/10	
<b>ACCIONS INFORMACIÓ EMPRESARIAL 3.0</b>	1. Recerca i tractament de la informació	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1,5% dedicació)</b>  <b>Tècnica emprenedoria (1% dedicació)</b>  <b>AODL (5% dedicació)</b>
	2. Planificació i programació de la informació	
	3. Publicació i difusió de la info a la web i xarxes socials	
	4. Creació de mailings personalitzats	
	5. Seguiment: Anàlisi i mètrica	
<b>RESULTATS ESPERATS INFORMACIÓ EMPRESARIAL 3.0</b>	- Augment de 3 seguidors mensuals      - Augment 5% mensual la interacció usuaris - 2 notes setmanals publicades a la web      - 5 publicacions diàries en xarxes socials - 2 mailings Informatius personalitzats mensuals - Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. d'empreses assessorades 2. Grau de satisfacció de les empreses ateses 3. Número d'empreses derivades a serveis específics 4. Grau de satisfacció de les empreses derivades	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció SOC, Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.10</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>EMPRESA DEL MES (Nou format prospecció)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Donar a conèixer les empreses ubicades Martorell, generant el coneixement entre els mateixos empresaris, professionals i emprenedors i apropar aquest teixit empresarial i productiu a tots els habitants del municipi. Incorporació al servei d'un nou format innovador de prospecció empresarial.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
La regidoria de Promoció Econòmica pretén promoure el desenvolupament socioeconòmic del territori donant a conèixer que es fa al nostre municipi i qui ho fa a través d'un nou format de prospecció empresarial: entrevistes a responsables d'empreses de Martorell. A través d'aquestes entrevistes també donem resposta a necessitats d'aquestes empreses i detectem la predisposició a la generació de nous llocs de treball o de convenis de pràctiques.			
Es portarà a terme una tasca de prospecció d'empreses que consistirà en un contacte/visita a l'empresa seleccionada que permeti conèixer més a prop les necessitats de l'empresa, el seu procés productiu, els requeriments professionals en relació als llocs de treball, a la vegada que es donaran a conèixer els serveis i programes del Centre de Promoció Econòmica. L'empresa a de veure al departament com un col·laborador, és fonamental establir una relació de confiança entre ambdós. A través d'una entrevista amb el responsable del negoci per conèixer a fons la història i la trajectòria de l'empresa es detecten les possibles necessitats de l'empresa i es presenten paral·lelament, i segons l'evolució de la visita, els diferents serveis del departament de Promoció Econòmica. Un cop es realitza l'entrevista, es difon la visita per xarxes socials, es redacta l'entrevista i posteriorment es publica a la secció "Empresa del Mes" de la web <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a> i a les diferents xarxes socials. L'entrevista també s'inclou al Butlletí Digital d'aquell mes editat des del servei i difós entre la BBDD del servei. L'empresa visitada es dona d'alta al directori empresarial i a la nostra Base de dades Xaloc.			
El dinamitzador/a AODL realitza una tasca de prospecció innovadora i molt valorada i sol·licitada entre el teixit empresarial amb aquest nou format de prospecció empresarial.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'àbast del projecte és el terme municipal de Martorell considerat en el seu conjunt. Específicament les grans empreses, els polígons industrials i les àrees comercials ubicades a Martorell.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb empreses individuals i la resposta a les seves necessitats			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic contractat i AODL.			
<b>ACCIONS</b>	1. Prospecció empresarial	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>	
	2. Concertació visita (trucades, mails...)		
	3. Preparació entrevista; gestió i documentació		
	4. Inserció / Manteniment directori empreses		
	5. Redacció entrevista		
	6. Publicació i difusió entrevista (web, xarxes, butlletí digital...)		
	7. Seguiment i prospecció de les empreses		



<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 1 empresa mensual entrevistada - Grau de satisfacció de les empreses entrevistades d'un 7/10	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Número d'empreses contactades i entrevistades 2. Número d'altres d'empreses a la base de dades Xaloc i al directori d'empreses 3. Grau de satisfacció de les empreses entrevistades	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Informe semestral dels treballs de prospecció duts a terme	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.11</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>BASE DADES (CRM EMPRESARIAL)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Depuració i actualització de la Base de Dades d'empreses del municipi (futur CRM) per aconseguir una única i actualitzada Base de dades del teixit empresarial de Martorell.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
S'està realitzant una intensa tasca de depuració de totes les bases de dades que fins al moment disposem del teixit empresarial de Martorell amb l'objectiu d'aconseguir una única Base de dades unificada i actualitzada d'empreses per realitzar de manera més directa i eficaç les diferents accions de prospecció i fidelització de les empreses del municipi. Actualment gestionem les dades de les empreses a través d'un arxiu excel. Es planteja un nou disseny de la base de dades creant un CRM empresarial propi del departament, que ens permeti i faciliti la gestió àgil i tractament de les dades de les empreses del municipi. Amb aquest nou CRM podrem mantenir una relació constant amb les empreses del municipi i fer un seguiment més acurat de les seves dades i necessitats.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'àmbit del projecte és el terme municipal de Martorell considerat en el seu conjunt. Específicament les grans empreses, els polígons industrials i les àrees comercials ubicades a Martorell.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb empreses individuals i la resposta a les seves necessitats. Diferents fonts d'informació empresarial; Diputació Barcelona, Generalitat catalunya, Consell Comarcal...			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic contractat i AODL.			
<b>ACCIONS</b>	1. Prospecció empresarial (trucades, mailings, visites...)	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1% dedicació)</b> <b>AODL (4% dedicació)</b>	
	2. Documentació informació		
	3. Creació nova BBDD dades / CRM Empresarial		
	4. Depuració i actualització de les BBDD		
	5. Actualització i manteniment de dades		
	6. Seguiment empresarial		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Depuració i actualització de les 2500 empreses incorporades actualment a la BBDD</li> <li>- 10 noves empreses incorporades mensualment</li> <li>- Grau de satisfacció de les empreses de la BBDD d'un 7/10</li> </ul>		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm. empreses de la Base de dades</li> <li>2. Grau de satisfacció de les empreses</li> </ol>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	
	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	
	Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD	
	Xarxes socials Empresa	Notes de premsa	
	Edició de material publicitari	Comunicació interna	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.12</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Promoure la Responsabilitat Social Corporativa RSC entre les empreses del municipi.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>La vinculació de l'Ajuntament amb la Responsabilitat Social Corporativa RSC es pot concebre sota una doble perspectiva, la promoció entre les empreses de la RSE (Responsabilitat Social Empresarial) o bé l'aplicació interna.</p> <p>Històricament el paper de l'administració ha estat centrat quasi exclusivament en la idea d'afavorir la consolidació de la RSE (Responsabilitat Social Empresarial) entre les empreses. A mesura, però, que s'ha anat desenvolupant aquest fenomen, s'ha fet pales la importància en relació amb les pròpies polítiques públiques. Es per aquest motiu que des del departament volem iniciar aquest treball a partir dels assessoraments individuals als emprenedors i a partir de la prospecció d'empreses difonen els valors de la RES. Aquests serien els eixos principals:</p> <p><b>Promoure el coneixement i la difusió dels valors de la responsabilitat social</b>          Impulsar la formació en la cultura, els continguts i la metodologia de la responsabilitat social          Fomentar la difusió i implementació de bones pràctiques de responsabilitat social          Impulsar la cultura del consum responsable entre la ciutadania          Sensibilització entorn l'RS</p> <p><b>Incrementar el nombre d'empreses socialment responsables</b>          Impulsar la competitivitat responsable i sostenible          Impulsar programes i eines d'acompanyament a les empreses en el procés d'implantació de la responsabilitat social          Potenciar que les empreses adoptin polítiques d'igualtat i polítiques de conciliació.          Promoció de l'elaboració de plans d'igualtat a les empreses.</p> <p><b>Treballar per a una administració municipal més responsable socialment</b>          Promoure en l'Ajuntament actuacions de bones pràctiques ambientals i energètiques          Impulsar plans i accions d'RS a l'Ajuntament          Promoure la transparència i la participació pública en la gestió municipal          Potenciar la flexibilitat en el treball, la igualtat de gènere i les polítiques de conciliació a l'Ajuntament          Promoure mesures que afavoreixin la integració de col·lectius amb especials dificultats d'inserció laboral.          Introduir en els contractes públics elements de valoració de la responsabilitat social i ambiental          Introduir en els contractes públics elements de valoració que promoguin la igualtat efectiva de dones i homes.          Implicar-se en la comunitat i en el teixit social</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Empreses del municipi i ciutadania en general			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Tots els departaments de l'Ajuntament de Martorell i empreses privades			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic contractat i Tècnica d'emprenedoria i AODL dinamitzador/a empresarial.			
<b>ACCIONS</b>	1. Elaboració pla Responsabilitat social corporatiu	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (0,5% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria(0,5% dedicació)</b> <b>AODL (0,5% dedicació)</b>	
	2. Assessoraments individuals als emprenedors		
	3. Prospecció empresarial		
	4. Definició de les accions		
	5. Difusió RSC		
	6. Seguiment		

<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iniciar pla difusió RSE</li> <li>- 10 Assessoraments mensuals a emprenedors en matèria de RES</li> <li>- 10 empreses visitades mensualment</li> <li>- 10 empreses contactades mensualment (seguiment tel....)</li> <li>- Grau de satisfacció de les empreses de la BBDD d'un 7/10</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm. d'empreses visitades/contactades</li> <li>2. Núm. d'assessoraments a emprenedors</li> <li>2. Grau de satisfacció dels usuaris</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis</li> </ul>	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<p>Seguiment i avaluació continua</p>	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.13</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>ASSOCIACIÓ D'EMPRESARIS/ES DE MARTORELL</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Crear una associació d'empresaris de Martorell, per promoure el teixit empresarial i la innovació a Catalunya mitjançant el coneixement i la iniciativa de col·lectius, permetent que els propis empresaris col·laborin entre ells per fer realitat projectes en comú.			
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b>			
A través de la tasca de prospecció que fa l' AODL, detectant empreses del territori que vulguin adherir-se a l'associació d'empresaris/es de Martorell i també a través del servei de creació i consolidació d'empreses que farà la detecció i derivació d'empreses interessades en formar part d'aquesta associació. Es tracta de crear una associació d'empresaris en la qual els seus integrants siguin responsables d'empreses que, per diferents motivacions vulguin contribuir a impulsar l'economia del Baix Llobregat Nord. Els avantatges són múltiples i entre d'altres està el fet de poder fer xarxa entre els empresaris com a entitat i tots els associats, establint una xarxa professional potent per intercanviar contactes, experiències, recursos, crear centrals de compres, iniciar projectes en comú impulsant la innovació i l'economia del territori, etc....			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
El projecte encara no s'ha començat però treballem perquè PIMEC com a patronat que representa les micro, petites i mitjanes empreses i els autònoms de Catalunya, pugui signar un conveni de col·laboració perquè els associats passin automàticament a ser associats de Pimec i poder gaudir d'una sèrie d'avantatges interessants com formació gratuïta, assessorament telefònic, avaluació i millora de projectes, etc..			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Empresaris/es del municipi de Martorell.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Prospecció empreses interessades en ser membres de l'associació	<b>Carme Moles (1% dedicació)</b>	
	2. Detecció i derivació d'empreses del servei d'emprenedoria	<b>Tècnica empenedoria (1% dedicació)</b>	
	3. Elaboració de bases i contingut de l'associació		
	4. Assessorament dels avantatges de crear una associació d'empresaris/ies	<b>AODL (2% dedicació)</b>	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacte i sensibilització de 10 empresaris mensuals interessats en la creació de l'associació</li> <li>- Informar a 5 empreses des del servei mensualment</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10</li> </ul>		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número d'empresaris contactats</li> <li>2. Número d'empreses informades des del servei de Creació i Consolidació d'empreses</li> <li>3. Número d'empresaris que s'adhereixen</li> <li>4. Grau de satisfacció dels empresaris</li> </ol>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i participació de les reunions mensuals que derivin de l'associació		



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna
---------------------------	--	--

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.14</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>SUBVENCIÓ MUNICIPAL A EMPRESES DE MARTORELL QUE CONTRACTIN DESOCUPATS DEL MUNICIPI</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Convocatòria de subvenció municipal per a Empreses de Martorell que contractin laboralment persones desocupades del municipi amb una antiguitat de sis mesos al padró municipal i que estiguin inscrites com a usuàries en recerca de feina al Servei Local d'Ocupació.			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
Es treballa des d'un caràcter integral i sinèrgic, a través de la planificació i gestió per objectius. El departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell subvenciona a les empreses martorellenques que es decideixin a contractar persones aturades del municipi. A principis de 2019 s'ha fet una modificació de les bases reguladores anteriors amb l'objectiu millorar les possibilitats de les empreses a obtenir aquesta subvenció, per exemple reduint el requisit de l'antiguitat de l'empadronament del contractat, o el número de candidats de 5 a 3. L'ajuda és d'uns 2.500 euros a l'any per cada nova contractació. En el cas que la durada del contracte sigui superior a un any, la subvenció s'incrementa en 100 euros per cada mes sencer adicional sense que l'import total de la subvenció pugui ser de 3.500 euros. Com a novetat l'Ajuntament subvencionarà la quantitat de 4.000 euros per contracte laboral amb una durada d'un any en el cas que la persona jurídica sol·licitant s'hagi donat d'alta en els dotze mesos anteriors a la sol·licitud. En el cas que la durada del contracte sigui superior a un any, la subvenció s'incrementa en 100 euros per cada mes sencer adicional sense que l'import total de la subvenció pugui ser de 5.000 euros. Aquestes subvencions tenen com a objectiu ajudar les empreses que decideixin donar feina a persones aturades, subvencionant-los part del cost empresarial de contractar una persona. El departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell pretén així incentivar les contractacions.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'àbast d'aquest projecte és Martorell			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Coordinació i derivació externa amb altres serveis i amb l'oficina del SOC de Martorell. Coordinació i derivació interna amb els departaments de serveis socials, joventut, immigració, ensenyament, servei d'atenció a la dona...			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació entre diferents organismes públics i entitats privades relacionades amb l'ocupació i la formació.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Difusió i informació del programa. Prospecció d'empreses. Xarxes socials.	<b>Carme Moles (3% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>	
	2. Difusió de la subvenció en les sessions d'acollida als empenedors.		
	3. Assessoraments individuals a empreses		
	4. Recepció i revisió de les sol·licituds de les empreses		
	5. Seguiment del procés de contractació		
	6. Gestió de documentació		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusió setmanal en xarxes i mailing informatiu</li> <li>- Visita prospecció mensuals a 10 empreses interessades</li> <li>- Difusió quinzenal en les sessions d'acollida</li> </ul>		



	- Assessoraments mensuals a 5 empreses usuàries del servei de creació i consolidació d'empreses. - Altres contactes mensuals a 10 empreses (telefònic, emails...)	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Nombre de sol·licituds d'empreses 2. Nombre de persones usuàries contractades	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció Diputació Barcelona, Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	- Seguiment i avaluació trimestral	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.1.3</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.1.3.15</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 15</b>
<b>3.1 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>SUPORT, ORIENTACIÓ I FORMACIÓ EN LA CREACIÓ I CONSOLIDACIÓ DE NEGOCIS</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>FINANÇAMENT (BANC SABADELL/MICROBANK)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
L'objectiu és la col·laboració entre el Banc Sabadell i l'Ajuntament de Martorell i Microbank i l'Ajuntament de Martorell amb dos convenis signats amb aquestes entitats, per facilitar als emprenedors acompanyats pel servei d'assessorament a emprenedors i empreses de l'Ajuntament, l'accés al finançament.			
<b>DESCRIPCIÓ (metodologia i previsió de recursos)</b>			
L'existència de dos convenis de col·laboració entre el Banc Sabadell i l'Ajuntament de Martorell i Microbank i l'Ajuntament, facilita als emprenedors acompanyats pel servei d'assessorament a emprenedors i empreses, l'accés al finançament dels seus projectes i activitats empresarials en unes condicions preferents a través de, el Compte Expansió Negocis PRO de BANC SABADELL i Microbank amb els seus microcrèdits per a emprenedors.			
El Banc Sabadell és una entitat compromesa amb el desenvolupament econòmic i dona suport als emprenedors que posen en marxa un negoci. En aquest sentit, disposa del programa BStartup, una posta decidida per facilitar finançament i acompanyament a les joves empreses. Microbank és una banca social que facilita l'accés a serveis financers de qualitat i sense garanties, amb la finalitat de contribuir a la creació de l'ocupació i l'autoocupació especialment per els col·lectius més vulnerables. Per altre banda l'Ajuntament de Martorell té entre els seus objectius facilitar als ciutadans la creació de projectes empresarials mitjançant l'assessorament, la formació i l'acompanyament en els començaments de l'activitat empresarial, i contribuir d'aquesta manera a la promoció de l'esperit emprenedor i el desenvolupament del teixit productiu.			
Els beneficiaris seran, per tant, els emprenedors participants en el programa, i pel que fa als productes financer, aquells que, després de ser assessorats per l'AODL i disposin de l'informe favorable que emeti el mateix tècnic.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'abast d'aquest projecte és del Baix Llobregat Nord.			
<b>IDENTIFICACIÓ DE LES ENTITATS PÚBLIQUES I PRIVADES AMB QUI S'ESTABLEIXEN SINÈRGIES O ES CONCERTEN ACCIONS</b>			
Ajuntament de Martorell , MicroBank i Banc Sabadell			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació entre diferents organismes públics i entitats privades relacionades amb l'ocupació i la formació.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1.Elaboració del conveni de col·laboració	<b>Carme Moles (2% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>	
	2. Difusió i informació del programa		
	3.Assessoraments en les sessions grupals d'emprenedors		
	4.Assessoraments individuals a emprenedors i empreses.		
	5. Informació a les empreses prospectades		
	6.Valoració la viabilitat i emetre informe favorable.		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Difusió en les xarxes i mailing informatiu</li> <li>- Assessorament quinzenal en les sessions d'acollida a emprenedors</li> <li>- Assessorament individualitzat a 15 emprenedors usuàries del servei de creació i consolidació d'empreses.</li> <li>- 70% d'acceptació de productes financers sol·licitats.</li> </ul>		



<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Número d'assessoraments individuals realitzats 2. % d'acceptació de sol·licituds presentades al banc	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Suport i difusió finançament - Finançament: Subvenció AODL i Recursos propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	1. Seguiment i avaluació trimestral	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

## OBJECTIU ESPECÍFIC 3.2: SENSIBILITZACIÓ EMPRENEDORIA

### ⇒ PROGRAMA 3.2.1 · FOMENT EMPRENEDORIA EN ÀMBIT DE L'EDUCACIÓ

Actualment la societat es troba immersa en un procés per canviar el model econòmic del nostre país. Durant molts anys s'ha basat l'economia en sectors conjunturals que depenen en excés de la dinàmica econòmica i no s'ha tingut prou cura en el foment de l'emprenedoria, la innovació a les empreses i la internacionalització dels negocis.

La promoció de la cultura emprenedora esdevé cabdal en el context d'una societat del coneixement, perquè augmenta la relació entre el sistema educatiu i el productiu, incrementa la qualitat del treball, afavoreix la millora dels resultats educatius i promou l'adquisició d'un conjunt de capacitats, habilitats i valors útils, que capaciten les persones en l'impuls dels seus projectes professionals i vitals.

Per aquest motiu, l'Ajuntament de Martorell junt amb el departament de Promoció Econòmica aposta per fomentar l'esperit emprenedor des dels cicles formatius inicials a les escoles i instituts del municipi amb programes innovadors com **CULTURA EMPRENEDORA A L'ESCOLA (CUEME) o ENTRENA I EMPRENÈ.**

En aquest marc l'Ajuntament de Martorell a través de les regidories de Promoció Econòmica i Ensenyament, ha apostat per promoure la cultura emprenedora entre els alumnes d'educació primària amb l'objectiu de fomentar la cultura emprenedora millorant el desenvolupament integral de totes les competències bàsiques necessàries pel futur de la societat, seguint les directives europees des dels primers anys del procés educatiu. No es tracta només de crear empresa, sinó d'impulsar entre els estudiants martorellencs valors com treballar en cooperativa, liderar projectes, prendre decisions o adaptar una actitud indagadora.

En aquest sentit, i després de la bona acollida del programa entre els alumnes de primària, des del departament s'aposta per encetar aquest projecte també entre els alumnes d'educació secundària, "**CUEME Instituts**". Aquest projecte té l'objectiu que els alumnes, en grups, a partir d'una idea, puguin arribar a fer una descripció del seu model de negoci i el puguin exposar i fer una presentació al final del programa. En format Canvas o Scope. En aquest projecte buscarem empreses del territori que puguin ser mentores d'aquests equips i pugui ser una ajuda per tenir un model de negoci correctament definit.

Martorell compta amb un servei d'assessorament a persones emprenedores des de fa més de 20 anys. La seva aposta local en aquest àmbit és ferma, ja que compta amb un viver d'empreses des del que

s'han desplegat altres serveis adreçats a empresa, emprenedoria i ciutadania en general amb l'objectiu d'obrir totes les opcions possibles quant a creixement de l'ocupació. La voluntat és fer extensiva aquesta aposta a les escoles a través d'aquest programa impulsat per la Diputació, "**CULTURA EMPRENEDORA A L'ESCOLA**". Paral·lelament a aquest projecte estem vinculats als centres d'ensenyament de secundària i PQPI i cada curs organitzem xerrades d'emprenedoria al Centre de Promoció Econòmica. Els emprenedors del nostre viver quan accedeixen a la instal·lació adquireixen també un compromís de participació en el projecte cultura emprenedora i en totes les accions de sensibilització de l'emprenedoria, ja que una de les línies de treball del pla d'acció local es difondre la cultura emprenedora.

El projecte "*Cultura Emprenedora a l'Escola*" està impulsat per la Diputació de Barcelona i a Martorell és gestionat per l'Ajuntament de Martorell, a través de les Regidories de Promoció Econòmica i d'Ensenyament. El programa educatiu compta amb assistència tècnica desde Diputació de Barcelona en la formació al professorat, l'elaboració dels materials didàctics, el manteniment de la web del projecte i el desenvolupament de les tutories presencials i virtuals

La primera experiència va ser durant l'any 2013-2014 amb l'escola José Echegaray que es converteix en la primera escola de Martorell que endega aquest projecte ambiciós i innovador que a pogut transmetre als seus alumnes de 5è de primària a conèixer tots els passos a seguir per crear una cooperativa i vendre un producte determinat. Durant l'any 2014-2015 es va adherir una segona escola del municipi de Martorell amb la que amb aquesta ja seran 5 línies de 5é de primària en total uns 125 alumnes participants i el curs 2015-2016 es va adherir una altra escola del municipi amb 2 línies més d'alumnes.

**Gràcies al bon resultat del projecte al municipi, el curs 2017-2018 es va incorporar al projecte l'escola El Pontarró, primera escola d'educació que participa en el CUEME en la resta de Catalunya. Martorell es converteix així en municipi pioner en el programa ja que fins ara cap altre població participant ha incorporat cap escola d'educació especial.**

El projecte s'ha consolidat a Martorell, i ha estat un èxit, tant per la bona actitud i predisposició dels alumnes, com per la cooperació del professorat, dels padrins, dels col·laboradors i dels tècnics municipals.

El projecte Cultura Emprenedora a l'Escola comporta la constitució de la cooperativa (denominació, estatuts, capital social a aportar per cadascun dels socis...), l'elecció del producte, el disseny de la imatge corporativa, difusió i comunicació, producció i venda, aportació de part dels beneficis a projectes



d'interès social i avaluació de la feina feta. Es tracta d'una iniciativa que consisteix en la simulació de la creació, organització, gestió i tancament d'una cooperativa escolar.

**Destaquem d'aquest projecte com a valor afegit el contacte que tenen els alumnes amb el teixit empresarial del territori** que gràcies a una tasca de contacte i coneixement de les empreses del municipi per part del AODL, es creen vincles durant tot curs amb diferents professionals que aporten als alumnes una visió real del món empresarial.

Des del departament de Promoció Econòmica es planifica al llarg del projecte una sèrie de tallers i visites en les quals col·laboren de manera voluntària diferents professionals de sectors diversos segons les necessitats puntuals del projecte; tallers d'imatge corporativa, tallers de màrqueting, de finançament, de cooperatives... etc.... Amb aquests tallers i xerrades impartits per professionals reals del territori els alumnes prenen contacte real amb el teixit empresarial i coneixen de primera mà l'activitat que realitzen i tot el que els envolta. Els tècnics també posen en contacte cada curs a un empresari del municipi amb una cooperativa per fer de padrins empresarials i donar suport als alumnes assignats durant tot el curs en les necessitats empresarials i dubtes que es puguin presentar.

Un altre aspecte de la cooperació empresarial en aquest projecte són les visites a empreses que es realitzen al llarg del curs, en aquest darrer curs a banda de visitar les empreses ubicades al nostre viver d'empreses els alumnes van gaudir d'una visita a la cooperativa LA FAGEDA on van conèixer in situ el treball que es realitza i l'estructura d'aquesta empresa. En aquesta visita també van tenir l'oportunitat de reunir-se amb totes les cooperatives del municipi i crear vincles entre elles.

La relació de les cooperatives amb l'entorn i la implicació de diferents agents locals i recursos complementaris donen un valor afegit al projecte i enriqueixen els coneixements transversals dels alumnes.

El Taller "Entrena i Emprèn" es una activitat que s'oferta des del departament de Joventut als joves dels centres de secundària de Martorell, on mitjançant una dinàmica grupal s'experimenta la creativitat.

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.2.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.2.1.1</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 3</b>
<b>3.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: SENSIBILITZACIÓ EMPRENEDORIA</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>ENTRENA I EMPRÈN (FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA ALS INSTITUTS)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Impulsar l'actitud emprenedora en instituts i centres educatius de la ciutat i Facilitar eines de treball per al desenvolupament d'un projecte empresarial.			
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Anualment es programen diferents accions des de l'àrea d'emprenedoria per arribar als joves que estan estudiant als centres educatius de Martorell, mitjançant el programa Entrena i Emprèn, que està desenvolupat en la carta de serveis de la Regidoria de Joventut. En els darrers anys s'han realitzat tallers de sensibilització que es duïen a terme en les instal·lacions del Molí empresa, no obstant enguany estem valorant la possibilitat de treballar accions amb més continuïtat al llarg de l'any. En aquest sentit ens plantejarem poder treballar: la idea de negoci, l'estratègia empresarial, el valor afegit del producte o el servei que s'ofereix, la necessitat del mercat, l'anàlisi de competència, la viabilitat econòmica del projecte i la seva comercialització. Es destaca la tasca de prospecció dels tècnics per fomentar la cooperació entre empreses del territori amb els alumnes participants apropant aquests a la realitat empresarial i fent difusió d'aquestes accions al municipi.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b> El públic destinatari són els estudiants de Martorell , de cicles formatius o de l'ESO.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Regidories d'ensenyament i de joventut de l' Ajuntament de Martorell.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organitzar reunions de treball amb els tutors de centre per definir projecte</li> <li>2. Definició i desenvolupament d'accions de sensibilització i formació.</li> <li>3. Selecció de joves per a participar en la Incubadora d'emprenedoria</li> <li>4. Prospecció empreses col·laboradores</li> <li>5. Accions de difusió del projecte</li> </ol>	<b>Carme Moles (6% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria (3% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3 empreses col·laboradores per participar en accions en els centres educatius</li> <li>- 2 notes de premsa i difusió</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10</li> </ul>		
<b>RESULTATS DE INDICADORS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número de centres interessats en participar en el projecte i que assisteixen a les reunions de treball.</li> <li>2. Número d'accions definides</li> <li>3. Grau de satisfacció dels participants</li> </ol>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Avaluació continua durant la fase de definició i desenvolupament de les accions.</li> <li>2. Durant tot el desenvolupament del projecte es farà seguiment amb els tutors d'aquells joves que demostrin més motivació i talent per participar en projectes d'emprenedoria.</li> </ol>		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials - Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.2.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.2.1.2</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 3</b>
<b>3.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: SENSIBILITZACIÓ EMPRENEDORIA</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>CUEME</b> <b>(FOMENT DE LA CULTURA EMPRENEDORA PRIMÀRIA)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Fomentar la cultura emprenedora als centres educatius de Martorell, en concret a alumnes de 5é de primària, millorant el desenvolupament integral de totes les competències bàsiques necessàries per al futur de la societat, seguint les directives europees des dels primers anys del procés educatiu. Es destaca la tasca de prospecció dels tècnics per fomentar la cooperació entre empreses del territori amb els alumnes participants apropant a aquests a la realitat empresarial.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
La promoció de la cultura emprenedora esdevé cabdal en el context d'una societat del coneixement, perquè augmenta la relació entre el sistema educatiu i el productiu, incrementa la qualitat del treball, afavoreix la millora dels resultats educatius i promou l'adquisició d'un conjunt de capacitats, habilitats i valors útils, que capaciten les persones en l'impuls dels seus projectes professionals i vitals. En aquest marc l'Ajuntament de Martorell a través de les regidories de Promoció Econòmica i Ensenyament, ha apostat per promoure la cultura emprenedora entre els alumnes d'educació primària des del curs 2013-2014, amb l'objectiu de fomentar la cultura emprenedora millorant el desenvolupament integral de totes les competències bàsiques necessàries per al futur de la societat, seguint les directives europees des dels primers anys del procés educatiu. L'objectiu del programa és crear una cooperativa, però no es tracta només de crear empresa, sinó d'impulsar entre els estudiants martorellencs valors com treballar en cooperativa, liderar projectes, prendre decisions o adaptar una actitud indagadora. La primera experiència a estat durant l'any 2013-2014 amb L'escola José Echegaray que es converteix en la primera escola de Martorell que endega aquest projecte ambiciós i innovador que a pogut transmetre als seus alumnes de 5è de primària a conèixer tots els passos a seguir per crear una cooperativa i vendre un producte determinat. Actualment participen 4 escoles de Martorell amb un total de 9 cooperatives i 200 alumnes.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b> El públic destinatari són els estudiants de 5é de primària de les escoles de Martorell.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Regidories d'Ensenyament i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell i Diputació de Barcelona			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedora i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Organitzar reunions de treball amb els tutors del centre per definir el cronograma del curs	<b>Carme Moles (2% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedora (2% dedicació)</b> <b>AODL (2% dedicació)</b>	
	2. Definició, coordinació, planificació i desenvolupament d'accions programades		
	3. Seguiment i ampliació del cronograma proporcionat per la Diputació de Barcelona		
	4. Seguiment i difusió de les accions (notes premsa...)		
	5. Realització de tallers/accions específics		
	6. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades		
	7. Assistència a reunions de seguiment presencials		
	8. Elaboració eina seguiment i memòria final (estratègia local)		

<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 empreses mentores</li> <li>- 12 accions- tallers programats</li> <li>- 3 reunions tècniques</li> <li>- 1 nota de premsa i difusió per acció realitzada</li> <li>- Creació 1 audiovisual resum accions</li> <li>- 1 nova escola participant</li> <li>- Grau de satisfacció participants d'un 7/10</li> </ul>		
<b>RESULTATS DE INDICADORS</b>	<p>Número de centres interessats en participar en el projecte</p> <p>Núm alumnes participants</p> <p>Núm sessions sensibilització</p> <p>4. Grau de satisfacció dels participants</p>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<p>- Finançament: Diputació de Barcelona, Subvenció AODL i Recursos propis</p>		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<p>Seguiment trimestral (eina seguiment), Estratègia local i avaluació anual.</p>		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <p>Pàgina web Molí Empresa</p> <p>Pàgina web Ajuntament de Martorell</p> <p>Butlletí digital Molí Empresa</p> <p>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</p> <p>Edició de material publicitari</p> </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <p>Ràdio Martorell</p> <p>Butlletí municipal</p> <p>Mailings BBDD</p> <p>Notes de premsa</p> <p>Comunicació interna</p> </td> </tr> </table>	<p>Pàgina web Molí Empresa</p> <p>Pàgina web Ajuntament de Martorell</p> <p>Butlletí digital Molí Empresa</p> <p>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</p> <p>Edició de material publicitari</p>	<p>Ràdio Martorell</p> <p>Butlletí municipal</p> <p>Mailings BBDD</p> <p>Notes de premsa</p> <p>Comunicació interna</p>
<p>Pàgina web Molí Empresa</p> <p>Pàgina web Ajuntament de Martorell</p> <p>Butlletí digital Molí Empresa</p> <p>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</p> <p>Edició de material publicitari</p>	<p>Ràdio Martorell</p> <p>Butlletí municipal</p> <p>Mailings BBDD</p> <p>Notes de premsa</p> <p>Comunicació interna</p>		

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.2.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.2.1.3</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 3</b>
<b>3.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: SENSIBILITZACIÓ EMPRENEDORIA</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>“CUEME” INSTITUTS PROGRAMA ESPECÍFIC SECUNDÀRIA</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Fomentar la cultura emprenedora als centres educatius de Martorell, en concret a alumnes de secundària, millorant el desenvolupament integral de totes les competències bàsiques necessàries per al futur de la societat. seguint les directives europees des dels primers anys del procés educatiu. Es un programa que incentiva fomentar la cooperació entre empreses del territori amb els alumnes participants apropant a aquests a la realitat empresarial. Ofereix als joves la possibilitat de treballar la creativitat i pensar com a empresa a la vegada que desenvolupa varies competencies.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
La promoció de la cultura emprenedora esdevé cabdal en el context d'una societat del coneixement, perquè augmenta la relació entre el sistema educatiu i el productiu, incrementa la qualitat del treball, afavoreix la millora dels resultats educatius i promou l'adquisició d'un conjunt de capacitats, habilitats i valors útils, que capaciten les persones en l'impuls dels seus projectes professionals i vitals. En aquest marc l'Ajuntament de Martorell a través de les regidories de Promoció Econòmica i Ensenyament, ha apostat per promoure la cultura emprenedora entre els alumnes d'educació secundària. Aquest projecte te l'objectiu de que els alumnes, en grups, a partir d'una idea, puguin arribar a fer una descripció del seu model de negoci i el puguin exposar i fer una presentació al final del programa. En format Canvas o Scope. En aquest projectes buscarem empreses del territori que puguin ser mentores de aquests equips i pugui ser una ajuda per tenir un model de negoci correctament definit.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b> El públic destinatari són els estudiants de ESO de les escoles de Martorell.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Regidories d'Ensenyament i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell i Diputació de Barcelona			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Organitzar reunions de treball amb els tutors del centre per definir el cronograma del curs	<b>Carme Moles (2% dedicació) Tècnica emprenedoria (2% dedicació) AODL (1% dedicació)</b>	
	2. Definició, coordinació, planificació i desenvolupament d'accions programades		
	3. Seguiment i ampliació del cronograma proporcionat per la Diputació de Barcelona		
	4. Seguiment i difusió de les accions (notes premsa...)		
	5. Realització de tallers/accions específics		
	6. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades		
	7. Assistència a reunions de seguiment presencials		
	8. Elaboració eina seguiment i memòria final (estratègia local)		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5 empreses mentores</li> <li>- 4 accions- tallers programats</li> <li>- 3 reunions tècniques</li> <li>- 1 nota de premsa i difusió per acció realitzada</li> <li>- Creació 1 audiovisual resum accions</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 escola participant</li> <li>- Grau de satisfacció participants d'un 7/10</li> </ul>		
<b>RESULTATS DE INDICADORS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de centres interessats en participar en el projecte</li> <li>- Núm alumnes participants</li> <li>- Núm sessions sensibilització</li> <li>- Grau de satisfacció dels participants</li> </ul>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finançament: Diputació de Barcelona, Subvenció AODL i Recursos propis</li> </ul>		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguiment trimestral (eina seguiment), Estratègia local i avaluació anual.</li> </ul>		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Pàgina web Molí Empresa</li> <li>Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>Edició de material publicitari</li> </ul> </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ràdio Martorell</li> <li>Butlletí municipal</li> <li>Mailings BBDD</li> <li>Notes de premsa</li> <li>Comunicació interna</li> </ul> </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pàgina web Molí Empresa</li> <li>Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>Edició de material publicitari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ràdio Martorell</li> <li>Butlletí municipal</li> <li>Mailings BBDD</li> <li>Notes de premsa</li> <li>Comunicació interna</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pàgina web Molí Empresa</li> <li>Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>Edició de material publicitari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ràdio Martorell</li> <li>Butlletí municipal</li> <li>Mailings BBDD</li> <li>Notes de premsa</li> <li>Comunicació interna</li> </ul>		

⇒ PROGRAMA 3.2.2 · FOMENT EMPRENEDORIA PÚBLIC GENERAL

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA	
Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3	Nº PROGRAMA: 3.2.2	Nº PROJECTE: 3.2.2.1	TOTAL FITXES PROGRAMA: 2
<b>3.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: SENSIBILITZACIÓ EMPRENEDORIA</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>FOMENT EMPRENEDORIA CIUTADANIA / TEMES INTERÈS</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
L'objectiu d'aquest tipus d'accions és sensibilitzar a la població en general de la cultura d'emprendre i augmentar a llarg termini el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mig termini les dificultats i els possibles obstacles de la gent que, amb una certa voluntat o inclinació cap a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Anualment es programen diferents accions des de l'àrea d'emprenedoria adreçades a públic en general per augmentar i difondre la cultura emprendedora i sensibilitzar a la població en general en matèria de creació d'empreses i en el foment de l'esperit emprendedor. L'objectiu final d'aquest tipus d'accions és augmentar a llarg termini el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mig termini les dificultats i els possibles obstacles de la gent que, amb una certa voluntat o inclinació cap a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat. La metodologia es basa principalment en organitzar jornades, seminaris i d'altres activitats presencials de curta durada, directament adreçades a sensibilitzar la població en matèria d'emprenedoria. Planificació i desenvolupament d'accions programades. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades. Edició de materials. Disseny i edició de materials en suport paper, electrònic o d'altra mena que puguin ser distribuïts entre la població per tal de motivar en l'àmbit de la creació d'empreses: fulletons, quaderns, vídeos, etc.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b> El públic destinatari és la ciutadania de Martorell.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Regidories d'Ensenyament i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell i Diputació de Barcelona			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	3 sessions de sensibilització anuals		Carme Moles (2% dedicació) Tècnica empenedoria (2% dedicació) AODL (1% dedicació)
	Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10		
	Seguiment i difusió de les accions (notes premsa...)		
	4. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 3 accions- tallers programats - 1 nota de premsa i difusió per acció realitzada - Grau de satisfacció participants d'un 7/10		
<b>RESULTATS DE INDICADORS</b>	Núm alumnes participants Núm sessions sensibilització 3. Grau de satisfacció dels participants		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos propis		



<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment trimestral (eina seguiment), Estratègia local i avaluació anual.	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.2.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.2.2.2</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 2</b>
<b>3.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: SENSIBILITZACIÓ EMPRENEDORIA</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>FOMENT EMPRENEDORIA COL·LECTIUS ESPECIALS PPOO/DONES</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
L'objectiu d'aquest tipus d'accions és sensibilitzar a col·lectius especials de la cultura d'emprendre i augmentar a llarg termini el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mig termini les dificultats i els possibles obstacles de la gent que, amb una certa voluntat o inclinació cap a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
<b>Es programen diferents accions des de l'àrea d'emprenedoria adreçades a aquests col·lectius especials per augmentar i difondre la cultura emprenedora i sensibilitzar-los en matèria de creació d'empreses i en el foment de l'esperit emprenedor.</b>			
L'objectiu final d'aquest tipus d'accions és augmentar a llarg termini el nombre de persones amb voluntat de crear empresa i reduir a curt i mig termini les dificultats i els possibles obstacles de la gent que, amb una certa voluntat o inclinació cap a la creació d'empreses, no s'hagin plantejat aquesta possibilitat. La metodologia es basa principalment en organitzar jornades, seminaris i d'altres activitats presencials de curta durada, directament adreçades a sensibilitzar aquests col·lectius en matèria d'emprenedoria i autoocupació. Planificació i desenvolupament d'accions programades. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades. Edició de materials. Disseny i edició de materials en suport paper, electrònic o d'altra mena que puguin ser distribuïts entre els col·lectius participants d'altres programes d'ocupació, per tal de motivar en l'àmbit de la creació d'empreses: fulletons, quaderns, vídeos, etc.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL:</b> El públic destinatari són col·lectius concrets com PPOO; Dones, discapacitats, etc de Martorell.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Regidories d'Ensenyament i Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica emprenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Definició, coordinació, planificació i desenvolupament d'accions programades	<b>Carme Moles (2% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>	
	2. Seguiment i difusió de les accions (notes premsa...)		
	3. Realització de tallers/accions específics		
	4. Gestió documental, recull fotogràfic i difusió de totes les accions realitzades		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 3 accions- tallers programats - 1 nota de premsa i difusió per acció realitzada - Grau de satisfacció participants d'un 7/10		
<b>RESULTATS DE INDICADORS</b>	Núm alumnes participants Núm sessions sensibilització Grau de satisfacció dels participants		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment trimestral (eina seguiment), Estratègia local i avaluació anual.		



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>
---------------------------	---	---



### OBJECTIU ESPECÍFIC 3.3: REACTIVACIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA

#### ⇒ PROGRAMA 3.3.1 · REACTIVACIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA

Els polígons d'activitat econòmica constitueixen una peça clau del nostre teixit productiu i volem potenciar aquesta activitat amb la incorporació de la figura del AODL per realitzar aquesta tasca de dinamització dels polígons.

Tot i que nosaltres tenim un paper fonamental en la creació i dinamització d'aquests espais, que són l'entorn més immediat on operen les empreses, realitzant actuacions i de promoció i dinamització dels polígons i la prospecció d'aquests, la realitat és que en l'anterior pla de treball no vàrem poder dedicar el temps ni els recursos necessaris per poder començar a desenvolupar les accions.

Amb aquesta experiència prèvia però també amb la realitat socioeconòmica del nostre territori i la incorporació de la figura del AODL, el departament de Promoció Econòmica té per objectiu durant el present pla d'acció continuar treballant per dinamitzar l'Associació (AEPIM) formada per les empreses d'aquests polígons per poder detectar les seves necessitats i trobar-hi solucions a curt termini.

Amb aquest nou perfil incorporat al departament de Promoció Econòmica es facilitarà la tasca de fer prospecció de les necessitats de mà d'obra de les empreses industrials de municipi identificant i promovent nous perfils professionals vinculats a la dinamització industrial del territori. En aquesta línia també es facilitarà la comunicació entre l'ajuntament i les empreses creant un vincle proper fomentant la cooperació entre elles. Amb aquesta tasca de prospecció dels polígons industrials també es detectaran les naus buides i permetrà realitzar un cens acurat i actualitzats de les empreses dels nostres polígons industrials, tasca indispensable en el departament de Promoció Econòmica per obtenir els resultats òptims i detectar i resoldre les necessitats del nostre teixit empresarial, i que a dia d'avui està desactualitzat. La tasca de prospecció i creació del cens de polígons ens permetrà tenir una base de dades actual i real de les empreses ubicades als nostres polígons que a dia d'avui tenim desestructurada i obsoleta. Al sector nord de Martorell, actualment es localitzen els polígons industrials de **la Torre**, **SEAT**, **Can Bros**, **Solvay** i de **Can Cases** i **Can Sunyol**, i polígon industrial del **Congost**.

Les àrees de nou creixement definides en el nou POUM són els sols urbanitzables del nou polígon Xàmenes, Can Cases i Congost, el creixement serà en sòl industrial terciari i logístic.

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.3.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.3.1.1</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 2</b>
<b>3.3 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>REACTIVACIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>CREACIÓ CENS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Iniciar la creació d'un cens viu d'activitat de polígons amb tota la informació que els diversos serveis necessiten sobre les empreses dels polígons industrials. L'adjectiu "viu" significa que és actualitzable, que ha donat lloc a crear una base de dades conjunta d'informació de les empreses i l'elaboració d'un circuit o protocol per mantenir actualitzat el cens (altes, baixes i modificacions).			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Creació d'un cens que generi informació sistematitzada, concreta i de qualitat sobre els polígons, la seva situació actual i característiques.			
Coordinació dels serveis d'informàtica, de gestió tributària, de salut pública, de mobilitat, de serveis, d'activitats econòmiques, de medi ambient, d'urbanisme i de promoció econòmica sota el lideratge de la gerència de l'ajuntament i els caps d'àrea. El lideratge s'exercirà mitjançant la presència i implicació dels màxims responsables i la coordinació tècnica de promoció econòmica.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'àmbit territorial són tots els polígons empresarials de Martorell.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Prospecció dels polígons d'activitat econòmica	<b>Carme Moles (2% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL (4% dedicació)</b>	
	2. Coordinació amb les diferents agents per la creació i l'actualització del cens		
	3. Difusió de les empreses ubicades, tot facilitant la seva localització i potenciant els productes i serveis que ofereixen		
	4. Localització de naus i terrenys disponibles		
	5. Seguiment empreses		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Creació de Base de Dades per polígons - 5 empreses visitades mensualment - 5 empreses contactades mensualment (seguiment telefònic, mail, xarxes...) - Grau de satisfacció de les empreses d'un 7/10		
<b>RESULTATS DE INDICADORS</b>	1. Nombre d'empreses contactades 2. Nombre d'empreses presents al cens 3. Grau satisfacció empreses		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- prospecció i activitat econòmica - Finançament: Subvenció AODL i Recursos propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Es faran reunions periòdiques amb les empreses dels polígons en funció de les necessitats		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	
	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	
	Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD	
	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa	
	Edició de material publicitari	Comunicació interna	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: EMPRENEDORIA I EMPRESA</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 3</b>	<b>Nº PROGRAMA: 3.3.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 3.3.1.3</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 2</b>
<b>3.3 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>REACTIVACIÓ DELS POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>DINAMITZACIÓ D'ASSOCIACIÓ DE POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
L'objectiu general és dinamitzar l'associació de polígons del territori i detectar necessitats, donar respostes i millorar la comunicació entre departament de l'ajuntament i els PAE. Crear, millorar i consolidar eines i serveis per revitalitzar i fer més competitives les empreses dels polígons industrials.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Al 2020 es va crear l'associació de polígons del territori per dinamitzar les empreses ubicades als diferents polígons de Martorell. Cal però la creació d'un cens que generi informació sistematitzada, concreta i de qualitat sobre els polígons, la seva situació actual i característiques.			
Iniciativa, implicació i transversalitat per part de l'ajuntament i els empresaris.			
Cooperació entre els empresaris i l'ajuntament.			
Associació d'empresaris única i representativa de tots els polígons industrials.			
Acompanyament de la Unió de Polígons Industrials de Catalunya.			
Aquesta Associació també ens permet optar a diferents subvencions per millores en els polígons facilitant així les gestions conjuntes.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'àmbit territorial són tots els polígons empresarials de Martorell.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Tècnica empenedoria i AODL			
<b>ACCIONS</b>	1. Dinamitzar l'associació de polígons d'activitat econòmica	<b>Carme Moles (2% dedicació)</b> <b>Tècnica empenedoria (2% dedicació)</b> <b>AODL (4.5% dedicació)</b>	
	2. Reunions amb empreses dels polígons (Visites prospecció)		
	3. Creació cens polígons		
	4. Seguiment de les accions realitzades		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Contacte i sensibilització amb 3 empreses mensuals interessades en formar part de l'associació - Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10		
<b>RESULTATS DE INDICADORS</b>	1. Nombre d'empreses que volen formar part de l'associació 2. Nombre de visites realitzades 3. Grau satisfacció empreses		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- inici associació - Finançament: Subvenció AODL i Recursos propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Es faran reunions periòdiques amb les empreses dels polígons en funció de les necessitats		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	
	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	
	Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD	
	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Notes de premsa	
		Comunicació interna	

# Projectes Línia 4

*Disseny i introducció del Pla de Comunicació Integral del  
departament a través de diferents accions i materials  
corporatius*

L'Ajuntament de Martorell, com a administració local, té la voluntat d'aprovar **el Pla de Comunicació del departament de Promoció Econòmica** per afavorir la millora del rendiment dels recursos a través d'un procés de comunicació orientat a transmetre i rebre informació, dades, valors, impressions i actituds en un determinat públic.

En aquest sentit, l'equip tècnic del centre de Promoció Econòmica planteja la necessitat d'impulsar un document que ajudi a promoure les relacions eficients, que millorin la cohesió interna i externa, coordinin els recursos existents (materials i humans) i orientin cap a la consecució d'una missió corporativa.

Per a que existeixi autèntica comunicació no és suficient amb el fet que hi hagi comunicació recíproca, sinó que han d'existir intercanvis reals, modificació de coneixement mutu que puguin afectar a les pautes de comportament del personal del centre.

**L'objectiu és definir i establir l'estructura del Pla de Comunicació, definint el procés de detecció i recollida de les necessitats de comunicació i d'avaluació de l'eficàcia dels canals utilitzats, de manera que suposin l'eix principal del futur Pla de Comunicació del Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell.**

El contingut del què comuniquem i els canals que utilitzem per comunicar aquests continguts, representen la base de la comunicació eficaç. És, per tant, imprescindible aconseguir també una sinergia d'interessos entre els diferents departament de la Corporació, orientada a compartir informació amb la fi nalitat d'incrementar el coneixement i aprofitar millor la potencialitat dels recursos humans.

El present Pla de Comunicació 2022-2026 està pensat i definit per establir unes bases i directrius de comunicació tan externa com interna que ja s'estan portant a terme en la gran majoria des del centre de Promoció Econòmica però no es troben recollides ni descrites en cap manual. **En aquesta línia i aprofitant el nostre nou Pla d'Acció Local 2022-2026 en el que s'estableix la Comunicació com un eix estratègic principal de la Regidoria es procedeix a mantenir el darrer Pla de Comunicació de Promoció Econòmica 2019-2024**

L'objectiu és definir i establir l'estructura del Pla de Comunicació, definint el procés de detecció i recollida de les necessitats de comunicació i d'avaluació de l'eficàcia dels canals utilitzats, de manera que suposin l'eix principal del futur Pla de Comunicació del Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell.

El contingut del què comuniquem i els canals que utilitzem per comunicar aquests continguts, representen la base de la comunicació eficaç. És, per tant, imprescindible aconseguir també una sinergia d'interessos entre els diferents departament de la Corporació, orientada a compartir informació amb la fi nalitat d'incrementar el coneixement i aprofitar millor la potencialitat dels recursos humans.

Durant aquest període d'acció es preten establir les bases per definir el Pla de comunicació integral del departament creant els diferents Manuals corporatius que recollin les directrius de comunicació a implantar i seguir en tota la Regidoria així com els manuals de procediments dels diferents serveis i programes que es realitzen al centre.

#### **OBJECTIU ESPECÍFIC 4.1: DISSENY I IMPLENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ INTERN**

La comunicació interna forma part d'una sèrie de sistemes de gestió dels recursos humans: selecció, formació, retribució, avaluació del rendiment, identificació de potencials, comunicació, prevenció de riscos laborals i planificació de recursos humans. La gestió de tots aquests sistemes ha de ser integrada per ser efectiva, ja que es troben interrelacionats. És cabdal diferenciar entre comunicació i informació. En el segon dels casos, la **informació** fa referència a una o diverses accions unidireccionals que transmeten dades referents a un fet concret i a on, a més, és necessari disposar de la màxima retroalimentació per comprovar si l'han entès. Per contra, quan parlem de **comunicació** fem referència a un procés dinàmic a través del qual es transmet i es rep informació, dades, valors, impressions i actituds en un determinat públic.

Els elements constitutius d'un procés de comunicació són quatre:

- 1) L'emissor: genera o emet missatges i només en algunes circumstàncies rebrà respostes concretes.
- 2) El receptor: persona a la qual es pretén fer arribar els missatges. En determinades ocasions reaccionarà responent a la comunicació rebuda.
- 3) Els missatges emesos o a transmetre.
- 4) Els canals per on circularan els missatges i que poden ser de forma variada.

L'estratègia comunicacional de qualsevol ens ha de tenir en compte l'anomenada resposta buscada de cadascun dels públics seleccionats. Es tracta, doncs, d'una variable fonamental a l'hora de formular una estratègia de comunicació correcta. Tota comunicació pretén un feedback, una interacció amb el receptor. Els objectius comunicacionals precisen respostes concretes en els diferents públics seleccionats i busquen un canvi en la ment del target.

Per tot plegat, un cop s'obté la interacció -element imprescindible per aconseguir l'adhesió del públic seleccionat- caldrà contrastar les expectatives dels treballadors amb les de la direcció i, per descomptat, implicar-los en aquelles qüestions que els afecten abans que les decisions siguin preses o implementades. L'estratègia comunicacional del centre ha d'aconseguir el màxim nivell de compromís i identificació de les diferents àrees amb l'organització, a través d'un programa d'accions on es determinin els objectius funcionals i operatius de comunicació i s'estableixi el repertori d'accions de cadascun dels programes.



---

La comunicació interna s'ha d'establir en funció de tres tipus de relacions que són producte de la pròpia organització:

- Les relacions establertes per la pròpia activitat del centre
- Les relacions internes del dia a dia entre els empleats
- Les relacions derivades de la pròpia cultura d'empresa

Més que emfatitzar la importància dels suports i de les tecnologies de la comunicació, més fàcil d'instrumentar, és preferible abordar l'intangible, tot allò que fa referència a les actituds i comportaments de les persones, terreny aquest evidentment més complex i difícil de gestionar. Els canvis de rutines i cultura no es basen en instruments materials, sinó, precisament, en una dinàmica generada per les persones.

La comunicació interna ha d'assegurar claredat quant a la missió i objectius, de manera que tots i cadascun dels treballadors coneguin el que s'espera d'ells i el seu àmbit de responsabilitat, com a requisit per a una execució de l'estratègia amb qualitat de resultats. Hi ha una sèrie de factors externs i interns que afecten a la gestió de la comunicació interna en l'organització.

Factors interns:

- Estratègia
- Direcció
- Cultura
- Volum
- Estructura
- Tecnologia

Factors externs:

- Competències
- Pressupost
- Rotació de personal

En el pla d'acció que guia aquest pla de treball ens plantejem l'inici de nous projectes i la consolidació de noves línies de treball engegades en els darrers anys .

---

⇒ **MISSIÓ I OBJECTIUS**

---

### **1. MISSIÓ**

El Pla de Comunicació Interna permetrà que el 100% del personal del centre conegui la missió i els objectius, amb la finalitat que tothom s'impliqui en la consecució dels mateixos.  
consecució dels mateixos.

### **2. OBJECTIUS**

#### **Objectius generals**

##### **Transmetre la política de l'organització.**

Públic: polítics, personal intern i personal d'empreses col·laboradores.

Propòsit: Aconseguir que el 100% del personal depenent de l'organització conegui la missió i els objectius en el termini màxim d'un any.

Objectiu: Transmetre la política de l'organització a tot el personal depenent de la mateixa, amb la finalitat que tothom conegui la missió i els objectius.

Medició: Enquesta personal.

##### **Generar bon clima laboral mitjançant un pla de comunicació que llimarà les diferències i disminuirà les distàncies.**

Públic: Personal intern.

Propòsit: Reduir en un 50% els problemes de coordinació entre les diferents àrees en el termini de sis mesos.

Objectiu: Generar el clima laboral necessari perquè es redueixin en un 50% els problemes de coordinació entre àrees en un termini de sis mesos.

Medició: Reunions de gestió i valoració entre els responsables tècnics.

##### **Analitzar tots els canals actuals i les seves febleses.**

Públic: Polítics, personal intern, personal d'empreses col·laboradores.

Propòsit: Conèixer tots els canals existents a l'Ajuntament de comunicació interdepartamental.

Objectiu: Analitzar tots els canals actuals i les seves febleses per conèixer els canals mitjançant els quals es comuniquen els diferents públics.

Medició:

**Maximitzar la interacció.**

Públic: Polítics, personal intern, personal d'empreses col·laboradores.

Propòsit: Que en el termini de 12 mesos el 90% de les decisions es comuniquin prèviament els caps de departament i tècnics abans de fer-se públiques.

Objectiu: Maximitzar la interacció en la presa de decisions perquè en el termini de 12 mesos el 90% d'aquestes siguin conegudes prèviament pels caps de servei.

Medició: Reunions de coordinació celebrades i acords presos.

**Mostrar-se a l'exterior com organització que comunica.**

Públic: Ciutadania

Propòsit: Que d'aquí a un any, el 50% de la ciutadania estigui donat d'alta en algun dels canals de comunicació externa perquè sent que és útil.

Objectiu: Mostrar-se de cara a la ciutadania de Martorell com una organització que, en un any, el 50% de la ciutadania estigui donat d'alta en algun dels canals de comunicació externa perquè sent que és útil.

Medició: Enquesta ciutadana i altes a les xarxes socials del centre.

**Objectius específics**

**Informar el personal abans que sigui informat per l'exterior.**

Públic: Polítics i caps de departament.

Propòsit: Que els treballadors del centre coneguin el 100% de les notícies que sortiran als mitjans de comunicació abans que aquests les publiquin, a excepció feta de les que tinguin un caràcter confidencial per algun motiu.

Objectiu: Informar al personal de l'organització prèviament a que les notícies hagin sortit als mitjans.

Medició: Número d'informacions comunicades prèviament al butlletí intern.

**Establir un clima de confiança.**

Públic: Polítics, personal intern, personal d'empreses col·laboradores.

Propòsit: Aconseguir que, com a mínim, un 95% del personal se senti escoltat en les seves reivindicacions, personals i laborals.

Objectiu: Establir un clima de confiança mitjançant l'atenció personalitzada dels problemes expressats per la plantilla de personal.

Medició: Número de queixes formulades

**Crear la figura del dircom departamental com a responsable, impulsor i executor de les polítiques comunicacionals del seu departament.**

Públic: Personal intern.

Propòsit: Aconseguir que una persona de cada departament es postuli com a dircom interdepartamental

Objectiu: Crear la figura del Dircom departamental i aconseguir que en el departament tots els materials corporatius passin per aprovació d'aquesta figura

Medició: Accions de Dircom.

**Posar en valor la contribució de cadascú en el funcionament de l'organització (retroalimentació).**

Públic: Polítics, personal intern, personal d'empreses col·laboradores.

Propòsit: Fomentar la retroalimentació d'informació mitjançant la potenciació de la figura del Dircom departamental.

Objectiu: Situar la contribució la retroalimentació d'informació en valor, mitjançant la potenciació de la figura del Dircom.

Medició: Accions com a Dircom departamental després d'un any.

**Evitar la circulació de rumors.**

Públic: Polítics, personal intern, personal d'empreses col·laboradores.

Propòsit: En el termini de 12 mesos identificar el 100% dels casos que puguin generar una crisi comunicativa a nivell intern per informar proactivament al personal de l'organització.

Objectiu: Evitar els rumors mitjançant la identificació precoç de les possibles crisis de comunicació i fer una acció proactiva.

Medició: Número de conflictes generats per rumors interns en el termini d'un any.

---

### **Permetre que tothom s'expressi.**

Públic: Polítics, personal intern, personal d'empreses col·laboradores.

Propòsit: Posar els mecanismes necessaris per garantir la lliure expressi de qualsevol personal de l'organització, sense por a possibles repercussions personals.

Objectiu: Permetre que tothom s'expressi mitjançant els mecanismes necessaris i sense por a repercussions.

Medició: Aportacions fetes a través de correu-e i bústies de suggeriments.

### **Fomentar la col·laboració.**

Públic: Polítics, personal intern, personal d'empreses col·laboradores.

Propòsit: Respondre el 100% de les propostes formulades a través dels canals establerts (correu-e, bústies...).

Objectiu: Fomentar la col·laboració dels públics responent al 100% de les peticions formulades.

Medició: Percentatge de respostes efectuades.

### **Transferir i consolidar coneixements.**

Públic: Polítics, personal intern, personal d'empreses col·laboradores.

Propòsit: Posar en valor la necessitat d'informació com a eina estratègica en el bon funcionament dels serveis municipals.

Objectiu: Transferir i consolidar coneixements posant en valor la necessitat d'informació com una eina estratègica per al bon funcionament dels serveis municipals.

Medició: Número d'accions correctament informades.

---

⇒ **PROPOSTES COMUNICATIVES**

---

**DIRCOM interdepartamental**

La seva figura ha d'evitar que la comunicació i la informació es distorsioni. Aquest responsable ha d'estar autoritzat, tant a nivell polític com tècnic, per generar, difondre i rebre la informació i comunicació en els seus diferents fluxos i ha de vetllar perquè sigui periòdica i constant.

Es considera estratègic el paper dels DIRCOM's departamentals, com a referents comunicatius de cada regidoria. El seu paper ha de ser tant la canalització de la informació en sentit ascendent i descendent, alhora de participar en les reunions de coordinació transversal.

**TALLER DE COMUNICACIÓ**

Sessions de formació per a tècnics (dircom's) i polítics en les quals se'ls donin eines bàsiques sobre com ha de funcionar el Pla de Comunicació interna i nocions bàsiques sobre comunicació i utilització d'eines 2.0.

**WHATSAPP**

Enviament de missatges de text a mòbils personals per comunicar notícies de màxima rellevància del centre. Enviament de missatges de text a mòbils corporatius per comunicar notícies de màxima rellevància. Important per a la gent que està "desconnectada" virtualment.

**BUTLLETINS ELECTRÒNICS**

És recomanable que inclogui continguts relacionats amb l'oci per tal de generar interès. Veure com podem fer arribar el butlletí a la gent "desconnectada".

**CALENDARI COMÚ**

Una eina que permeti concertar cites i saber els dies de festa de qualsevol treballador. Facilitar la coordinació de la feina de tota la plantilla.



---

### **MANUAL DE BENVINGUDA AL PERSONAL**

Document elaborat amb la finalitat de facilitar l'adaptació de nou personal a l'organització que no tingui accés a Internet.

### **MANUAL DE BENVINGUDA A LA CIUTADANIA**

Document elaborat amb la finalitat de facilitar informació sobre el municipi i els serveis de l'Ajuntament a la nova ciutadania. Especialment nous resident al municipi, que tenen unes necessitats d'informació molt àmplies i concretes (p.ex. telèfons d'interès, mitjans d'informació, entitats...). Possibilitat de donar el correu electrònic per rebre informació sobre actes, agenda...

### **TAULELL INFORMATIU**

Pensat preferentment per als membres de l'organització que no tinguin accés a Internet.

### **FULLETONS INFORMATIUS**

Pensat preferentment per als membres de l'organització que no tinguin accés a Internet.

### **REUNIONS AMB PROFESSIONALS DE LES DIFERENTS ÀREES DE L'ORGANITZACIÓ.**

Caldria establir una sèrie de reunions mensuals, a l'estil de les originàries juntes de coordinació, en les quals es tractessin temes de tipus transversal que ajudés a que la informació dels diferents

### **AVALUACIONS I ENQUESTES D'ACTITUD.**

La realització de test i enquestes per tal d'avaluar l'actitud del personal de l'organització.

### **REDACCIÓ GUIA D'USOS I ESTILS DE LES XARXES SOCIALS / MANUAL CORPORATIU DE PROMOCIÓ ECONÒMICA**

Elaborar i aprovar una guia d'usos i estils de les xarxes socials i manual corporatiu dep. PROMOCIÓ ECONÒMICA, que inclogui, com a mínim, les estratègies a seguir

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: COMUNICACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4</b>	<b>Nº PROGRAMA: 4.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 4.1.1</b>
<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 3</b>		
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACÓ INTERN		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>IMATGE CORPORATIVA</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Definir i establir la imatge corporativa al Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell a través del manual corporatiu propi del centre per implantar una única imatge homogènea a transmetre del departament. Unificar i establir criteris d'utilització de la imatge corporativa del centre. Control, revisió i validació dels materials generats al departament.		
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>		
El manual d'identitat corporativa és un document didàctic que recull les línies generals que cal seguir per aplicar correctament la imatge/logotip d'una empresa, institució,..		
Actualment l'Ajuntament de Martorell disposa d'un Manual corporatiu general on s'estableix la convivència dels diferents logotips dels departaments amb el logo de l'Ajuntament, i desde Promoció Econòmica surgeix la necessitat de crear un Manual corporatiu propi degut al gran volum de materials corporatius propis que generem des del nostre centre i amb diferents programes.		
El manual de marca vetlla pel correcte funcionament d'una identitat visual que té com a objecte transmetre un valors, unes idees. Aquest document neix de la necessitat d'estandarditzar una imatge en aquest cas pel nostre centre tant pel públic intern (treballadors,..) com extern (clients, proveïdors, mitjans de comunicació, usuaris...)		
Des del departament i gràcies a la figura del AODL Responsable de Comunicació específic del centre es pretén revisar i actualitzar la imatge corporativa del Centre de Promoció Econòmica de Martorell, mantenint la que fins ara s'esta utilitzant però establint un Manual propi d'utilització de la imatge corporativa en els diferents materials interns que es generin des del departament.		
Es preten que tots el materials que es generin al departament siguin homogenis i segueixen unes pautes i línies corporatives marcades que donen caràcter propi al nostre departament. Amb aquest manuel corporatiu es preten també aconseguir un document on es recollin totes les possibles aplicacions de la imatge del nostre centre i establir noves aplicacions modernitzades de diferents elements.		
El manual es facilitarà a cada treballador del centre per conèixer les aplicacions correctes alhora de la utilització del logotips en diferents documents que es puguin generar en els diferents projectes que es realitzen al centre.		
Es dissenyarà un procediment intern per a la correcta generació de nous materials que siguin revisats pel Responsable de Comunicació del Centre abans de ser utilitzats i validats si fos el cas també per la ISO.		
<b>ÀMBIT</b>		
Treballadors Centre de Promoció Econòmica, ampliable a la resta de treballadors de l'Ajuntament		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Col·laboració i cooperació amb la resta de treballadors de l'Ajuntament de Martorell		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació		
<b>ACCIONS</b>	1. Disseny Manual Corporatiu Promoció Econòmica Intern	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles</b> (1,5% dedicació) <b>AODL Dinamització-Comunicació</b> (0.5% dedicació)
	2. Implantació del manual corporatiu	
	3. Difusió interna del Manual	
	4. Reunions internes	
	5. Revisions periòdiques i actualitzacions	
	6. Validacions de nous materials	
	7. Seguiment	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Inici creació Manual Corporatiu - Materials corporatius interns homogenis	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. materials interns generats	





<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: COMUNICACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4</b>	<b>Nº PROGRAMA: 4.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 4.1.2</b>
		<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 3</b>
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACÓ INTERN</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>MATERIALS CORPORATIUS INTERNS</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Disseny dels diferents materials corporatius interns del centre de Promoció Econòmica seguint les pautes establertes en el Manuel Corporatiu del centre.		
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>		
Disseny, maquetació i gestió de materials corporatius interns específics del departament unificats i seguint les pautes del manual corporatiu. Els diferents materials corporatius estaran supervisats i validats pel responsable de comunicació i la cap del departament. Es preten dissenyar diferents materials de procediments interns per a la millora de la gestió interna del departament.		
Manual Benvinguda personal		
Mailings informatius interns		
Grup Whatsapp		
Signatures Mails personalitzats		
Taulell informatiu		
Tarjetes visita		
Creació manuals procediments dels serveis		
Creació manuals tasques consergeria		
Creació manuals tasques internes		
Creació fitxes internes projectes		
Creació Audiovisual del Centre		
Revisió de tots els materials interns (Presentacions Prower points, etc...)		
<b>ÀMBIT</b>		
Treballadors Centre de Promoció Econòmica, ampliable a la resta de treballadors de l'Ajuntament		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Col·laboració i cooperació amb la resta de treballadors de l'Ajuntament de Martorell		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació		
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació necessitats materials corporatius Interns	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles</b> (1,5% dedicació) <b>AODL Dinamització-Comunicació</b> (0.5% dedicació)
	2. Disseny i creació nous materials corporatius Interns	
	3. Actualització materials corporatius Interns	
	4. Difusió interna dels materials	
	5. Validacions/seguiments de nous materials	
	6. Producció materials	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Millor coordinació en els procediments del servei</li> <li>- Nou manual Benvinguda</li> </ul>	



<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. Nous materials interns 3. Grau de satisfacció del personal	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: COMUNICACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4</b>	<b>Nº PROGRAMA: 4.1</b>	<b>Nº PROJECTE: 4.1.3</b>
<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 3</b>		
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ INTERN</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>REUNIONS INTERNES PERSONAL</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Facilitar la comunicació interna i fer seguiment periòdic dels projectes en curs del departament.		
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>		
Es preten establir diferents reunions internes periòdiques del departament per tal de mantenir una bona comunicació interna entre tot el personal del centre ja que segons les èpoques de l'any el personal augmenta pels diferents projectes a realitzar i s'ha d'establir un control de seguiment i tasques jerarquitzaades per àrees. Es designarà un responsable de cada àrea per coordinar i fer seguiments dels diferents projectes.		
<b>Reunions setmanals:</b> S'estableixen reunions setmanals cada dilluns a les 8.30h amb la cap del departament i els responsables de cada àrea per posar en coneixement l'estat dels projectes i la planificació setmanal així com per tractar temes específics.		
<b>Reunions quincenals Projectes :</b> S'estableixen reunions quincenals cada 2 divendres a les 13.30h amb la cap del departament i els tècnics de les diferents àrees per posar en coneixement l'estat dels projectes i la planificació setmanal així com per tractar temes específics.		
<b>Reunions extraordinàries Regidor:</b> Es preten establir reunions extraordinàries periòdiques amb els responsables de cada àrea, la cap del departament i el Regidor/a del departament.		
<b>ÀMBIT</b>		
Personal Centre de Promoció Econòmica		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Col·laboració i cooperació amb la resta de treballadors de l'Ajuntament de Martorell		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació		
<b>ACCIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Programació reunions</li> <li>2. Preparació reunions</li> <li>3. Elaboració personal d'actes de les reunions</li> <li>4. Seguiment i planificació</li> </ol>	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles</b> (1,5% dedicació)  <b>Equip tècnic</b> <b>AODL Dinamització-Comunicació</b> (0.5% dedicació)
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguiment i control dels projectes del centre</li> <li>- Millora de la comunicació interna</li> <li>- Augment del seguiment del centre per part del polític</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm. Reunions setmanals / Quincenals</li> <li>2. Núm. Reunions regidor/a</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

---

#### **OBJECTIU ESPECÍFIC 4.2: DISSENY I IMPLENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ EXTERNA**

Es planteja la elaboració d'un Pla de Comunicació externa per oferir pautes per dur a terme una millora significativa dels processos comunicatius existents al departament. Es concep com un document de treball amb finalitat eminentment pràctica. En aquest sentit, la seva vigència en el temps i la seva eficàcia aniran relacionats amb la capacitat per incorporar-hi els aprenentatges que es vagin adquirint durant la seva aplicació, és per això que es presenta en un format en el que es poden incorporar, eliminar o modificar les diferents seccions.

La creació del Pla de Comunicació extern 2019-2024 està pensat i definit per establir unes bases i directrius de comunicació que ja s'estan portant a terme en la gran majoria des del centre de Promoció Econòmica però no es troben recollides ni descrites en cap manual. En aquesta línia i aprofitant el nostre nou Pla d'Acció Local 2019-2024 en el que s'estableix la Comunicació com un eix estratègic principal de la Regidoria es procedeix a crear el present Pla de Comunicació externa de Promoció Econòmica 201-2024.

L'objectiu general de la comunicació del departament de Promoció Econòmica és transmetre amb claredat, rapidesa i eficiència a la ciutadania les accions que es duen a terme des del Centre, especialment per facilitar la seva participació en la presa de decisions i l'ús dels serveis als quals tenen dret.

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: COMUNICACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4</b>	<b>Nº PROGRAMA: 4.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 4.2.1</b>
<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 13</b>		
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ EXTERN</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>IMATGE CORPORATIVA</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Definir i establir la imatge corporativa externa al Centre de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell a través del manual corporatiu propi del centre per implantar una única imatge homogènea a transmetre del departament. Unificar i establir criteris d'utilització de la imatge corporativa del centre. Control, revisió i validació dels materials generats al departament.		
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>		
<p>El manual d'identitat corporativa és un document didàctic que recull les línies generals que cal seguir per aplicar correctament la imatge/logotip d'una empresa, institució,..</p> <p>Actualment l'Ajuntament de Martorell disposa d'un Manual corporatiu general on s'estableix la convivència dels diferents logotips dels departaments amb el logo de l'Ajuntament, i desde Promoció Econòmica surgeix la necessitat de crear un Manual corporatiu propi degut al gran volum de materials corporatius propis que generem des del nostre centre i amb diferents programes.</p> <p>El manual de marca vetlla pel correcte funcionament d'una identitat visual que té com a objecte transmetre un valors, unes idees. Aquest document neix de la necessitat d'estandarditzar una imatge en aquest cas pel nostre centre tant pel públic intern (treballadors,..) com extern (clients, proveïdors, mitjans de comunicació, usuaris...)</p> <p>Des del departament i gràcies a la figura del AODL Responsable de Comunicació específic del centre es pretén revisar i actualitzar la imatge corporativa del Centre de Promoció Econòmica de Martorell, mantenint la que fins ara s'esta utilitzant però establint un Manual propi d'utilització de la imatge corporativa en els diferents materials externs que es generin des del departament.</p> <p>Es preten que tots el materials que es generin al departament siguin homogenis i segueixen unes pautes i línies corporatives marcades que donen caràcter propi al nostre departament. Amb aquest manual corporatiu es preten també aconseguir un document on es recollin totes les possibles aplicacions de la imatge del nostre centre i establir noves aplicacions modernitzades de diferents elements.</p> <p>Es dissenyarà un procediment intern per a la correcta generació de nous materials externs que siguin revisats pel Responsable de Comunicació del Centre abans de ser utilitzats i validats si fos el cas també per la ISO.</p>		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Col·laboració i cooperació amb la resta d'Ajuntaments del Baix Llobregat Nord		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació		
<b>ACCIONS</b>	1. Disseny Manual Corporatiu Promoció Econòmica extern	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1,5% dedicació)</b>  <b>AODL Dinamització-Comunicació (1% dedicació)</b>
	2. Implantació del manual corporatiu	
	3. Difusió Manual corporatiu	
	5. Revisions periòdiques i actualitzacions	
	6. Validacions de nous materials	
	7. Seguiment	
	<b>RESULTATS ESPERATS</b>	



<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. materials externs generats										
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis										
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua										
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<table><tr><td>Pàgina web Molí Empresa</td><td>Ràdio Martorell</td></tr><tr><td>Pàgina web Ajuntament de Martorell</td><td>Butlletí municipal</td></tr><tr><td>Butlletí digital Molí Empresa</td><td>Mailings BBDD</td></tr><tr><td>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</td><td>Notes de premsa</td></tr><tr><td>Edició de material publicitari</td><td>Comunicació interna</td></tr></table>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal	Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa	Edició de material publicitari	Comunicació interna
Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell										
Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal										
Butlletí digital Molí Empresa	Mailings BBDD										
Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa										
Edició de material publicitari	Comunicació interna										



<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: COMUNICACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4</b>	<b>Nº PROGRAMA: 4.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 4.2.2</b>
<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 13</b>		
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ EXTERN</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>MATERIALS CORPORATIUS EXTERNS</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Disseny dels diferents materials corporatius externs del centre de Promoció Econòmica i dels seus projectes seguint les pautes establertes en el Manual Corporatiu.		
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>		
Disseny, maquetació i gestió de materials corporatius externs específics del departament unificats i seguint les pautes del manual corporatiu. Els diferents materials corporatius estaran supervisats i validats pel responsable de comunicació i la cap del departament. Es pretén dissenys nous materials corporatius externs per actualitzar els existents per la difusió dels nous serveis i espais del centre. Creació nou catàleg serveis Promoció Econòmica Creació diptics específics serveis Promoció Econòmica Cartells diferents programes Merchandising corporatiu Merchandising corporatiu per programes específics Mailings informatius Whatsapp Tauler informatiu Tarjetes visita Creació Audiovisual del Centre Revisió de tots els materials externs (Presentacions Power points, etc...) .....		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Col·laboració i cooperació amb la resta d'Ajuntaments del Baix Llobregat Nord		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació		
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació necessitats materials corporatius externs	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1,5% dedicació)</b> <b>AODL Dinamització-Comunicació (1% dedicació)</b>
	2. Disseny i creació nous materials corporatius externs	
	3. Actualització materials corporatius externs	
	4. Difusió dels materials	
	5. Validacions/seguiments de nous materials	
	6. Producció materials	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Millor coordinació en els procediments del servei - Nou manual Benvinguda	





<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. Nous materials interns 3. Grau de satisfacció del personal	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari	Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna

<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		<b>ÀREA:</b> COMUNICACIÓ	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 4	<b>Nº PROGRAMA:</b> 4.2	<b>Nº PROJECTE:</b> 4.2.3	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 13
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b> DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACÓ EXTERN			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>  <h2 style="text-align: center;">WEB MOLÍ EMPRESA</h2>			
<b>OBJECTIUS</b> Facilitar l'accés a tot tipus d'informació del departament i d'eines de suport i informació d'interès per emprenedoria, empresa i persones en situació d'atur. Durant aquest any 2019-20 en la web <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a> es continuarà realitzant una acció de reestructuració de la plataforma i dels seus continguts per donar major usabilitat i funcionalitat als usuaris. Amb aquesta eina s'estableix una relació propera amb el teixit empresarial i la ciutadania per la infomació actualitzada de totes les activitats del Centre de Promoció Econòmica.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b> Disseny, edició, gestió, redacció, actualització i manteniment de continguts, notícies i activitats de la web del departament <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a> . Mitjançant aquesta eina donem accés a continguts formatius i informatius, accés al directori d'empreses de Martorell, publicar anuncis, formalitzar inscripcions a xerrades, cursos, jornades, conferències, sol·licitar assessorament, reservar sales, sol·licitar accés als despatxos i espais del viver,... en definitiva accés a tot tipus d'eines de suport i informació d'interès per emprenedoria, empresa i persones en situació d'atur. S'està treballant en la nova reestructuració de la web per tal de dotar-la de major usabilitat i funcionalitat pels usuaris. A través de la web es gestiona totes les inscripcions a accions formatives i actes organitzats pel departament així com els espais del centre.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> PIMEC, ACCIÓ 10-Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, Xarxa Catalunya Emprèn, Secot i tots aquells convenis de col·laboració que pugin sorgir i que beneficiïn el projecte. Diferents fonts d'informació d'emprenedoria i empresa.			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació			
<b>ACCIONS</b>	1. Redisseny estructura nova web	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (2,5% dedicació)</b> <b>AODL Dinamització-Comunicació (4% dedicació)</b>	
	2. Recerca, Planificació i programació de la informació		
	3. Publicació i difusió de la info a la web i xarxes socials		
	4. Disseny, edició, gestió i manteniment dels continguts		
	5. Planificació, gestió, estructura i nous continguts nova web		
	6. Adaptació a nova web		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 notes publicades setmanalment</li> <li>- Augument 2% mensual de visites</li> <li>- Actualització i revisió mensual de continguts</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10</li> </ul>		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm. publicacions/notícies web</li> <li>2. Grau de satisfacció dels usuaris</li> </ol>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- creació nova web / manteniment mensual web i actualitzacions</li> <li>- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis</li> </ul>		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua		



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>
---------------------------	---	---

<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		<b>ÀREA:</b> COMUNICACIÓ
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 4	<b>Nº PROGRAMA:</b> 4.2	<b>Nº PROJECTE:</b> 4.2.4 <b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 13
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b> DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACÓ EXTERN		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>  <b>NOTES DE PREMSA</b>		
<b>OBJECTIUS</b> Potenciar la comunicació externa i interna del departament donant difusió de totes les accions i projectes que es realitzen al centre a través de la elaboració de notes de premsa.		
<b>DESCRIPCIÓ ( Metodologia i previsió de recursos)</b> Redacció i enviament de convocatòries i notes de premsa de les activitats i projectes que es realitzen al centre, potenciant la comunicació externa del departament.		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> Col·laboració i cooperació amb la resta d'Ajuntaments del Baix Llobregat Nord		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació		
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació activitats	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles</b> (1,5% dedicació) <b>AODL Dinamització-Comunicació</b> (1% dedicació)
	2. Selecció i gestió de la informació	
	3. Elaboració de la nota de premsa	
	4. Publicació a les diferents plataformes	
	5. Difusió xarxes socials	
	6. Difusió interna /Ajuntament	
	6. Difusió mitjà comunicació	
	8. Seguiment / Clipping	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Publicació Notes de les activitats més destacades - 1 empresa mensual derivada a serveis específics	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. de notes de premsa publicades 2. Número visites web Molí 3. Augment visites xarxes socials	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció SOC, Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	



---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<p>Pàgina web Molí Empresa Pàgina web Ajuntament de Martorell Butlletí digital Molí Empresa Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa Edició de material publicitari (cartell, díptics, merchandising...)</p>	<p>Ràdio Martorell Butlletí municipal Mailings BBDD Notes de premsa Comunicació interna</p>
---------------------------	--	---

DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL ÀREA: COMUNICACIÓ  
Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4 Nº PROGRAMA: 4.2 Nº PROJECTE: 4.2.5 TOTAL FITXES PROGRAMA: 13

#### 4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ EXTERN

##### TÍTOL DEL PROJECTE

## XARXES SOCIALS (TWITTER, FACEBOOK, INSTAGRAM, LINKEDIN I YOUTUBE)

##### OBJECTIUS

Facilitar al teixit empresarial del territori informació diària actualitzada d'interès en el sector i notícies destacades del departament en l'àmbit de l'emprenedoria, empresa, formació i ocupació.

Facilitar l'accés a tot tipus d'informació del departament i d'eines de suport i informació d'interès per emprenedoria, empresa i persones en situació d'atur. Amb aquests canals s'estableixen relacions properes i actualitzades amb el teixit empresarial i la ciutadania per la informació actualitzada de totes les activitats del Centre de Promoció Econòmica.

##### DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)

El fenomen de les xarxes socials ha revolucionat la forma de comunicar-se i relacionar-se d'avui dia. Segons "Estudio 2012 del Uso de Redes sociales en España de IAB", 8 de cada 10 internautes d'entre 18 i 55 utilitzen les xarxes socials. L'augment del nombre de xarxes socials i l'accessibilitat mòbil converteixen l'accés a les xarxes socials en un fet quotidià. Així doncs, l'estudi demostra que el 78% dels usuaris entren a les xarxes socials com a mínim un cop al dia. Les xarxes socials més visitades són Facebook que aconsegueix captar el 99% dels usuaris, seguida de Twitter amb 87% dels usuaris. L'estudi revela que Facebook és coneguda pràcticament pel 100% dels enquestats i que Twitter, LinkedIn i Google+ han augmentat progressivament la seva notorietat sent Twitter la que més notorietat aconsegueix passant de ser coneguda a l'any 2010 pel 78% dels enquestats al 99% al 2012. Cal remarcar que la xarxa social nova que més ha crescut és Instagram que ja és coneguda en poc temps per un 31% dels participants a l'estudi. A més també es demostra que Instagram és la xarxa que més ha augmentat les seves visites amb un 61% passant per davant de Facebook amb un 58% o Twitter amb un 49%.

Tenint en compte aquest estudi entenem que és vital que l'Ajuntament de Martorell fomenti la comunicació amb els ciutadans a través d'aquests canals, ràpids i directes.

Es potenciarà la Comunicació 2.0 a través de Facebook, LinkedIn, Youtube, Twitter i Instagram amb presència estratègica a cadascuna d'aquestes xarxes socials mantenint la capacitat d'ampliar les accions i la presència a noves xarxes que puguin sorgir.

L'ús de les xarxes socials aportaran els següents beneficis:

- Obrir la porta a la participació i col·laboració ciutadana
- Donar imatge de transparència. S'informa a la ciutadania amb rapidesa i la informació va de l'emissor al receptor sense intermediaris que puguin desvirtuar-la.
- Són una interessant detector de necessitats de la ciutadania que ajuda a millorar serveis i resoldre problemes.
- A les xarxes socials, l'usuari està predisposat a conversar així que no existeixen problemes per conèixer que es pensa del poble ni tampoc de la gestió local.
- Obre l'ajuntament a un públic que sol ser de difícil accés: els joves, i aquells que estan poc interessats en temes polítics o burocràtics.
- Augment de les visites al web Molí Empresa.

Diàriament l'AODL realitza una tasca de selecció d'informació d'interès en el sector d'ocupació, formació, emprenedoria i empresa per tal de difondre entre els usuaris a través de les nostres xarxes socials i per mantenir informats als emprenedors i empreses de les notícies més rellevants del sector com poden ser nous ajuts, subvencions, accions formatives, programes d'alt Creixement, ofertes de feina, formació bonificada, congressos, jornades...etc.... Es realitza una tasca de gestió de recursos, dinamització estratègica, gestió, planificació i publicació diària d'informació a les diferents xarxes socials (Twitter: @moliempresa / Facebook: Martorell Emprèn / Instagram: @moliempresa / LinkedIn: Martorell Emprèn.)

<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> Col·laboració i cooperació amb la resta d'Ajuntaments del Baix Llobregat Nord		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació		
<b>ACCIONS</b>	1. Recerca i tractament de la informació	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles</b> (1,5% dedicació) <b>AODL Dinamització-Comunicació</b> (1% dedicació)
	2. Planificació i programació de la informació	
	3. Publicació i difusió de la info a xarxes socials	
	4. Seguiment: Anàlisi i mètrica	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Augment de 3 seguidors mensuals      - Augment 5% mensual la interacció usuaris - 2 notes setmanals publicades a la web      - 5 publicacions diàries en xarxes socials - 2 mailings Informatius personalitzats mensuals - Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm seguidors 2. Núm. Publicacions 3. Grau de satisfacció seguidors	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pàgina web Molí Empresa</li> <li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>• Edició de material publicitari</li> <li>• Ràdio Martorell</li> <li>• Butlletí municipal</li> <li>• Mailings BBDD</li> <li>• Notes de premsa</li> <li>• Comunicació interna</li> </ul>	

<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		<b>ÀREA:</b> COMUNICACIÓ	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 4	<b>Nº PROGRAMA:</b> 4.2	<b>Nº PROJECTE:</b> 4.2.6	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 13
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACÓ EXTERN</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>DIRECTORI D'EMPRESES WEB</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Promoure i difondre el teixit empresarial del municipi i la seva relació amb el servei millorant així els processos de consolidació i competitivitat empresarial a través de la incorporació d'aquestes empreses en la secció " <b>Directori d'empreses</b> " de la pàgina web <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a> .			
<b>DESCRIPCIÓ</b> (Metodologia i previsió de recursos)			
El directori d'empreses de Martorell es tracta d'una nova eina de dinamització empresarial que el servei de Promoció Econòmica posa a disposició del teixit empresarial del municipi per la seva difusió i millora de la competitivitat empresarial. A través d'aquest servei disponible a la pàgina web <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a> les empreses ubicades al municipi poden difondre els seus serveis o productes i publicar-se de manera totalment gratuïta. A través de la figura del AODL es realitza una tasca de <b>dinamització del directori d'empreses de Martorell</b> . S'han realitzat accions de comunicació i difusió del catàleg de serveis que Promoció Econòmica ofereix a les empreses, donant a conèixer la nova eina que Promoció Econòmica posa a la disposició de les empreses: la web <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a> on poden donar-se d'alta per formar part del <b>directorí d'empreses</b> promovent així el teixit empresarial del municipi i la seva relació amb el servei. Un cop donades d'alta al directori, les empreses disposen d'un espai propi a la web on poden modificar les seves dades i gestionar i publicar anuncis i/o ofertes d'interès que vulguin publicar del seu negoci. Aquestes ofertes/anuncis es publiquen a la web i es difonen en les xarxes socials del departament. A banda de la difusió dels anuncis creats per les empreses usuàries, diàriament es realitza la difusió de diferents empreses del directori en les xarxes socials per tal de difondre i publicar els seus productes o serveis. S'estableix d'aquesta manera una relació de cooperació entre el teixit empresarial i el departament ajudant a les empreses a donar-se a conèixer i fer-se visibles entre la ciutadania en general. L'AODL realitza una tasca de dinamització del teixit empresarial del municipi per a la seva inserció al directori web i la gestió, actualització i seguiment de dades de les empreses ja incloses al directori, així com la gestió del taulell d'anuncis i ofertes de les empreses del directori.			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Empreses i emprenedors/res ubicades al municipi, a llarg termini no es descarta ampliar el directori a empreses de la comarca.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb empreses individuals i la resposta a les seves necessitats			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic contractat i AODL.			
<b>ACCIONS</b>	1. Accions de comunicació i difusió catàleg serveis i del directori	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles</b> (2,5% dedicació) <b>AODL</b> (3% dedicació)	
	2. Prospecció d'empreses i dinamització del directori		
	3. Actualització, manteniment i seguiment del directori		
	4. Enviament mailings informatius a les empreses		
	5. Publicació i difusió de les empreses en xarxes socials		
	6. Publicació i difusió anuncis/ofertes en xarxes socials		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta 6 empreses mensuals al directori / 5 empreses mensuals actualitzades</li> <li>- 1 empresa diària del directori publicitada a xarxes socials</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10</li> </ul>		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Número d'altres al directori d'empreses</li> <li>2. Grau de satisfacció de les empreses usuàries</li> </ol>		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>manteniment directori</li> <li>- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis</li> </ul>		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua		





---

<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pàgina web Molí Empresa</li><li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li><li>• Butlletí digital Molí Empresa</li><li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li><li>• Edició de material publicitari</li><li>• Ràdio Martorell</li><li>• Butlletí municipal</li><li>• Mailings BBDD</li><li>• Notes de premsa</li><li>• Comunicació interna</li></ul>
---------------------------	---

<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		<b>ÀREA:</b> COMUNICACIÓ
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 4	<b>Nº PROGRAMA:</b> 4.2	<b>Nº PROJECTE:</b> 4.2.7 <b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 13
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ EXTERN</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>NEWSLETTER / BUTLLETÍ DIGITAL</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Facilitar al teixit empresarial del territori informació diària actualitzada d'interès en el sector i notícies destacades del departament en l'àmbit de l'emprenedoria i empresa.		
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>		
<p>Elaboració mensual d'un butlletí digital propi del departament de Promoció Econòmica on es recullen les notícies i la informació d'interès més destacada d'aquell mes publicada al web i a les xarxes del servei, com poden ser nous ajuts, subvencions, accions formatives, programes d'alt creixement...etc.... Aquest Butlletí Digital es compon de diferents seccions: Notícies, properes activitats, Empresa del Mes, Empreses creades amb el suport del servei de creació i consolidació d'empreses del Centre de Promoció Econòmica de Martorell, Informació d'interès, Empreses del directori web, enllaços d'interès i curiositats. Amb aquests continguts es pretén donar als usuaris una informació directa i actual dels temes d'interès del departament i crear d'aquesta manera un vincle de fidelització i seguiment amb les empreses i usuaris. El Butlletí digital s'envia de manera mensual a les persones que sol·liciten el seu registre en aquest servei des de la pàgina web <a href="http://www.moliempresa.cat">www.moliempresa.cat</a>.</p> <p>L'AODL d'emprenedoria i empresa selecciona i envia la informació d'emprenedoria i empresa i facilita les dades de les empreses de nova creació que han passat pel servei al AODL i aquest analitza la informació rebuda i ho complementa fent una tasca de selecció d'informació d'interès en aquest i altres sectors per tal de difondre entre els usuaris a través de la web Molí Empresa i de les nostres xarxes socials, i la seva posterior maquetació de la informació seleccionada en el butlletí. El tècnic realitza els enviaments mensuals del butlletí a la base de dades dels subscriptors. Amb la incorporació d'aquest perfil AODL prospector podem tornar a reprendre l'edició d'aquest butlletí que per manca de recursos es va paralitzar temporalment.</p>		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb empreses. Diferents fonts d'informació d'emprenedoria i empresa.		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació		
<b>ACCIONS</b>	1. Selecció i anàlisi dels continguts de la informació rebuda	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1,5% dedicació)</b>  <b>Tècnica emprenedoria (1% dedicació)</b> <b>AODL (1% dedicació)</b>
	2. Facilitar dades de les empreses de nova creació	
	3. Maquetació Butlletí	
	4. Enviament a BBDD	
	5. Difusió xarxes socials	
	6. Seguiment i planificació	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 1 Butlletí mensual - Facilitar dades de 2 empreses mensuals de nova creació - Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. Butlletins editats 2. Núm. d'empreses de nova creació derivades per fer difusió 3. Grau de satisfacció dels usuaris	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	dinamització empreses - Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	Pàgina web Molí Empresa	Ràdio Martorell
	Pàgina web Ajuntament de Martorell	Butlletí municipal
	Butlletí digital Molí Empresa	Mailing BBDD
	Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa	Notes de premsa
	Edició de material publicitari	Comunicació interna

<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		<b>ÀREA:</b> COMUNICACIÓ	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 4	<b>Nº PROGRAMA:</b> 4.2	<b>Nº PROJECTE:</b> 4.2.8	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 13
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACÓ EXTERN</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>ESMORZARS AMB L'ALCALDE (Nou format networking)</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
<p>Apropar políticament l'administració al teixit empresarial del municipi a través d'un nou format innovador de networking. L'objectiu d'aquestes trobades és que els empresaris del municipi tinguin l'oportunitat de traslladar de manera propera i en primera persona, propostes de treball i necessitats per millorar la seva competitivitat empresarial del municipi a l'alcalde de Martorell.</p>			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
<p>Proposem des del Centre de Promoció Econòmica un nou format de networking per fomentar sinèrgies entre el teixit empresarial del municipi, les empreses ubicades al viver d'empreses i l'ajuntament, organitzant una sèrie d'esmorzars empresarials entre diferents empreses entrevistades amb anterioritat en la secció "Empresa del Mes" i l'alcalde de Martorell el sr. Xavier Fonollosa. Aquestes trobades es realitzaran al Centre de Promoció Econòmica Molí Fariner i assistiran un grup reduït d'empresaris que tindran l'oportunitat de donar a conèixer els seus negocis i les seves necessitats o inquietuds de manera directa a l'alcalde de Martorell. Els esmorzars es contractaran en diferents empreses de catering del municipi donant l'oportunitat de realitzar el servei a les diferents empreses del municipi. Des del departament considerem necessari que l'alcalde conegui el teixit empresarial del poble donant així una visió propera i accessible de l'administració amb aquest apropament al teixit empresarial.</p> <p>La nostra entitat pretén ser el punt de trobada de les empreses perquè, de forma conjunta, puguem dissenyar i treballar en programes adequats al nostre teixit empresarial establint vincles de cooperació públic-privats. El nostre municipi té una gran diversitat d'empreses, però entenem que és en clau territorial que podem sumar esforços i trobar sinèrgies entre les empreses i aquest tipus d'actuació facilita aquestes sinèrgies i col·laboracions. Amb aquest tipus d'accions de networking es pretén també generar col·laboracions i sinèrgies entre les diferents empreses del municipi convidades propiciant un àmbit idoni per nous projectes col·laboratius.</p>			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
L'àbast del projecte és el terme municipal de Martorell considerat en el seu conjunt. Específicament les grans empreses, els polígons industrials i les àrees comercials ubicades a Martorell.			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb empreses individuals i la resposta a les seves necessitats			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació			
<b>ACCIONS</b>	1. Prospecció empresarial	<b>Responsible:</b> <b>Carme Moles</b> (2% dedicació)  <b>Tècnica emprendoria</b> (0,5% dedic)  <b>AODL</b> (2% dedicació)	
	2. Concertació esmorzars (trucades, mails...)		
	3. Preparació acte; gestió, coordinació, planificació i organització		
	4. Selecció de les empreses assistents del viver i coworking		
	5. Creació invitació		
	6. Gestió catering		
	7. Accions de difusió i comunicació dels esmorzars (fotografies, nota premsa, xarxes socials, publicitat...)		
	8. Seguiment i prospecció empresarial		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 1 esmorzar mensual amb 3-4 empreses assistents    - 1 nota premsa mensual i difusió - Grau de satisfacció de les empreses participants d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. d'esmorzars organitzats i d'empreses assistents 2. Propostes i demandes de les empreses    3. Grau de satisfacció dels usuaris		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- gestió i dinamització empreses - Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis		



SEGUIMENT I AVALUACIÓ	Informe semestral	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pàgina web Molí Empresa</li><li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li><li>• Butlletí digital Molí Empresa</li><li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li><li>• Edició de material publicitari</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ràdio Martorell</li><li>• Butlletí municipal</li><li>• Mailings BBDD</li><li>• Notes de premsa</li><li>• Comunicació interna</li></ul>

<b>DEPARTAMENT:</b> PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL		<b>ÀREA:</b> COMUNICACIÓ
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA:</b> 4	<b>Nº PROGRAMA:</b> 4.2	<b>Nº PROJECTE:</b> 4.2.9
		<b>TOTAL FITXES PROGRAMA:</b> 13
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC: DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ EXTERN</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b> RÀDIO MARTORELL "ANEM PER FEINA"		
<b>OBJECTIUS</b> Nou espai de ràdio específic de Promoció Econòmica a Ràdio Martorell. L'espai donarà a conèixer els cursos i accions que es duen a terme des del Departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament, destinats a empreses, emprenedors i persones que cerquen feina.		
<b>DESCRIPCIÓ</b> Proposem des del Centre de Promoció Econòmica un nou format de difusió de les accions i programes que realitzem al departament. Setmanalment disposarem d'un espai a Ràdio Martorell de 25 minuts setmanals, anomenat "Anem per Feina", que s'emetrà els dijous a les 13.30 h i en remissió els dimarts, a les 15.30h. Aquest espai serà conduït per la AODL que s'encarregarà de planificar i presentar els programes setmanalment. Els programes es gravaran cada 15 dies 2 programes per optimitzar el temps a l'estudi. L'espai es distribuirà en 2 blocs, una secció fixe setmanal on es repasaran les ofertes de feina publicades aquella setmana i una secció que variarà setmanalment segons les necessitats i les diferents temàtiques d'actualitat. L'AODL planteja inicialment diferents seccions a tractar en els programes:		
<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Secció "<b>Cerques feina?</b>": Consells per trobar feina, repàs de les ofertes de feina actives al servei...</li> <li>→ Secció "<b>Forma't</b>": Formació disponible que ofereix el centre de Promoció Econòmica, recursos...</li> <li>→ Secció "<b>T'ajudem a empresar</b>": Emprenedors i empreses, Primers passos per crear la teva pròpia empresa, programes, subvencions, Reempresa Anuncis cedents... Informació interès per empresa i emprenedors.</li> <li>→ Secció "<b>Les nostres empreses / El nostre comerç</b>": Presentem el teixit empresarial de Martorell (Difusió d'empreses i comerços del municipi)</li> <li>→ Secció "<b>Experiències Moll</b>": Testimonials d'usuaris del servei, alumnes, emprenedors, reemprenedors, tècnics del servei... etc..</li> </ul>		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b> L'àbast del projecte és el terme municipal de Martorell i rodalies		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b> Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb els diferents perfils d'usuaris del servei		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic i AODL.		
ACCIONS	1. Planificació i programació dels continguts	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles</b> (1% dedicació) <b>Tècnica empenedoria</b> (0,5% dedicació) <b>AODL</b> (1% dedicació)
	2. Preparació dels programes i seccions	
	3. Contacte amb empreses i usuaris convidats	
	4. Gravació quincenal de 2 programes	
	5. Accions de difusió i comunicació	

RESULTATS ESPERATS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 programa setmanal amb 1 usuari convidat per programa (empresa, alumne, tècnic...)</li> <li>- 1 nota premsa mensual i difusió</li> <li>- 1 postcast setmanal</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris/ies participants d'un 7/10</li> </ul>
INDICADORS DE RESULTATS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm. de programes realitzats</li> <li>2. Propostes i demandes dels usuaris/ies</li> <li>3. Grau de satisfacció dels usuaris</li> </ol>
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis
SEGUIMENT I AVALUACIÓ	Informe semestral
PLA DE COMUNICACIÓ	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• Pàgina web Molí Empresa</li> <li style="width: 50%;">• Ràdio Martorell</li> <li style="width: 50%;">• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li style="width: 50%;">• Butlletí municipal</li> <li style="width: 50%;">• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li style="width: 50%;">• Mailings BBDD</li> <li style="width: 50%;">• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li style="width: 50%;">• Notes de premsa</li> <li style="width: 50%;">• Edició de material publicitari</li> <li style="width: 50%;">• Comunicació interna</li> </ul>

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: COMUNICACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4</b>	<b>Nº PROGRAMA: 4.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 4.2.10</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 13</b>
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACÓ EXTERN</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>WHATSAPP BUSINESS</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Establir un nou canal de comunicació directa amb els usuaris/ies del Centre de Promoció Econòmica per facilitar i agilitzar les gestions del servei.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
S'estableix un nou canal de comunicació adreçat als usuaris/ies del Centre de Promoció Econòmica, el whatsapp Business a través del mòbil 630 88 45 28. La ciutadania es podrà dirigir de forma directa mitjançant un missatge de WhatsApp per tal de fer qualsevol demanda o suggeriment referent als serveis que ofereix el centre. El servei és bidireccional. D'una banda, l'usuari pot formular consultes sobre serveis, tràmits i gestions, fer suggeriments i propostes... Pot acompanyar-ho de fitxers adjunts (fotografies, geolocalització, etc). De l'altra, Promoció Econòmica a més d'atendre les consultes de l'usuari pot fer ús del servei per comunicar informació d'interès dels serveis i activitats del centre (alteracions de serveis, formacions, esdeveniments, terminis, etc.).			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació amb la resta d'Ajuntaments del Baix Llobregat Nord			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació			
<b>ACCIONS</b>	1. Gestió de la BBDD usuaris/es	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1,5% dedicació)</b>  <b>AODL Dinamització-Comunicació (1% dedicació)</b>	
	2. Gestió de la BBDD empreses		
	3. Planificació Campanya difusió llançament Whatsapp		
	4. Difusió xarxes socials / comunicació		
	5. Creació llistes de distribució		
	6. Comunicacions		
	7. Seguiment i planificació		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 4 comunicacions mensuals - Augment de les consultes per whatsapp - Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	Núm. Comunicacions creades Núm. Consultes Grau de satisfacció dels usuaris		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pàgina web Molí Empresa</li> <li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>• Edició de material publicitari</li> <li>• Ràdio Martorell</li> <li>• Butlletí municipal</li> <li>• Mailings BBDD</li> <li>• Notes de premsa</li> <li>• Comunicació interna</li> </ul>		

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: COMUNICACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4</b>	<b>Nº PROGRAMA: 4.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 4.2.11</b>
		<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 13</b>
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
<b>DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ EXTERN</b>		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS, PROTOCOL I RRPP</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Dinamització del teixit empresarial del territori facilitant la gestió dels seus esdeveniments, creant un vincle de col·laboració.		
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>		
Organització i coordinació d'actes per a la trobada d'empresaris i professionals, col·loquis i jornades per als empresaris i agents econòmics del territori, networkings en el marc de les estratègies generals de dinamització del teixit empresarial, i actes interns de les empreses, així com a formacions i congressos.		
Organització i coordinació d'actes institucionals; Actes presentacions nous serveis, Actes de cloenda, entregues de premis...		
Des del centre de Promoció Econòmica s'ofereix a les empreses del territori els espais del centre per realitzar els seus esdeveniments, no només es lloga l'espai sino que s'ofereix un servei de coordinació de l'acte facilitant en tot moment la gestió dels aspectes relatius a l'organització como pot ser el catering o les necessitats específiques de la sala. L'empresa té el nostre suport de coordinació previ a l'acte i durant el mateix per qualsevol imprevist o necessitat que pugui sorgir.		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb empreses del territori.		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic intern i AODL Dinamització-Comunicació / Consergeria		
<b>ACCIONS</b>	1. Contacte empresa / Sol.licitud	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles</b> (1,5% dedicació) <b>AODL Dinamització-Comunicació</b> (0.5% dedicació) <b>Consergeria</b>
	2. Enviament formulari reserva espais	
	3. Gestió Reserva google calendar	
	4. Seguiment pagament / Factura	
	5. Visita Reunió necessitats Acte	
	6. Preparació Esdeveniment	
	7. Coordinació revisió necessitats	
	8. Comunicació / Difusió xarxes socials	
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- 2 esdeveniments mensuals - Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. esdeveniments 2. Núm. noves empreses que fan ús dels espais 3. Grau de satisfacció de les empreses	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i 6Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pàgina web Molí Empresa</li> <li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ràdio Martorell</li> <li>• Butlletí municipal</li> <li>• Mailings BBDD</li> <li>• Notes de premsa</li> </ul>





---

	<p>Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Edició de material publicitari</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicació interna</li></ul>
--	---	---

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: COMUNICACIÓ</b>	
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4</b>	<b>Nº PROGRAMA: 4.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 4.2.12</b>	<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 13</b>
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>			
<b>DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACIÓ EXTERN</b>			
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>			
<b>CAMPANYES DE COMUNICACIÓ</b>			
<b>OBJECTIUS</b>			
Coordinació Disseny de les diferents campanyes de comunicació per difondre els programes i actuacions a realitzar en el departament de Promoció econòmica. Definir les accions de difusió, materials gràfics i temporalització d'accions.			
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>			
Planificació, disseny i temporalització de les diferents campanyes de comunicació dels diferents projectes que es realitzen en el departament			
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>			
Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general			
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>			
Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb empreses i ciutadania			
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic contractat i Tècnica d'emprenedoria i AODL dinamitzador/a empresarial.			
<b>ACCIONS</b>	1. Planificació campanyes	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1,5% dedicació)</b> <b>Tècnica emprenedoria (1% dedicació)</b> <b>AODL (0.5% dedicació)</b>	
	2. Temporalització		
	3. Disseny campanyes		
	4. Difusió / Comunicació		
	5. Producció		
	6. Seguiment		
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	- Disseny campanyes comunicació - Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10		
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	1. Núm. Campanyes realitzades Butlletins editats 2. Núm. Materials corporatius Generats 3. Núm d'interaccions xarxes socials		
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis		
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua		
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pàgina web Molí Empresa</li> <li>Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>Edició de material publicitari</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ràdio Martorell</li> <li>Butlletí municipal</li> <li>Mailings BBDD</li> <li>Notes de premsa</li> <li>Comunicació interna</li> </ul>	

<b>DEPARTAMENT: PROMOCIÓ ECONÒMICA AJUNTAMENT MARTORELL</b>		<b>ÀREA: COMUNICACIÓ</b>
<b>Nº LÍNIA ESTRATÈGICA: 4</b>	<b>Nº PROGRAMA: 4.2</b>	<b>Nº PROJECTE: 4.2.13</b>
		<b>TOTAL FITXES PROGRAMA: 13</b>
<b>4.2 OBJECTIU ESPECÍFIC</b>		
DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DEL PLA DE COMUNICACÓ EXTERN		
<b>TÍTOL DEL PROJECTE</b>		
<b>INDICADORS DE COMUNICACIÓ</b>		
<b>OBJECTIUS</b>		
Concretar i definir indicadors específics de comunicació per tal de poder avaluar les accions de comunicació realitzades.		
<b>DESCRIPCIÓ (Metodologia i previsió de recursos)</b>		
<p>El monitoratge periòdic d'indicadors contribueix a la identificació d'oportunitats de millora i facilita el seguiment de l'evolució del grau de consolidació dels canvis introduïts per contribuir a l'assoliment dels resultats esperats. Els indicadors actuen com un toc d'atenció o una senyal d'alerta, que ens adverteix del que està succeint, perquè es puguin prendre decisions basades en dades objectives.</p> <p>Els criteris de qualitat que, tot seguit, es presenten permeten disposar d'una bateria d'elements de mesura per objectivar la qualitat del treball que es realitza al departament de Promoció Econòmica. Es van elaborar a partir de les diferents reunions d'equip, que de manera consensuada, van acordar les àrees rellevants i els continguts que s'inclourien finalment. Cada indicador té assignat un tipus d'enfocament d'avaluació que diferencia entre indicadors d'estructura, procés i resultat. Un quadre de comandament d'indicadors, usualment, combina indicadors dels tres tipus, amb predomini dels indicadors de procés i resultat. Tenint en compte aquests temes, tot seguit, s'enuncien els indicadors de qualitat prioritzats.</p>		
<b>ÀMBIT TERRITORIAL</b>		
Empreses i emprenedors/res del territori i ciutadania en general		
<b>DESCRIPCIÓ DEL MARC DE COOPERACIÓ</b>		
Col·laboració i cooperació específica mitjançant el contacte amb empreses i ciutadania		
<b>RESPONSABLE / EQUIP:</b> Carme Moles / Personal tècnic contractat i Tècnica d'emprenedoria i AODL dinamitzador/a empresarial.		
<b>ACCIONS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establir els indicadors de comunicació</li> <li>2. Elaboració del document per recollir totes les dades dels indicadors</li> <li>3. Recull mensual d'indicadors comunicació</li> <li>4. Anàlisi semestral d'indicadors i resultats</li> </ol>	<b>Responsable:</b> <b>Carme Moles (1,5% dedicació)</b>  <b>Tècnica emprenedoria (1% dedicació)</b>  <b>AODL (0.5% dedicació)</b>
<b>RESULTATS ESPERATS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguiment comunicació</li> <li>- Grau de satisfacció dels usuaris d'un 7/10</li> </ul>	
<b>INDICADORS DE RESULTATS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Núm. Campanyes realitzades Butlletins editats</li> <li>2. Núm. Materials corporatius Generats</li> <li>3. Núm d'interaccions xarxes socials</li> <li>4. Núm. Usuaris seguidors</li> </ol>	
<b>COST ACTIVITATS PREVISTES I FONTS FINANÇAMENT</b>	- Finançament: Subvenció AODL i Recursos Propis	
<b>SEGUIMENT I AVALUACIÓ</b>	Seguiment i avaluació continua	
<b>PLA DE COMUNICACIÓ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pàgina web Molí Empresa</li> <li>• Pàgina web Ajuntament de Martorell</li> <li>• Butlletí digital Molí Empresa</li> <li>• Xarxes socials Ajuntament i Molí Empresa</li> <li>• Edició de material publicitari</li> <li>• Ràdio Martorell</li> <li>• Butlletí municipal</li> <li>• Mailings BBDD</li> <li>• Notes de premsa</li> <li>• Comunicació interna</li> </ul>	



## 9. Cronograma Pla d'acció 2022-2026

### CRONOGRAMA PLA ACCIÓ 2022-2026

PROGRAMES	PROJECTES	2022		2023		2024		2025		2026	
		1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE	1 SEMESTRE	2 SEMESTRE
2.1.1. PROGRAMA D'ORIENTACIÓ I INTERMEDIACIÓ LABORAL	2.1.1.1. ORIENTACIÓ I INTERMEDIACIÓ LABORAL										
	2.1.1.2. CLUB FEINA										
	2.1.1.3. CÀPSULES TALLERS RECERCA FEINA										
	2.1.1.4. BORSA DE TREBALL/ONLINE										
	2.1.1.5. ACTIC										
	2.2.1. PROGRAMES MILLORA OCUPABILITAT	2.2.1.1. FORMACIÓ OCUPACIONAL									
2.2.1.2. "MARTORELL ADAPTA'T"											
2.2.1.3. PROJECTES SINGULARS											
2.2.1.4. FORMACIÓ A MIDA											
2.2.1.5. FORMACIÓ EN LÍNIA											
2.2.1.6. FORMACIÓ OCUPACIONAL DUAL											
2.3.1. AFAVORIR LA INSERCIÓ SOCIOLABORAL DE COL·LECTIUS AMB DIFICULTATS D'INSERCIÓ	2.3.1.1. PLANS D'OCUPACIÓ										
	2.3.1.2. TREBALL ALS BARRIS										
	2.3.1.3. CONEIX MARTORELL										
	2.3.1.4. UBICA'T										
	2.3.1.5. JOVES EN PRÀCTIQUES										
	2.3.1.6. ANEM PER FEINA										
	2.3.1.7. AURIA										
2.4.1. PROJECTES INNOVADORS	2.4.1.1. PROJECTE HORTICULTURA ECOLÒGICA										
	2.4.1.2. PROJECTE ESCOLA HOSTALERIA										
	2.4.1.3. PROJECTE TTT. MARTORELL URBAN LAB										
3.1.1. CREACIÓ I GESTIÓ D'ESPAIS PER FOMENTAR SINÈRGIES I COL·LABORACIONS	3.1.1.1. PROMOCIÓ DEL VIVER D'EMPRESES MOLÍ EMPRESA										
	3.1.1.2. "VIU EL VIVER"										
	3.1.1.3. "INFORMA'T" BIBLIOTECA EMPRESARIAL VIRTUAL										
	3.1.1.4. COWORKING										
	3.1.1.5. GESTIÓ ESPAIS CENTRE										
	3.1.1.6. XAEC										
	3.1.1.7. CREACIÓ CENS LOCALS BUITS										





## 10. Agents del territori que intervenen en cada projecte

Aquest pla d'acció de desenvolupament econòmic local té un àmbit geogràfic d'implementació supralocal, tant per els agents que intervenen, com per al territori que afecta, d'aquesta manera podem senyalar que els agents intervinents hi són en els següents projectes:

**"Fem xarxa, fem empresa"**, Ajuntaments d'Abrebra, Esparreguera, Olesa de Montserrat, Sant Esteve Sesrovires, Collbató, Sant Andreu de la Barca, es tracta d'una acció conjunta i liderada per Martorell, ja que té la capacitat tècnica i la infraestructura, per tal d'impulsar les relacions col.laboratives empresarials i el coneixement del territori del Baix Llobregat Nord, mitjançant accions formatives, tallers, networking, tècniques de coaching, mètode canvas...i amb la voluntat de repetir aquest projecte d'abast supramunicipal any darrera any, com un element estable de treball en xarxa.

**"Catalunya Emprèn"**, amb col.laboració amb l'Ajuntament d'Olesa de Montserrat, s'ha actuat conjuntament en les accions de assessorament i consolidació d'empreses i emprenedors donant al abast del usuari un territori més ampli per afavorir el seu projecte empresaria.

Recentment s'ha signat conveni de col.laboració amb **Diputació de Barcelona i CECOT** per tirar endavant el projecte **Reempresa** amb l'objectiu de que el teixit empresarial no minvi i es consolidi i millori.

Amb el **Ministerio de Indústria** s'ha signat conveni de col.laboració per dur a terme el **PAE** que ha implicat l'adhesió del Ajuntament i la integració en la iniciativa **"Emprendre en 3"**, aquesta iniciativa del Govern d'Espanya, amb la col.laboració de la Federació Espanyola de Municipios y Provincias (FEMP), per agilitzar els tràmits de creació d'empreses i altres comunicacions relacionades amb els emprenedors i les Administracions Públiques en l'àmbit local, mitjançant serveis d'Administració Electrònica.

Estem treballant amb **ACCIO 10** per introduir programes de **internacionalització i innovació** adreçat al nostre teixit empresarial.

També col·laborem amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat en el marc del RIS3 i de **programes de creixement i d'innovació com a Punt d'Informació Innobaix**.

El Centre de Promoció Econòmica "Molí Fariner" forma part dels **Punts d'informació INNOBAIX**, mitjançant un conveni de col.laboració amb **Innobaix** (Agència d'Innovació i Coneixement del Baix Llobregat) amb l'objectiu buscar projectes innovadors entre les empreses del municipi.

Aquest conveni permetrà el recolzament dels projectes innovadors de les empreses del Baix Llobregat i Martorell a través de la xarxa de Punts d'Informació Innobaix. Permetrà treballar conjuntament i sumar esforços per trobar projectes innovadors entre les empreses del municipi, de cara a donar-los-hi



recolzament per desenvolupar-los, es crea la xarxa de Punts d'Informació Innobaix. Els objectius que persegueix aquesta xarxa són, entre d'altres, integrar un model d'emprenedoria basat en fer néixer nous projectes d'alt impacte que impliquin un volum d'ocupació superior als actuals projectes emprenedors-start-up de persones amb poca experiència empresarial, incorporar al territori una nova cultura de l'emprenedoria i la innovació orientada a resultats d'impacte i establir connexions entre empreses que desemboquin en projectes empresarials i col·laboracions de proximitat.

En el mateix sentit treballem amb la **Diputació de Barcelona en programes de creixement i innovació empresarial: "Accelera el creixement"**.

El nostre Ajuntament també col·labora amb **CECOT** de forma estable per tal que donin **serveis d'assessorament especialitzat** a les empreses del Viver i al teixit empresarial de la zona. En aquest sentit com a seniors que aporten un valor afegit únic estem en contacte amb VAE (Voluntarios en assessoria empresarial) per futures col·laboracions.

Per tal d'afavorir les accions per evitar la desigualtat s'ha seguit conveniat amb **CCOO el servei d'atenció legal a immigrants CITE**.

S'estant treballant esborranys de convenis de col·laboració amb empreses com **SOLVAY, ESCOFET** en matèria d'ocupació, formació, pràctiques... i en el mateix sentit tenim un primer esborrany de **conveni amb PIMEC** ja que tenen la voluntat d'ocupar un espai del "Molí Fariner" per apropar els seus serveis als empresaris del Baix Llobregat Nord. També amb el Centre Comercial **Carrefour** i l'Hospital Sant Joan de Deu i Residència Sant Joan de Deu de Martorell.

Per altre costat s'han fet els primers contactes per veure la viabilitat de crear una **Associació d'empresaris CECOT-Martorell**.

També hem d'arribar acords i conveniar properament amb la entitat financera: **Catalunya Caixa** un conveni de finançament per emprenedors i empreses.

Paral·lelament el **Gremi d'Hosteleria** ha mostrat també interès en ubicar-se al "Molí Fariner" i treballar des de aquí itineraris formatius per joves, aprofitant que el nostre Centre està envoltat d'horta es preten formar als joves en horticultura.

No cal dir que el projecte **"Cultura Emprenedora a l'Escola"** implica a tota la comunitat educativa: famílies, alumnat i professorat, així com al **departament d'ensenyament** del Ajuntament de Martorell.

## 11. Àmbit territorial dels projectes

Tal com es desprèn del antecedent anterior els projectes ha executar els propers anys tenen un abast supramunicipal que lidera el nostre Centre de Promoció Econòmica, així en el projecte “Fem Xarxa, fem empresa” es tot el Baix Llobregat Nord, i en el projecte Reempresa i PAE també el abast es de caire comarcal, ja que no hi ha aquest servei en el territori proper. Les accions formatives d’empresa i empenedoria també impliquen un servei d’abast supramunicipal, i cal indicar que accions específiques en l’àmbit del projecte “cultura empenedora a l’escola” també són d’àmbit supramunicipal, com per exemple el coaching per a famílies per fomentar l’esperit empenedor.

Per altre costat es evident que la futura instal.lació en el Centre de Promoció Econòmica del Gremi d’Hosteleria i PIMEC apropara els serveis d’aquestes entitats a tots els usuaris del Baix Llobregat Nord.

## 12. Recursos humans



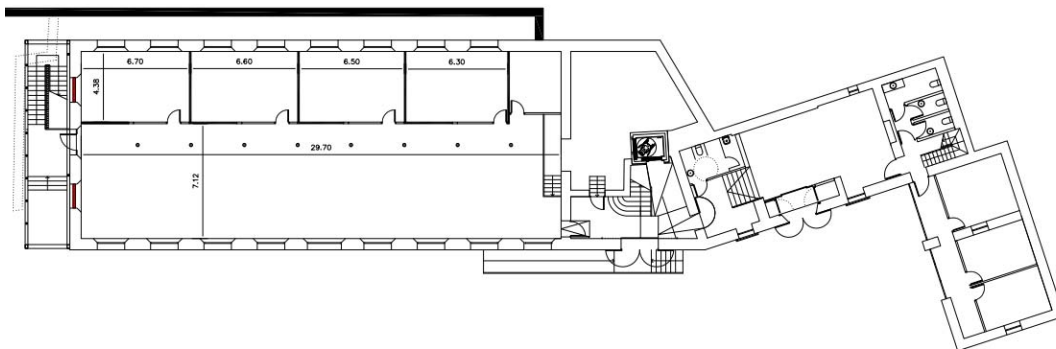
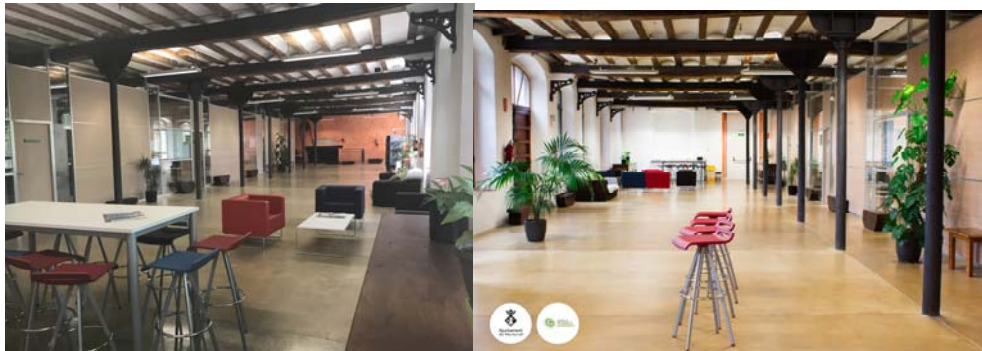
## 13. Infraestructura i equipaments.

El Moli Fariner, Centre de Promoció Econòmica de Martorell és un edifici de 1.400 metres quadrats, equipat amb espais adients tant per fer una atenció individual personalitzada com per realitzar accions grupals.

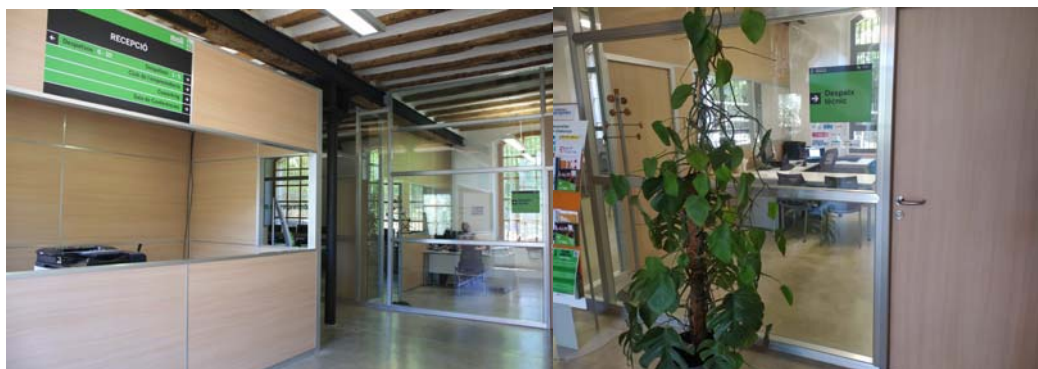


A la planta baixa del edifici hi ha el club de la feina, despatxos tècnics per projectes d'ocupació, com l'Ocupat Dones, més de 45 anys, i tècnic digitalitzador. També hi ha un espai per fer trobades empresarials com els esmorzars amb l'alcalde i altres networkings. A la banda dreta del edifici hi ha sala de reunions i despatxos per l'assessorament de persones en recerca de feina.

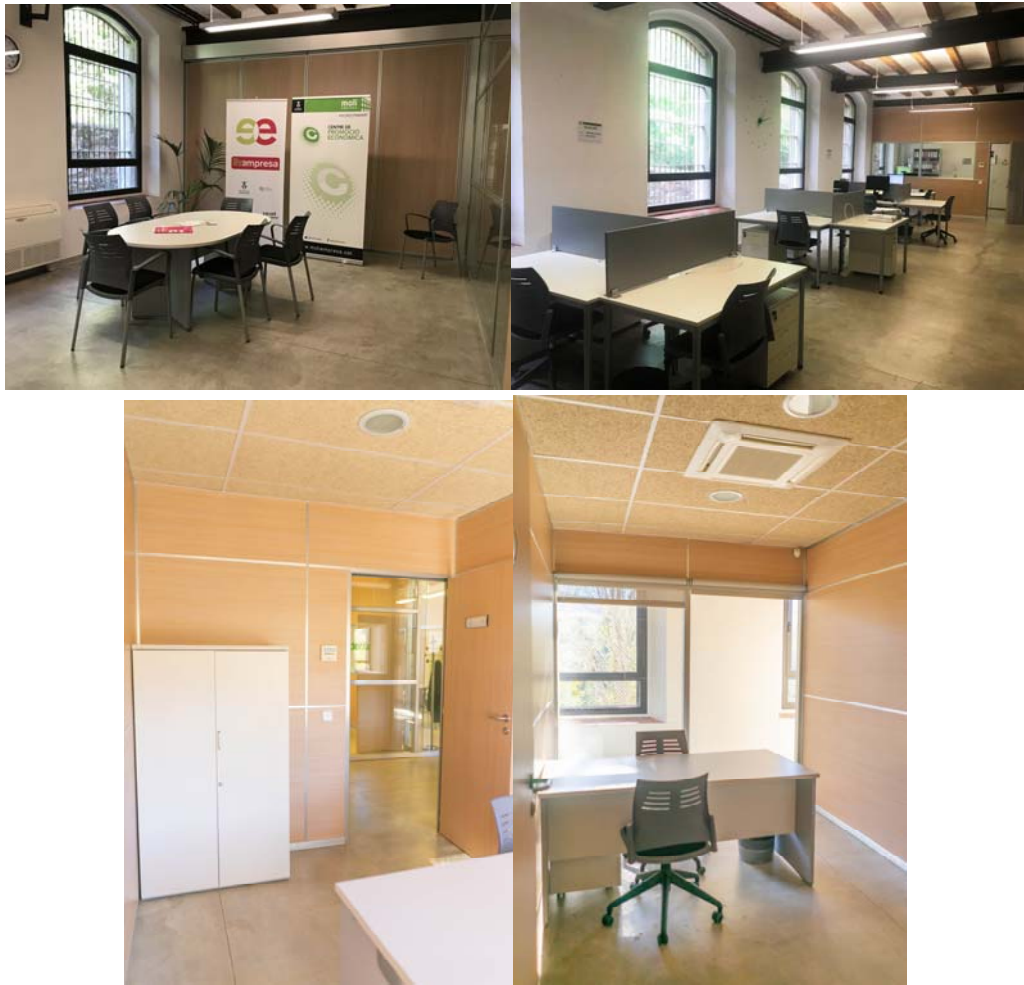




La segona planta és la adreçada a emprenedors i empreses, on es troba el viver d'empreses amb 10 despatxos individual de 7 m<sup>2</sup> per les empreses allotjades, sala de coworking, despatx tècnic, sala de conferències i sala de reunions.







La quarta planta està destinada a aules de formació. Actualment compta amb 2 aules d'informàtica i cinc aules homologades per impartir Certificats de Professionalitat i diferents especialitats d'idiomes:



Totes les 5 aules Teler, Filatura, Vapor, Bobina i Turbina, estan dotades amb el materials i mobiliari adient per impartir l'especialitat homologada:

Taula de suport i ordinador amb connexió a Internet per al/la formador/a.

Projector connectat a l'ordinador del formador/a i pantalla per projectar.

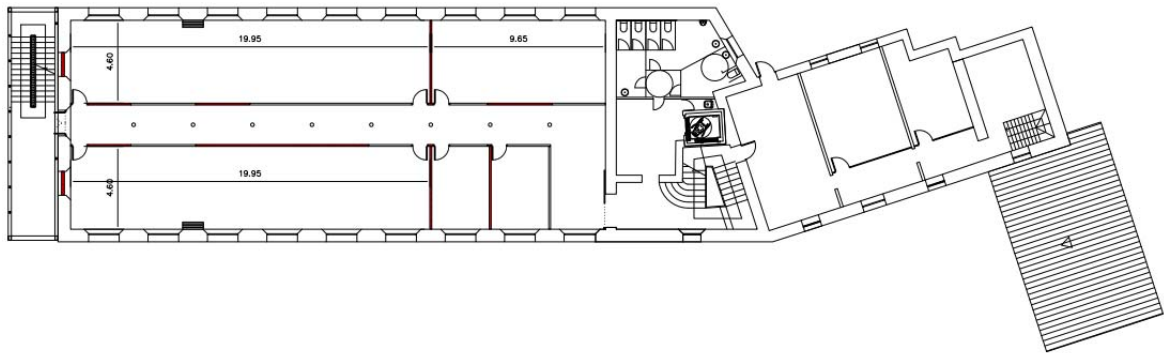
Pissarra, paperògraf i retoladors.

Taules i cadires per l'alumnat.

25 ordinadors portàtils.

Penjadors i armaris.

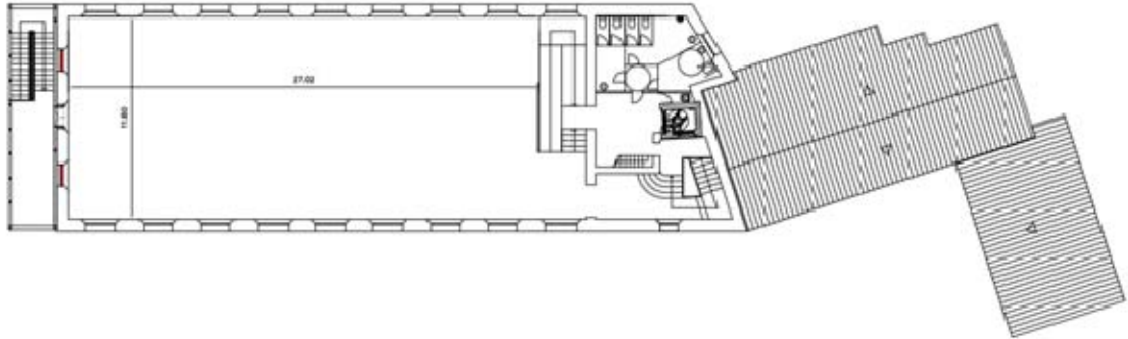
Sistema d'aire condicionat.



A la cinquena planta està la sala d'actes amb cabuda per 200 persones i que es un lloc ideal per trobades empresarials, sessions informatives, actes de sensibilització com el projecte Cueme i nombrosos networkings i actes com el concurs d'iniciatives empresarials del Baix Llobregat Nord.

Les plantes primera i tercera estan destinats a despatxos per els diferents tècnics del centre.





## 14. Indicadors de seguiment del Pla d'Acció: ISO 9001/20015

El Centre de Promoció Econòmica disposa d'un **sistema de gestió de qualitat degudament certificat, segons la Normativa ISO 9001/20015**, el qual garanteix l'existència de procediments de sistemes d'avaluació i millora contínua. Aquests sistemes d'avaluació permeten controlar la marxa del projecte durant el seu desenvolupament així com el compliment dels objectius i el nivell de satisfacció dels usuaris. També regula en gran mesura les fonts i eines de recollida d'informació.

La Política de qualitat del CENTRE DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE L'AJUNTAMENT DE MARTORELL comprèn totes les actuacions que s'integren en el Sistema de gestió de la qualitat.

**El departament de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Martorell disposa del Certificat Nº: FS 583000 i manté operatiu un Sistema de Gestió de la Qualitat que compleix els requisits de la nova norma ISO 9001:2015 per a "La prestació de serveis de formació ocupacional."**



Per totes i cada una de les actuacions planificades, seguint les directrius anuals de la Política de Qualitat, s'estableixen una sèrie d'indicadors que permeten realitzar un seguiment de desenvolupament de les mateixes i del nivell d'assoliment dels objectius plantejats per a cada una d'elles. El seguiment d'aquest indicadors aporta les dades suficients per valorar el funcionament de les accions que en mesuren, així com la possibilitat d'introduir les correccions i/o replantejaments necessaris per tal d'assolir els objectius previstos. La temporalització d'aquest seguiment és bimensual o trimestral, depenent si es tracta d'objectius generals o específics de cada Servei, i un cop recollida la informació, els resultats són revisats i valorats per la Direcció del Centre, dins del Comitè de Qualitat i amb les persones responsables dels diferents Serveis, tenint en compte totes aquelles anotacions i observacions que permeten realitzar una valoració acurada de cada una de les accions.

Aquesta anàlisi, tant quantitativa com qualitativa, permet incorporar, si s'escau, totes aquelles mesures correctores, preventives o de millora més adient per a garantir el compliment de les previsions realitzades. Tota la informació dels diferents seguiments, recollida en els corresponents quadres de comandament, suposen a finals d'any la constatació de l'assoliment, o no, dels objectius definits a l'inici de la programació, amb la informació que recolza i/o justifica el resultat obtingut.

Al marge de permetre valorar els resultats, aquesta informació, juntament amb les necessitats concretes que hagin pogut ser detectades, en base al coneixement actualitzat de la realitat econòmica i social del territori, serviran per establir les noves directrius i planificar la programació següent.





## 15. Fonts d'informació consultades

- Avanç del POUM del Ajuntament de Martorell
- Pla director urbanístic d'activitat econòmica del Baix Llobregat Nord" (PDUAE)
- Pla director urbanístic d'Infraestructures de la ròtula de Martorell-Abrera" (PDUI)
- Pla Mobilitat Urbana de Martorell 2012 (en revisió)
- Pla de Territorial Metropolità de Barcelona Abril 2010
- Pla d'infraestructures del transport de Catalunya
- Observatori del Departament d'Empresa i Ocupació
- [IDESCAT, Institut d'Estadística de Catalunya](#), organisme especialitzat en estadística de la Generalitat de Catalunya
- [Programa HERMES de la Diputació de Barcelona](#) que aporta informació d'estadística socioeconòmica i assistència tècnica en la matèria a les institucions, entitats i organismes de gestió municipal per tal de donar suport a la presa de decisions estratègiques i operatives en el camp del desenvolupament econòmic.
- [Observatori del Consell Comarcal del Baix Llobregat](#) : "Informe socioeconòmic anual del Baix Llobregat 2021" i dades d'atur, econòmiques i demogràfiques.
- "Informe econòmic local província de Barcelona" (2021) Diputació de Barcelona
- "Estructura empresarial de la demarcació de Barcelona " (2020) Diputació de Barcelona
- "Estratègia Catalana per a l'ocupació de Qualitat" (2021-2030) Generalitat de Catalunya
- "Baròmetre de la Innovació i la Transformació Digital i Verda a Catalunya 2021" Generalitat de Catalunya
- "L'associacionisme empresarial als Polígons d'Activitat Econòmica " Guia per a ens locals. Diputació de Barcelona
- [Informe "Europa 2022"](#)
- Comunica 2.0: el Social media al servicio de la Comunicación Interna. Novembre de 2010.
- Cómo elaborar el plan de comunicación. Manuales prácticos de la Pyme.
- Pla d'igualtat de gènere del Ajuntament de Martorell
- Pla Local de Salut del Ajuntament de Martorell
- Pla Local de Joventut del Ajuntament de Martorell
- Pla Local per la diversitat sexual, afectiva i de gènere



---

-Pla d'acció de la població de persones amb discapacitat i persones amb trastorn de salut mental de Martorell.

I les fonts esmentades en el Pla d'acció Local (2019-2024) que aquest actualitza.



Regidoria de  
Promoció  
Econòmica

Pla d'Acció 2022-2026



**Centre de Promoció Econòmica** · Ajuntament de Martorell

Camí del Riu, s/n · 08760 Martorell

[Ubicació a Google Maps](#)

Tel.: 93 775 31 01 · Fax: 93 774 18 86

[www.moliempresa.cat](http://www.moliempresa.cat)